

КОСМИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ – УТОПИЯ ИЛИ ОЧАКВАНО БЪДЕЩЕ

Ас. д-р Светослав Калейчев, kaleichev@abv.bg

Катедра „Икономика на туризма”

Университет за национално и световно стопанство

Резюме: През последните години в икономическата индустрия набира популярност едно ново и напълно непознато направление, допринасящо с нови и неизвестни до този момент концепции, нагласи и идеи, а именно космическия туризъм. Все по-широкото навлизане на информационно- комуникационните технологии в живота на съвременното общество, доведе след себе си възможността за достъп до информация от глобален мащаб. Всичко това обуслови формирането на желаниа за осъществяване на нови и до този момент непознати изживявания, които определиха появата на космическия туризъм като отговор на съвременните тенденции в развитието на туризма като наука и икономически отрасъл. Сам по себе си космическия туризъм представляват уникално, изключително и трудно достъпно преживяване. Като с основание може да се твърди, че развитието на съвременното общество определи последните години, като подходящото време за реализацията му като нов и напълно непознат за широката общественост икономически, а в частност и туристически продукт.

Ключови думи: туризъм, космически туризъм, бъдеще

JEL: L83, Z32

SPACE TOURISM - UTOPIA OR EXPECTED FUTURE

Assist. Prof. Svetoslav Kaleychev, PhD kaleichev@abv.bg

Department of Economics of Tourism

University of National and World Economy

Abstract: In the recent years, a new and completely unknown field has gained popularity in the economic industry, contributing new and unknown concepts, attitudes and ideas, namely space tourism. The ever wider enters of information and communication technologies into the life of contemporary society, has led the possibility of access to information of a global scale. All this has led the creation of new and unknown experiences that have shaped the evolution of space tourism as a response to modern trends in the development of tourism as a science and economic branch. Space tourism itself represents a unique, extremely and difficult to access experience. It can reasonably be argued that the development of the contemporary society has defined the last years as the appropriate time for its realization as new and completely unknown to the general public economically and in particular a tourist product.

Key words: tourism, cosmic tourism, future

JEL: L83, Z32

КОСМИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ – УТОПИЯ ИЛИ ОЧАКВАНО БЪДЕЩЕ

Ас. д-р Светослав Калейчев, kaleichev@abv.bg

Катедра „Икономика на туризма”

Университет за национално и световно стопанство

1. Въведение

Днес, туризмът се нарежда сред най-големите и динамично развиващи се сектори.¹ Глобализацията на съвременното общество доведе до формирането на нови и напълно непознати изисквания към съвременната туристическа индустрия. Туристите на 21 век не се задоволяват единствено с познатите форми на туризъм, те търсят новото, непознатото, нетрадиционното и незабравимо усещане и личностно удовлетворение, което да получат от туристическото изживяване². Именно тези фактори определиха появата на желанието за космически пътешествия. Още от най-дълбока древност погледа на човечеството е бил винаги насочен към космоса и към неизвестността, която той предлага. Днес благодарение на новите технологии, икономическата индустрия и в частност туристическия бизнес насочват вниманието си към разработването на бъдещата най-предпочитана туристическа дестинация – космоса. Изключително големи финансови ресурси днес са насочени към разработването и създаването на космически кораби, които да бъдат използвани за космически туризъм. Най-богатите и известни бизнес предприемачи насочиха вниманието си към разработването на този непознат сегмент от туризма. Трябва да се отбележи факта, че първият космически турист Денис Тито заплати \$20 мил. за да осъществи своето пътешествие в космоса през 2001г. Днес разчетите на вече обособените компании за космически туризъм отбелязват финансови параметри в размер на минимум \$100 000 за едно пътуване в космоса. Значителните финансови ресурси, които могат да бъдат акумулирани от космическия туризъм насочват желанието и динамиката в развитието на този вид бизнес. Целта на настоящата разработка е да се представи историята, която предшества съвременните космически пътувания и да се очертаят настоящите и бъдещи тенденции в космическия туризъм, като се представят фактологични доказателства, финансовите параметри, компаниите и космическите кораби на които се осланя развитието на този нов вид туризъм в световен мащаб.

