

РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ МОЛДОВЫ¹

Нина Сухович, главный специалист

Дирекции Экономики и Оценки Государственного Агентства
по Интеллектуальной Собственности Кишинев, Молдова

Ориентация Республики Молдова на европейскую интеграцию, подписание Договора о Партнерстве и сотрудничестве между Республикой Молдова и Европейским Союзом и Плана действий Республики - Молдова Европейский Союз, предъявляют новые требования к организации производства. В условиях, когда необходимо поднимать производство, что весьма характерно и для Молдовы, малое предпринимательство приобретает особую значимость.

Анализ мировой практики показывает, что сектор малых и средних предприятий является основой создания и развития национальной экономики основанной на знаниях. Малые и средние предприятия (далее МСП) в развитых странах составляют важнейший сектор национальных экономик⁴. Если крупные предприятия определяют уровень научно-технического и производственного потенциала страны, то МСП, являясь наиболее массовой формой деловой жизни, обеспечивают социально-экономическую стабильность развития. О значимости МСП для ряда стран можно судить по приведённым в таблице данным по развитым странам.

¹ Поради предизвикания голям интерес, материалът е предоставен на редколегиата и препоръчан за публикуване от организационния комитет на факултетската конференция на Факултет "Производствен и търговски бизнес" на тема "Трансформиране и реструктуриране на отраслите при присъединяване към ЕС", проведена от 5 до 7 октомври 2006 г.

Таблица 1

Роль МСП в экономике некоторых стран

Страны	доля МСП в общей численности занятых (%)	доля МСП в ВВП страны (%)
Великобритания	52	53-56
Германия	69	55-57
США	53	50-52
Япония	78	52-55
Венгрия	65	50-52
Польша	60	50-52
Россия	13	10-11

Сектор МСП отличается повышенной динамичностью, гибкостью, инновационной активностью, способностью к быстрому созданию новых производств и к генерации новых рабочих мест. Например, в США за последнее десятилетие примерно 55 % всех инноваций и около 75 % новых рабочих мест были созданы в секторе МСП. При этом эффективность капиталовложений примерно в 9 раз выше, чем в сфере крупного бизнеса.

Быстрый и устойчивый рост МСП в этих странах объясняется заинтересованностью правительства в развитии этого сектора экономики путём вовлечения населения в предпринимательскую деятельность. В этих странах можно заметить множество сходных черт в системе государственной поддержки сектора МСП, что обусловлено мощным влиянием процессов экономической глобализации и активностью международных организаций и специальных программ (UNIDO, UN-ECE, PHARE, WASME, EBRD, TACIS, USAID и др.), специализирующихся в финансовой, технической другой помощи.

Опыт ряда стран с развитой рыночной экономикой и наиболее успешных восточноевропейских государств показывает, что самую эффективную государственную политику поддержки и развития МСП можно осуществлять через специализированный правительственный орган, имеющий достаточные ресурсные возможности и полномочия. Так, в США это SBA, в Великобритании – “ациона-

льное Агентство по обслуживанию малого бизнеса” (SBS), созданное в 2000 г. в составе Министерства торговли и промышленности (DTI), в Германии – генеральный Директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий (DG VIII) в составе Федерального Министерства экономики и технологий (BMWA), в Японии – реорганизованное Министерство экономики, торговли и промышленности (METI), в составе которого создано новое Агентство малого и среднего предпринимательства (SMEA), в Венгрии - Национальный Совет по развитию предпринимательства и Министерство экономики, в Польше – Департамент ремесленничества, малого и среднего предпринимательства в Министерстве экономики. При этом часть исполнительных полномочий делегируется другим организационным структурам (профильным министерствам, контрольно-ревизионным службам, департаментам, банкам, фондам и т.п.). Функции всех вышеназванных ведомств во многом схожи, отличия заключаются в иерархии подчинённости и во взаимодействии с другими ведомствами, в организационной структуре и в масштабах деятельности, а так же в системе отношений с партнёрскими и общественными организациями.

