

СПЕЦИФИКИ В УПРАВЛЕНИЕТО НА КЛЪСТЕРИТЕ В СРАВНЕНИЕ С ТОВА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Светлин Борисов Рангелов

Е-поща: svetlin.rangelov@gmail.com

Докторант, докторска програма „Социално управление”
Стопанска академия „Димитър А. Ценов” – Свищов

Резюме: В доклада се представят особеностите в управлението на клъстерите в сравнение с на индивидуалните компании. Разглеждат се три важни аспекта, в които подходът към ръководенето се различава. Прави се сравнителен анализ на спецификите на управлението на клъстерните организации, спрямо това на отделните фирми в девет основни направления. Обръща се внимание на тяхната структура, фокус, дейност, влияние и въздействие. Прави се извод, че разграничаването между управлението на клъстер и това на компания е от решаващо значение, тъй като те представляват различни оперативни единици с различни цели и динамика.

Ключови думи: клъстери, клъстерен мениджмънт, специфика в управлението на клъстери

JEL: F00, F10, L25

DOI: <https://doi.org/10.58861/tae.grdier.2024.08>

Тази статия се цитира по APA стил, както следва: Рангелов, С. (2024). Специфики в управлението на клъстерите в сравнение с това на индивидуалните организации. *Глобални и регионални измерения на международните икономически отношения*, (1), 79-86. <https://doi.org/10.58861/tae.grdier.2024.08>

SPECIFIC IN THE MANAGEMENT OF CLUSTERS COMPARED WITH THAT OF INDIVIDUAL ORGANIZATIONS

Svetlin Borisov Rangelov

E-mail: svetlin.rangelov@gmail.com

Doctoral student in Social Management Doctoral Program
Dimitar A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov

Abstract: The report presents the particularities in the management of clusters compared to individual companies. It examines three important aspects in which the approach to leadership differs. A comparative analysis is made of the specifics of the management of cluster organizations, compared to that of individual companies in nine main directions. Attention is paid to their structure, focus, activity, influence and impact. It is concluded that the distinction between the management of a cluster and that of a company is crucial, as they represent different operational units with different objectives and dynamics.

Key words: clusters, cluster management, specifics in cluster management

JEL: F00, F10, L25

DOI: <https://doi.org/10.58861/tae.grdier.2024.08>

This article shall be cited in APA style as: Rangelov, S. (2024). Specific in the management of clusters compared with that of individual organizations. *Global and regional dimensions of international economic relations*, (1), 79-86. <https://doi.org/10.58861/tae.grdier.2024.08>

1. Въведение

Контекст и предистория: Клъстерите играят приоритетна роля в световната икономика и успешното им управление придобива все по-високо значение. Чрез използване динамиката на клъстерите, заинтересованите страни могат да отключат пълния си потенциал като двигатели на икономически растеж и просперитет в национален и международен аспект. Едновременно с това, същността на клъстерите обуславя определени специфики в тяхното управление, както теоретично, така и на практическо ниво.

Хипотеза: В управлението на клъстерите съществуват закономерности, които го открояват от управлението на индивидуалните организации и фирми. Тези закономерности могат да се анализират и представят така, че да бъдат полезни за мениджърите на клъстера и членовете му, както и на всички заинтересовани страни.

Изследователска задача: Да се изследва и анализира управлението както на отделните организации, така и на клъстерите, като се търсят разликите и отличителните страни между двете.

Цел: Да се систематизират и изложат основните аспекти на откритите различия в управлението на клъстерите и индивидуалните фирми, както и да се групират в конкретни специфични насоки.

Значение: Чрез разпознаване и разбиране на разликите между мениджмънта на клъстера и управлението на индивидуалната компания / организация, политиците, лидерите в индустрията и мениджърите могат да разработят по-ефективни стратегии за насърчаване на икономическото развитие, иновациите и конкурентоспособността, и засилване на интернационализацията, както на ниво клъстер, така и на ниво компания.

2. Методи

За целта на доклада са използвани качествени методи на проучване на наличната литература и периодични издания. Извършен е тематичен и наративен анализ на разглежданите източници на информация за разкриване

на повтарящите се модели и значения. За представяне на резултатите са използвани разказно описание, наративни параграфи, както и цитати.

3. Резултати

Общи аспекти на различието

Управлението на клъстери се отнася до практиката на управление на група или клъстер от организации, обикновено в рамките на определена индустрия или географска област, с цел насърчаване на сътрудничество, синергия и споделени ресурси между организациите-членки. Въпреки, че има прилики между управлението на отделни организации и управлението на клъстер, има и някои съществени разлики по отношение на фокуса и обхвата.