2. История и същност на космическия туризъм

Колкото и странно да звучи космическия туризъм намира своето начало още в най-дълбока древност. С основание може да се твърди, че идеята за него е залегнала дълбоко назад в човешкото битие. В историята на различни народи са запазени многобройни предания за богове и герои, живели в древни времена, които се движели във въздуха посредством летящи колесници и пътували на огромни разстояния по земята, а така също и между различни планети.

¹ Stankova, M. Bulgarian tourism and the niches of customization. Economics and Management, 15. 2011.

² Иванова, П. Устойчиво развитие на туризма. Академично издателство "Ценов", Свищов, 2018

Трябва да се отбележи фактът, че в действителност съществуват голям брой пасажи в древни текстове, които споменават полети и машини използвани именно за тази цел, голям брой от тези писмени свидетелства, могат да бъдат намерени в напълно различни култури. Това предполага, че в нашето далечно минало е съществувала авиационна епоха и то в значително време от човешката история.

Местни легенди на гърци, колумбийци и египтяни говорят за летящи апарати, дори на полинезийските острови и южните части на Тихия океан съществуват легенди, които описват белокожи хора, които дошли от запад на борда на „блестящи кораби“ летящи над морето. Други острови в Тихия океан имат много подобни легенди за летящи канута, които довели хора от далечни земи. Истинската история на полетите в действителност може да обхване много повече и да е много по-дълга и обширна, отколкото можем да предположим. За тази цел трябва да бъдат представени някои от най-вдъхновяващите и реални примери от човешката история, поставили началото на космическия туризъм.

1.1 Вавилон

Вероятно най-ранният съществуващ запис, който споменава авиация, предхождащ много дори индийските текстове, са вавилонските закони наречени „Халкатха“. Там може да се открие конкретен пасаж който директно казва: „Да се управлява летяща машина е огромна привилегия. Знанието за летенето е много древно, подарък от старите богове за спасяване на животи.“³

Друг подобен вавилонски текст наречен „Епопята на Етана“, за който се счита, че произхожда от по-ранен шумерски разказ, споменава за магическия полет на Етана на гърба на огромен орел. По време на целия разказ Етана последователно е пътувал на голяма височина, като съществуват невероятно точни описания на гледката, която се разкрива отдолу. Разказът може да се приеме като автентично описание на човек, който е много добре запознат с летенето. Трудно е да се възприеме как автора е могъл да си представи детайлите, които споменава чрез описанието си. Има детайлни описания на „мозайка от цветове“, споменава се атмосферно замъгляване и точна информация за географски особености, които биха били много трудни за описание, освен ако в действителност не е бил извършен полет. С основание може да се зададе въпроса, кой би могъл да направи и да запише подобен род точни наблюдения в древните текстове които са били написани някъде преди 2 400 година пр. н.е.?

В своята книга „Тайните на изгубените раси“, Рене Норберген прави следната забележка относно разказа: „Какъвто и апарат за издигане да е имало „Епопята на Етана“ със сигурност ни дава много точно описание на земната повърхност от различни височини – описания които не бяха потвърдени в нашата собствена епоха, докато не бяха извършени полетите на голяма височина през 50-те и първите космически полети през 60-те години на 20 век.“

В същата книга Норберген споменава за халдейски ръкопис на 5 000 години наречен „Сифр’ала“, за който се счита, че съдържа подробно описание как да бъде построена летяща машина. Пасажът бил открит от „изненадан“ археолог докато дешифрирал текста. Той бил изумен да открие пасажи касаещи

³ Alien. (2011, Февруари 24). Древни загадки и традиции. Последно посещение Януари 23, 2018г <http://www.parallelreality-bg.com/statii/zagadki/302-2011-02-24-09-14-22.html>

полет и споменавания на фрази като „вибриращи сфери, графитни шанги и медни намотки“, съдържащи коментари за „вятърна устойчивост, плъзгане и стабилност“. За съжаление много ключови части от текста липсват, правейки всеки опит да се научи целия метод за реконструкция на машината, практически невъзможен.