Сектор малых и средних предприятий национальной экономики может способствовать существенному росту валового внутреннего продукта, росту возможностей создания новых рабочих мест и стимулированию экспорта молдавской продукции не только в страны СНГ но и в другие страны

В условиях сильной конкуренции малых и средних предприятий на внутреннем рынке появляется возможность гибкого реагирования на цикличные и структурные экономические изменения и достаточно быстро адаптироваться к ним. По нашему мнению, хорошо развитый сектор МСП способствует росту стабильности в республике и ее экономическому росту.

Государственная политика молдавского государства конца 90-х годов, основанная на поддержке Европейского Союза, Мирового банка и других международных организаций характеризуется осуществлением ряда мер, направленных на развитие сектора МСП. В основу этой политики легли принципы создания стимулирующей законодательной, регуляторной и фискальной базы, финансовая поддержка для устойчивого развития данного сектора. Важной составляющей государственной политики в этом направлении является повышение уровня конкурентоспособности и стимулирование развития предпринимательской культуры МСП.

Однако практика показывает, что этих мер недостаточно и необходимо принятие дополнительных мер направленных на устойчивый рост данного сектора национальной экономики.

В отличии от практики многих государств законодательство Республики Молдова, и в частности, Закон о поддержке и защите малого бизнеса N 112-XII от 20 мая 1994 классифицирует как микропредприятия, фирмы с числом работников до 9 человек и суммой доходов с продаж до 3 миллионов лей, (эквивалент примерно 180 000 евро) а при численности работников от 10 до 50 и с суммой доходов от продаж до 10 миллионов лей (эквивалент примерно 600 000 евро), с относятся к разряду малых предприятий. [2-4] На данный момент все предприятия с числом занятых более 50 и объемом доходов более 10 млн. лей относятся к категории крупных предприятий, законодательно определенного понятия средних предприятий в законодательстве не существует.

Государство предпринимает значительные усилия по облегчению регистрации МСП, введение принципа “одного окна” сокращает сроки государственной регистрации до 10 дней. В настоящее время согласно данным Государственной регистрационной палаты зарегистрировано 122 тыс. предприятий со статусом физического или юридического лица, действующих в различных областях национальной экономики и более 272 тыс. фермерских хозяйств. Несмотря

на такие впечатляющие цифра по регистрации предприятий согласно данным Национального бюро по статистике получает квартальные отчеты примерно от трети зарегистрированных экономических агентов, примерно от 30 000.²⁻⁴

Анализ в динамике данных о количестве предприятий малого бизнеса, приведенный в табл. 1, показывает, что на 01.01.2005 они составляют около 92 % от общего числа предприятий, увеличившись в относительном выражении на 2 % по сравнению с 2002 годом, что свидетельствует об оживлении и росте данного сектора. Это объясняется как совершенствование регуляторной политики государства в вопросах предпринимательской деятельности, так и улучшением деловой среды.

Если обратиться к данным таблицы из 1, то относительное значение числа предприятий малого бизнеса в Молдове значительно превышает данные по развитым странам однако реальный вклад в экономику республики данного вида предприятий еще не достиг необходимого уровня.

Таблица 2
Анализ результатов деятельности предприятий
в период с 2002-2004 годов

Показатели	Год	2002	2003	2004
Количество предприятий (всего)		24685	25667	30385
Количество предприятий малого бизнеса				
Всего		22138	22928	27831
Микропредприятия		17760	18168	22500
Малые предприятия		4378	4760	5251
Доля предприятий малого бизнеса в общем числе предприятий (%)		89,68	89,33	91,68
Оборот сектора предприятий малого бизнеса (млн. лей)		10833	13443	19930
Средний оборот одного предприятия малого бизнеса (тыс. лей)		489	586	716
Финансовые результаты деятельности предприятий (млн. лей)		-242	215	356
Доля прибыльных предприятий малого бизнеса (%)		15	38	39

Приведенные в таблице статистические данные свидетельствуют о прогрессе предприятий малого бизнеса, как по числу занятых в секторе лиц, росту числа рентабельных предприятий, росту

доходов от продаж. При этом необходимо обратить внимание, что в период с 2002 по 2004 гг. количество субъектов малого бизнеса увеличилось примерно на 5,7 тыс. предприятий, что вызвано ростом числа малых предприятий примерно на 873 единицы, а микропредприятий приблизительно на 4,8 тыс⁴.