Управлението на клъстери се различава от управлението на отделни фирми в няколко важни аспекта:

- Първо, управлението на клъстери включва управление на взаимоотношенията между набор от организации, а не управление на отделна организация.
- Второ, управлението на клъстери включва улесняване на взаимодействията и сътрудничеството между фирмите, а не само съсредоточаване върху вътрешните операции. Трето, управлението на клъстер често изисква работа с външни заинтересовани страни, като правителствени агенции и образователни институции, за създаване на благоприятна среда за клъстера.
- И накрая, управлението на клъстер включва фокус върху колективните резултати и цялостната конкурентоспособност на клъстер, а не единствено върху представянето на отделните фирми (Klofsten & Jones-Evans, 2000)

Управлението на клъстери се различава от управлението на отделни организации, тъй като изисква работа с разнообразен набор от участници, насърчаване на сътрудничество и споделяне на знания между тях и привеждане на усилията им към общи цели. Мениджърите на клъстери трябва да улесняват взаимодействията, да координират съвместни инициативи и да насърчават чувството на споделена идентичност и цел сред членовете на клъстера. За разлика от управлението на отделни организации, управлението

на клъстера включва разбиране и използване на колективните силни страни и ресурси на клъстера за повишаване на неговата конкурентоспособност и потенциал за иновации (Ketels & Lindqvist, 2015).

Конкретни насоки

Можем да групираме спецификите на управлението на клъстери в сравнение с отделните фирми / организации в следните основни насоки:

- Сътрудничество и работа в мрежа:

Управлението на клъстери набляга на насърчаването на сътрудничеството и работата в мрежа между организациите-членки. Фокусът е върху създаването на среда, в която организациите могат да работят заедно, да споделят знания и да използват взаимно силните си страни. За разлика от това отделните организации се фокусират предимно върху своите вътрешни операции и цели.

Работата в мрежа и споделянето на опита в нея е фокус в управлението на клъстери, което създава набор от общи ценности и цели сред организациите и другите заинтересовани страни. Такива мрежи помагат на фирмите в клъстер да създават и укрепват структури за сътрудничество, които насърчават иновациите и обучението, компонент, който обикновено липсва в управлението на индивидуалната организация (Baptista, 2012).

- Колективно срещу индивидуално действие:

Управлението на клъстера е фокусирано върху насърчаването на сътрудничеството и сътрудничеството между фирми и други заинтересовани страни в рамките на клъстер. Управлението на клъстера изисква колективни действия за справяне с предизвикателствата и реализиране на възможности, които са от полза за клъстера като цяло.

За разлика от това, управлението на индивидуалната организация се фокусира върху максимизиране на индивидуалните организационни цели без съвместни действия с други организации в рамките на същия сектор (Ketels, 2006)

- Различна роля за лидерите:

Управлението на клъстери се характеризира с лидерска роля, която е по-малко авторитарна в сравнение с управлението на индивидуална организация. Мениджърите на клъстери действат като мрежови лидери, които улесняват сътрудничеството между заинтересованите страни в клъстера, вместо да насочват или контролират дейности в рамките на определена организация или среда (Bryan & Rafferty, 2006).

- Споделени ресурси и инфраструктура:

Управление на клъстери включва координиране на ресурси и способности между множество фирми за справяне с общи предизвикателства и използване на колективни възможности (Krugman, *Increasing Returns and Economic Geography*, 1991). В клъстерния мениджмънт се обръща внимание на оптимизиране на използването на споделени ресурси и инфраструктура между организациите-членки. Това може да включва споделени производствени съоръжения, различни видове скъпо специализирано оборудване, центрове за изследване и развитие, програми за начално и допълнително обучение или маркетингови и инициативи.

Управление на компанията се фокусира върху ефективното разпределяне на ресурсите в рамките на организацията, за да се оптимизира производителността и да се постигнат стратегически цели (Barney, 1991). В отделните организации ресурсите обикновено се притежават и управляват вътрешно.

- Конкуентоспособност на индустрията:

Управлението на клъстерите често има за цел да подобри конкурентоспособността на цялата индустрия или сектор, представен от клъстера. Това включва стратегическо планиране, съвместни инициативи и колективни усилия за справяне с общи предизвикателства, насърчаване на иновациите и подобряване на цялостното представяне на индустрията.

Индивидуалните организации се фокусират върху собствената си конкурентоспособност в по-широкия пазарен контекст.

- Политическо застъпничество и подкрепа:

Управлението на клъстера може да включва застъпничество за благоприятни политики, разпоредби или възможности за финансиране, които са от полза за клъстера като цяло. Изисква се ангажиране с държавни органи, индустриални асоциации и други заинтересовани страни, за да се повлияе на процесите на вземане на решения.