1.2 Китай

Китай е може би най-мистериозната държава от всички древни цивилизации. Някои древни текстове оцелели през годините споменават за експериментални летящи машини. Някои от тези текстове са написани 2 000 г. пр. н.е.

Един такъв текст споменава за императора Ченг Танг, който наредил построяването на летателна машина през 1 766 г. пр. н.е. След това апаратът бил унищожен от страх, че някой друг ще открие тайната на летенето. Същият текст казва, че много по-късно, през 3-ти век пр. н.е., китайския поет Чу Юн направил подробно въздушно изследване на пустинята Гоби. В тези пасажи Чу Юн дори щедро възхвалява добрата конструкция на своя апарат и стабилността, която показал по време на няколко пустинни ветрове и пясъчни бури, на които се натъкнал по време на полета.

1.3 Индия

Повече от всички останали държави, Индия е мястото, което е особено богато на традиции свързани с древни летящи машини, истории и митологии. Има множество строфи в книгата „Рамаяна“, много описания на летящи машини са правени също и в епическите войни, които са описани в книгата „Махабхарата“, както и особено дълги пасажи споменаващи за това в древната книга „Виманика Шастра“.

Съществува и друга древна колекция от свещени индийски книги наречена „Самарангана Сутрадхара“, която съдържа поне 200 пасажа обхващащи всеки възможен аспект на летенето с невероятни описания изобилно демонстриращи богатите познания на автора по авиация, механика и оборудване, които се приближават изключително близо до това което знаем и днес.

В книга наречена „Янтра Сарвасва“, виманите(летателни машини) са описани в 3 класа. Такива, които пътуват от място до място, такива които пътуват от държава до държава и тези, които пътуват от планета до планета!

1.4 Египет

Малък артефакт, който бил открит в гробница близо до Сахара през 1898 г. и класифициран като „обект-птица“ представлява сериозен интерес за научните среди. Той бил „преоткрит“ отново години по-късно, в един подземен склад на музея в Кайро. В продължение на много години артефактът каталогизиран просто като артикул номер 6347, RM 22 А стоял в малка кутия, почти забравен и бил считан за малък и почти незначителен. Интересното е, че в действителност артефактът представлява малък дървен самолет. През 1969 г. Археологът д-р Калил Месиха забелязал необикновената прилика на обекта с модерен самолет и решил, че артикула заслужава допълнително изследване. Била свикана незабавно изследователска комисия и техните открития били толкова впечатляващи, че обектът бил поставен незабавно на показ в музея.

Експерти по аеродинамика по-късно свидетелствали, че по тяхно мнение, моделът е забележително добре подготвен за летене като „показва познание на принципи по дизайн на самолети, които са отнели на американски и европейски

дизайнери цял век експериментална работа за да бъдат открити“. Някои експерти отбелязали определени прилики между този модел и разработка на НАСА на машина с наклонени крила, подобно на дизайна на космическата совалка. Многобройни подобни артефакти са открити и всички те показват познания по напреднала аеродинамика, а в храма на Абидос в Египет има йероглифи близо до тавана които наподобяват в голяма степен модерни въздушни апарати в профил. Силно наподобяващи хеликоптер, самолет, вид кръжаш апарат и летящ диск.

1.5 Колумбия

Друга миниатюрна машина, сега позната като „Златният Джет“ била открита в Колумбия, Южна Америка. Малкият златен обект се счита, че е на повече от хиляда години и прилича доста на модерен самолет или космическа совалка. Счита се, че идва от култура предшестваща инките, вероятно от толтеките или олмеките и е с размери от само 5 см. на дължина. Самолетът привлича значително внимание поради неговата невероятна прилика с модерен боен самолет. Според тест пилота Джак. А. Улрих: „Формата на крилата и заостреността на корпуса също предполагат, че оригиналният самолет, от който е направен модела е бил захранван с реактивен двигател, с възможност да достигне свръхзвукови скорости!“

Интересен е и фактът, че миниатюрният модел дори има отличителен знак на опашката си, точно както може да бъде намерен подобен на модерните бойни самолети. Има поне 6 други много подобни артефакти, които са били открити на други места в Южна Америка като Венецуела, Перу и Коста Рика.