Анализируя показатели по видам деятельности малых предприятий, необходимо отметить, что наибольшая доля (45 %) принадлежит торговле, за которой следует перерабатывающая и добывающая промышленность (13 %), на долю сделок с недвижимостью приходится около 12 %.

Приведенные данные отражают негативные тенденции, относительно того, что доля предприятий малого бизнеса, занятых в процессе производства очень мала.

Несмотря на наличие позитивных тенденций в развитии малого бизнеса в республике необходимо отметить, что очень низка доля занятых в малом предпринимательстве лиц, а доход полученный этими предприятиями может быть намного выше.. Это объясняется наличием существенных барьеров, стоящих на пути развития предприятий малого бизнеса, к которым можно отнести:

- Ограниченный доступ к финансовым и информационным ресурсам;
- Низкая конкурентоспособность продукции предприятий малого бизнеса на международном уровне;
- Низкий уровень предпринимательских способностей;
- Слабо развитая инфраструктура поддержки бизнеса;
- Высокая стоимость энергетических ресурсов.
- Недостаток знаний в области предпринимательства
- Неэффективная регуляторная база.

Для решения вопросов регламентирования был принят Закон о пересмотре и оптимизации нормативной базы по регулированию предпринимательской деятельности , так называемая «гильотина»,

целью которой является пересмотр структуры государственных учреждений, обладающих функциями регламентирования и пересмотра законодательной и нормативной по регламентированию предпринимательской деятельности.

Эти действия являются первым этапом реформы, которая будет продолжена установлением новой системы построенной на принципах хорошего управления, в соответствии с которыми акцент будет сделан на оценке регуляторного воздействия законодательных и нормативных актов.

Целью данных мероприятий является упрощение структуры и количества административных процедур, применяемых по отношению к предпринимательским структурам на разных этапах жизненного цикла конкретного бизнеса.

Изменения, внесенные в действующее законодательство, предоставили фискальные льготы предприятиям малого бизнеса, местным и иностранным инвесторам на основе создания условий стимулирующих инициирование и развитие бизнеса. Так, в соответствии с действующим законодательством, предприятия из сферы инновационных технологий, освобождены на пять лет от уплаты налога на прибыль, также от уплаты подоходного налога освобождены и работники этих предприятий. Такой же льготой пользуются и предприятия созданные для проведения научно –исследовательских и опытно – конструкторских работ.

В этом же контексте были оптимизированы процедура регистрации предприятий. В результате предпринятых мер расширился доступ предприятий малого бизнеса к финансовым ресурсам. В течение 2002-2005 годов вырос более чем в 3 раза объем кредитных ресурсов, предоставляемых банковским сектором.

Для оживления деятельности предприятий малого бизнеса Европейский банк реконструкции и развития и Корпорация между-

народного финансирования предоставили местным банкам кредитные линии, предназначенные малому бизнесу.

Были созданы организации, предоставляющие кредиты микро – и малым предприятиям, создано более 510 заемно – сберегательных ассоциаций, действующих в различных регионах республики. В 2004 г. принят Закон о микрофинансовых организациях.

Несмотря на предпринятые меры, доступ малых предприятий к кредитным ресурсам весьма ограничен в связи с отсутствием залога, низкой капитализацией, отсутствием опыта в использовании кредитных ресурсов.

В этой связи необходима реанимация деятельности Ассоциации по поддержке малого бизнеса и наделение этой организации необходимыми ресурсами для финансирования предприятий малого бизнеса.

Кроме того, на наш взгляд, для стимулирования деятельности предприятий малого бизнеса в республике необходимо создание специализированного государственного органа по проблемам малого бизнеса, представляющего и отстаивающего интересы сектора на всех уровнях, аналогичного по своим функциям подобным организациям США, Германии и др. стран.

БИБЛИОГРАФИЯ:

1. Strategia de susținere a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2006-2015, Chișinău 2006.
2. Anuar statistic al Republicii Moldova a.2003.
3. Anuar statistic al Republicii Moldova a.2004
4. Anuar statistic al Republicii Moldova a. 2005
- 5.<http://mrpargus>
- 6.[http:// www.business-run.ru](http://www.business-run.ru)
- 7.[http:// www.mec.md](http://www.mec.md)
- 8.<http://www.google.ro>