Съществуват и огромен брой доказателства идващи от древни текстове, отделно от многото индийски епоси, които подсказват, че летенето е било реалност много преди нашия модерен свят и е малко вероятно различните раси от различните части по света да измислят истории, които да са толкова впечатляващо подобни както по съдържание, така и по времева рамка.

Писмени записи направени от древни устни традиции в Непал също споменават за управляем полет. Тези записки казват, че истинските тайни на полета не са познати на всички хора, а само на избрани наречени „Яванас“, за които се смятало, че са със светла кожа и живеят в средиземноморския регион, най-вероятно Гърция. Това е интересен факт, защото Гърция е държавата, която ни дава едно от най-добрите описания за опасностите, които се асоциират с ранната авиация в разказа за Дедал и Икар.

Представената до тук информация има за цел да покаже, че корените на концепцията и идеята за пътешествия в небето и космоса и които в частност могат да бъдат определени като космически туризъм, намират своето начало далеч назад в човешката история. Тези факти разкриват неразривната връзка между човека и космоса посредством полета с летателните апарати.

Както беше отбелязано по-горе в настоящите годни настъпи подходящото време за реализацията на космическия туризъм, макар и под различна форма от древните представи залегнали в митовете и вярванията на човешките общества.

Космическия туризъм може да се определи, не само като включващ превозните средства, които транспортират пътници в космоса, но също така и от гледна точка на понятието "дестинация". Като самата индустрия има възможност да предвижда включването не само на земно позиционирани атракции, симулиращи условията във космическото пространство, но така също и на тематични паркове, пространствено тренировъчни лагери, съоръжения за

виртуална реалност и мултимедийни интерактивни игри. Също така параболични полети, вертикални суборбитални полети, орбитални полети с продължителност до 3 дни или седмичен престой в движещ се в космоса хотел, включително участието образователни, научни изследвания, развлекателни преживявания, както и космическите спортни състезания .

Изключително разнообразни са дейностите, които могат да бъдат определени като основни и съпътстващи в развитието на космическия туризъм, като отделна туристическа индустрия. Сферата на услугите и продуктите предлагани от него е невъобразимо разнообразна включваща широк спектър от цялата икономическа индустрия позната на съвременното общество.

Създаването на подходящи космически апарати позволяващи безопасен полет в космоса изисква използването на най-съвременни технологии за осъществяването му. Само по себе си това изисква използването на материали и технологични разработки, които биват създадени във високотехнологични институти и лаборатории по целия свят. Изискват се огромен брой части и сегменти само за един космически апарат да бъдат произведени, доставени и сглобен до краен завършек на цялостната концепция, предопределяща осъществяването на полет в космическото пространство. Естествено трябва да се отчете нуждата от изграждане на сгради, машини и оборудване, единствено и само за подпомагане осъществяването на космическото пътуване. Това са само малка част от нужните фактори за осъществяването на космическия туризъм. Което само по себе си коренно променя изискванията за летателните апарати, тяхното оборудване, възможности за полет, престоя на туристите в тях и най-вече условията за безопасност и системност на броя космически полети.

3. Съвременни проекции на космическия туризъм

Разбира се трябва да се отчете факта, че едно такова туристическо пътуване води след себе си нуждата от много сериозно финансово обезпечаване⁴. Не случайно първият космически турист Денис Тито заплати 20 мил. щатски долара, за да осъществи своето начинание. Тито остава на орбита в продължение на 8 дни. Единственият космически турист, който е излизал в космоса два пъти, до момента е американец от унгарски произход Чарлз Симони – той осъществява полетите си през 2007 и 2009 година, като плаща за тях обща сума от 60 милиона долара и остава на орбита общо 29 дни⁵. Началото на космическия туризъм се постави на „Международната космическа станция“. Като достъпа до нея се осъществяваше чрез руските ракети „Съюз“ и американските совалки. След първият космически турист още 7 човека доразвиха концепцията за космическия туризъм, като всеки един от тях заплати между 20 и 35 мил. щатски долара.

Таблица 1

Осъществени до момента космически туристически пътувания

Име	Година	Продължителност на полета	Полет	Цена (USD)
-----	--------	---------------------------	-------	------------

⁴ Калейчев.С., „Проекции на луксозния туризъм“, издателство „Неофит Рилски“, Благоевград, 2015

⁵ http://nauka.offnews.bg/news/Novini_1/10-firmi-koito-mogat-da-vi-izpratiat-v-kosmosa_4795.html

1. Денис Тито	2001	8 дни (28 април – 6 май)	Излитане: Съюз ТМ-32 Кацане: Съюз ТМ-31	\$20 мил.
2. Марк Шатълуърт	2002	11 дни (25 април – 5 май)	Излитане: Съюз ТМ-34 Кацане: Съюз ТМ-33	\$20 мил.
3. Грегъри Олсен	2005	11 дни (1 октомври – 11 октомври)	Излитане: Съюз ТМА-7 Кацане: Съюз ТМА-6	\$20 мил.
4. Ануше Ансари	2006	12 дни (18 септември – 29 септември)	Излитане: Съюз ТМА-9 Кацане: Съюз ТМА-8	\$20 мил.
5. Чарлс Симони	2007	15 дни (7 април – 21 април)	Излитане: Съюз ТМА-10 Кацане: Съюз ТМА-9	\$25 мил.
	2009	14 дни (26 март – 8 април)	Излитане: Съюз ТМА-14 Кацане: Съюз ТМА-13	\$35 мил.
6. Ричард Герийт	2008	12 дни (12 октомври – 23 октомври)	Излитане: Съюз ТМА-13 Кацане: Съюз ТМА-12	\$30 мил.
7. Ги Лалиберте	2009	11 дни (30 септември – 11 октомври)	Излитане: Съюз ТМА-16 Кацане: Съюз ТМА-14	\$35 мил.

Източник: Наука Off news. (2015, Март 2). 10 фирми които могат да ви изпратят в космоса. Последно посещение Януари 19, 2018г. http://nauka.offnews.bg/news/Novini_1/10-firmi-koito-mogat-da-vi-izpratiat-v-kosmosa_4795.html

Породилият се всеобщ интерес за осъществяването на космически туризъм доведе след себе си до появата на много частни инвестиционни компании решени да предлагат космически туристически изживявания. Понастоящем, в световен мащаб съществуват 10 компании, които имат потенциал да развият космически туризъм. Това са:

1. Върджин Галактик (Virgin Galactic)

Най-известната до този момент компания, която насочва огромни средства, усилия и технологии по отношение развитието на космически пътешествия, е „Virgin Galactic“. В момента това е единствената компания, която има потенциал да бъде конкурент на руската космическа програма за изпращане на туристи в Космоса, като се очаква в близките две години да започне да осъществява своята дейност реално. Близо 500 космически туристи вече са депозирали около 57 милиона щатски долара и са записани за полетите на „Virgin Galactic“⁶.

2. ЕКСКОР Аероспейс (XCOR Aerospace)



„XCOR Aerospace“ е американска компания, основана през 1999 г. от космическия инженер Джеф Грийсън. Компанията е създала свой космически апарат „Лунх“, който може да се издигне на височина от 100 км. Първият полет бе обявен за 2008 г., но датата бе преместена за 2012 г., последната информация е за 2018г. Може би тази година компанията ще осъществи плановете си. Билетът струва 95 000 долара, но тази цена е от 2012-а.

3. Егзос Аероспейс (Exos Aerospace)



Компанията „Exos Aerospace“ е нова на пазара на услугите за космически туризъм. Тя е основана през 2014 г. и за нейна основна мисия се счита

⁶Последно посещение Януари 20, 2018г. <https://www.virgingalactic.com/>

разработването на совалки за превоз на пътници в космоса. Въпреки, че компанията е все още млада, повечето от служителите ѝ са от други компании, като например, „Armadillo Aerospace”, която се занимава именно с разработването на совалки. Нейният апарат „STIG-B” бе тестван през 2013 г., но поради трудности при финансирането му, компанията замрази проекта.

4. Спейс Х (Space X)



Компанията „Space X” е най-бързо растящият в света доставчик на космически услуги. Тя е основана от Елън Мъск, основател на „Paypal” и „Tesla Motors”. „Space X” продължава да работи за една от своите основни цели, а именно разработката на ракети за многократна употреба, което ще се превърне космическите пътешествия в рутинно събитие с радикално намаляване на разходите.

5. Екскалибур Алмаз (Excalibur Almaz)



„Excalibur Almaz” е космическа компания, основана през 2006 година, разположена на остров Ман със седалище в Хюстън. Основната ѝ цел е осигуряване на космически транспорт до съществуващи кораби. Това, което отличава тази компания от останалите, е интегрирането на съществуващите технологии за осъществяване на космически полети на САЩ, Русия и Европа с цел използването на апарати за многократни полети.

6. Спейс Адвенчърс (Space Adventures)



Компанията „Space Adventures” е основана през 1998 г. и се смята за един от лидерите по отношение пазара на космически туризъм. Тя използва съвременни технологии и работи в сътрудничество с професионални астронавти, изпращайки свои представители в космоса. Компанията изтъква факта, че нейни клиенти са били в космоса в продължение на общо три месеца и са прелетели около 5 милиона километра.

7. Орбитал Технолоджис (Orbital Technologies)



Компанията „Orbital Technologies”, основана през 1988 г. в Сиера Невада. Тя е считана за лидер в изследването на космоса и работи съвместно с НАСА (Американската агенция за космическо изследвания) по най-новите космически технологии.

8. Уърд вю ентерпрайз (World View Enterprises)



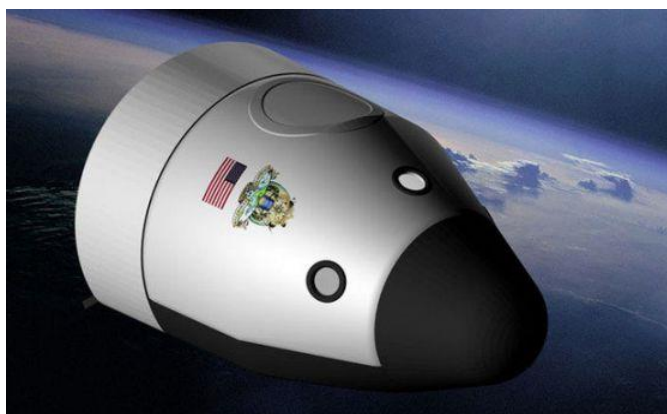
Компанията „World View Enterprises” дава възможност на своите клиенти да наблюдават космоса и Земята, чрез използването на балони с особени конструкции, които имат възможност да издигнат туристите в космоса до необходимата височина. Билетът за четири до шест часов полет струва 75 000 \$.

9. Орбитал Сайенс (Orbital Sciences)



„Orbital Sciences” е още една компания, която допринася за развитието на космическия туризъм. Тя е специализирана в разработването и производството на малки и средната клас, космически ракети за граждански и военни цели, а така също за превоз на пътници. Миналата година компанията се сля с „Alliant Techsystems” и основава новата „Orbital ATK Inc”.

10. Блу ориджин (Blue Origin LLC)



Компанията за космически туризъм на собственика на „Amazon” Джеф Безос - Blue Origin, ще започне тестови полети през 2018 година. До 2019 г. се очаква да бъдат продадени и първите билети на желаещи ентузиаста, които искат да разберат какво е да пътуваш в Космоса. За този период компанията, ръководена от Безос, има намерение да построи шест космически ракети от марката на Blue Origin – New Shepard. Те ще имат капацитет за шест души, като ще могат да се отдалечат на повече от 100 км. от Земята. Това разстояние е достатъчно, за да имат астронавтите любители няколко минути за съзерцаване на планетата от Космоса и да усетят своето движение в безтегловност⁷. Все още не е обявена цената за пътуването в ракетите на Blue Origin. По думите на Безос стойността на билетите ще е „конкурентна” на тези на другите компании, които предлагат подобни пътешествия, като „Virgin Galactic” на британския милиардер Ричард Брансън. Цената за техните „разходки” в Космоса е 250 хиляди долара. Конкурентната фирма „XCOR Aerospace” пък предлага полети на стойност от 100 хиляди долара. Билетите за „New Shepard” на Безос няма да бъдат с по-ниска цена. Трябва да се отчете факта, че директорът на „Amazon” трябва да върне инвестиция от 500 милиона долара, вложена в компанията Blue Origin.

Консултантската фирма „Meriland Futron”⁸ през 2010 г. оценява размера на туристическия пазар за пътуване в Космоса и констатира съществуването на желанието за дългосрочен и за краткосрочен престой там. Изследването показва, че броят на туристите, желаещи краткосрочен престой, е по-голям. От фирмата дават прогнозни резултати, предполагащи повече от 15000 космически туристи годишно до 2021 г., генерирайки над \$ 700 милиона приходи за фирмите, занимаващи се с космически туризъм.

Навлизането на интернет технологиите в съвременните методи за комуникация определи спецификата в глобалното търсене на информация и начините за достъп до продукти и услуги, които могат да бъдат по-скоро определени като запазени за определен елитарен кръг от обществото. Така

⁷ Money.bg.(2016,Септември 13). Джеф Безос показва ракетите, с които ще летят туристи в Космоса. Последно посещение Януари 22, 2018г. <https://money.bg/techno/dzhef-bezos-pokaza-raketite-s-koito-shte-letyat-turisti-v-kosmosa.html>

⁸futron.com.Последно посещение Януари 24, 2018г.

http://www.futron.com/upload/wysiwyg/Resources/Presentations/RAeS_Space_Tourism_Demand_0606.pdf

например платформата за онлайн търговия на дребно „Таобао“, собственост на „Alibaba Group“, е място, от което хората пазаруват евтини детски дрехи, китайски исторически книги и др. Преди няколко месеца „Таобао“ добави в каталога си нов продукт, насочен към богатите, които са настроени приключенски. Става дума за кратки пътувания в Космоса. Хората разполагащи с достатъчно средства, ще могат да резервират 6-7-минутен полет, завършващ в безтегловното пространство, предложен от холандската компания Space Expedition. Желаетелите да се качат на ракетата, която лети на 61 км височина, трябва да заплатят сумата от 599 999 юана (96 600 долара). Предлага се и премиум пакет, който струва 1,39 млн. юана (224 000 долара), включващ пътешествие на малко повече от 100 км. Космическият кораб, извършващ полетите, се нарича „Lynx“ и се приземява хоризонтално. Той е разработен от компанията „XCOR Aerospace“.

Към пътниците, желаещи да летят до Космоса, има няколко изисквания. Те не могат да са прекалено високи или прекалено млади. На борда на космическия кораб могат да се качат само хора, които са високи под 2 метра и са на възраст над 18 години. Преди самия полет се правят и задължителни медицински прегледи. Очаква се полетите да стартират в края на 2019 г. или в началото на 2020 г.

През май 2017г. компанията за космически полети „Virgin Galactic“, която е собственост на милиардера Ричард Брансън, получи разрешение от американското правителство да започне планирането на полети до Космоса. Първият пътнически космически кораб може да превозва шестима пасажери и двама пилоти. Дебютът му се очаква през 2018 година. Той ще може да се изстрелва до около 100 км над земната повърхност.

Разглеждайки историята и същността на космическия туризъм, трябва да отдадем заслуженото на първия официален космонавт в човешката история, който проправи пътя за покоряването на космоса, а именно Юрий Алексеевич Гагарин. Полетът се провежда на 12 април 1961 година⁹ с космическия кораб „Восток 1“, който извършва пълна обиколка около Земята.

Разбира се не може да бъде пропуснат и българския принос в това направление. Георги Иванов Иванов е първият български космонавт. На 1 март 1978 г. е избран за космонавт във втората група от програмата Интеркосмос, обучаващ се в „Център за подготовка на космонавти „Юрий Гагарин“. На 10 април 1979 г., в 20 часа и 34 минути московско време е изстрелян в орбита около Земята космическият кораб „Союз-33“, с международен екипаж: командир на полета Николай Рукавишников и космонавт-изследовател Георги Иванов.

4. Заключение.

От представената до тук информация става ясно, че едно от бъдещите направления на икономическата индустрия в световен мащаб, ще бъде насочено към космическия туризъм. Все по-големи и глобални фирми от различни икономически отрасли насочват усилия, внимание и значителни финансови средства към разработването на различни направления от космическия туризъм. През последните години общественото внимание беше насочено все по-усилено

⁹ actualno.com.(2017, Април 17). Юрий Гагарин полита за първи път в Космоса на борда на "Восток 1". Последно посещение Януари 25, 2018г. https://www.actualno.com/chronicles/uri-j-gagarin-polita-za-pyrv-i-pyt-v-kosmosa-na-borda-na-vostok-1-news_605038.html

към възможностите предлагани от този нов вид икономически отрасъл. Поради което повече от 500 космически туристи вече са депозирали около 57 милиона щатски долара в очакване на своето космическо пътешествие. Желанието на човек да полети и види Земята от космоса винаги е било и ще бъде мотивираща сила. Представената информация в настоящата разработка потвърждава това с посочените исторически факти от най-древната история на човешкото общество. Като с основание може да се твърди, че настоящият финален етап от формирането на космическия туризъм е едно естествено продължение на предшестващите го етапи от човешката еволюция. Именно тези факти могат да определят космическия туризъм като едно наистина очаквано бъдеще за съвременното човешко общество, което ще допринесе за създаването и утвърждаването на напълно непознати туристически продукти и услуги, които ще доразвият туристическата индустрия и ще допринесат за формирането на един нов, изключително динамичен и високотехнологичен икономически отрасъл.

Използвана литература

1. Иванова, П. Устойчиво развитие на туризма. Академично издателство "Ценов", Свищов, 2018
2. Калейчев.С., „Проекции на луксозния туризъм”, издателство „Неофит Рилски”, Благоевград, 2015
3. Stankova, M. Bulgarian tourism and the niches of customization. Economics and Management, 15. 2011.
4. Alien. (2011, Февруари 24). Древни загадки и традиции. Последно посещение Януари 23, 2018г. <http://www.parallelreality-bg.com/statii/zagadki/302-2011-02-24-09-14-22.html>
5. Наука Off news. (2015, Март 2).10 фирми които могат да ви изпратят в космоса. Последно посещение Януари 19, 2018г. http://nauka.offnews.bg/news/Novini_1/10-firmi-koito-mogat-da-vi-izpratiat-v-kosmosa_4795.html
6. Последно посещение Януари 20, 2018г. <https://www.virgingalactic.com/>
7. Money.bg.(2016,Септември 13). Джеф Безос показа ракетите, с които ще летят туристи в Космоса. Последно посещение Януари 22, 2018г. <https://money.bg/techno/dzhef-bezos-pokaza-raketite-s-koito-shte-letyat-turisti-v-kosmosa.html>
8. futron.com.Последно посещение Януари 24, 2018г. http://www.futron.com/upload/wysiwyg/Resources/Presentations/RAeS_Space_Tourism_Demand_0606.pdf
9. actualno.com.(2017, Април 17). Юрий Гагарин полита за първи път в Космоса на борда на "Восток 1". Последно посещение Януари 25, 2018г. https://www.actualno.com/chronicles/urij-gagarin-polita-za-pyrvi-pyt-v-kosmosa-na-borda-na-vostok-1-news_605038.html