Индивидуалните организации обикновено се фокусират върху застъпничеството за собствените си интереси.

- Трансфер на знания и иновации:

Управлението на клъстери улеснява обмена на знания, най-добри практики и иновации между организациите-членки. Той насърчава сътрудничеството в научноизследователска и развойна дейност, трансфер на технологии и съвместни проекти, водещи до колективно обучение и напредък.

Докато отделни организации също могат да участват в тези дейности, управлението на клъстери осигурява структурирана рамка за такова сътрудничество.

- По-широк фокус върху екосистемата:

Управлението на клъстери включва по-широк фокус върху екосистемата, който включва не само фирмите, но и взаимоотношенията с редица заинтересовани страни, включително доставчици, клиенти и институции в рамките на географския район.

За разлика от това, управлението на индивидуалната организация има тенденция да бъде по-насочено навътре, като се фокусира основно върху вътрешните операции на всяка организация (Feser, Renski, & Goldstein, 2015).

- Идентичност на клъстера и брендиране:

Управлението на клъстера включва разработване на идентичност на клъстера и стратегия за брендиране, която насърчава колективните силни страни и предимства на организациите-членки. Това спомага за повишаване на профила и видимостта на клъстера като цяло, привличайки инвестиции, таланти и възможности.

Индивидуалните организации се фокусират върху изграждането на собствена марка и репутация.

4. Дискусия

Интерпретация: Изследването показва, че управлението на клъстери работи в по-широк мащаб, наблягайки на сътрудничеството, споделените ресурси и въздействието на ниво индустрия, докато отделните организации имат по-тесен фокус върху своите вътрешни операции, конкурентоспособност и индивидуален успех. Потвърждава се хипотезата, че в управлението на клъстерите съществуват закономерности, които го открояват от управлението на индивидуалните организации и фирми.

Ограничения: Следва да се отбележи, че настоящето изследване има съществени ограничения. То се основава само на писмени източници, част от които вече не са на нивото на най-новите постижения в развитието на клъстерния мениджмънт.

Насока за следващи проучвания: Въз основа на отбелязаните ограничения, възможна насока за следващо проучване би могло да бъде интервюиране на действащи клъстерните мениджъри и членове на управителни съвети.

Заклучение

Може да се обобщи, че в доклада са представени три общи аспекти на различието в управлението на клъстери, в сравнение с управлението на отделните фирми / организации, като спецификите в това управление са групирани в девет основни насоки. Управлението на клъстери насърчава екосистема, в която организациите работят заедно, използвайки своите колективни силни страни за взаимна изгода и напредъка на целия клъстер. Отбелязаната по-горе насока за бъдещо проучване би дала още по-значима практическа ориентация и приложимост в съвременните условия за управление на клъстерите.

Източници:

Baptista, R. (2012). Cluster entrepreneurship. *Journal of Technology Transfer*, 37(1), 1–10.
Barney, J. (1991). Firm Resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.

- Bryan, L., & Rafferty, A. (2006). Influences on Cluster Development: Leadership, Strategy, and Timing. *Economic Development Quarterly*.
- Feser, E., Renski, H., & Goldstein, H. (2015). Clusters and Regional Economies: Implications for Future Research and Public Policy. *Regional Studies. Regional Science*, 28–43.
- Ketels, C., & Lindqvist, G. (2015). *Clusters and Cluster Policies*.
- Ketels, C. (2006). Michael Porter's competitiveness framework - Recent learnings and new research priorities. *Journal of Industry, Competition and Trade*.
- Klofsten, M., & Jones-Evans, D. (2000). Comparing Academic Entrepreneurship in Europe: The Case of Sweden and Ireland. *Small Business Economics* 14(4), 299–312.
- Krugman, P. (1991). Increasing Returns and Economic Geography. *Journal of Political Economy*, 99(3), 483-499.



СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „ДИМИТЪР А. ЦЕНОВ” - СВИЩОВ
DIMITAR A. TSENOV ACADEMY OF ECONOMICS - SVISHTOV

ГЛОБАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ

БРОЙ 1
Свищов, 2024 г.

GLOBAL AND REGIONAL DIMENSIONS OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

ISSUE 1
Svishtov, 2024

ISSN: 2738-8573 (online)

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ:

Проф. д-р Галина Захариева – **главен редактор**

(Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов)

Проф. д-р Веселина Димитрова – **зам. главен редактор**

(Икономически университет – Варна)

Доц. д-р Драгомир Илиев – **зам. главен редактор**

(Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов)

Доц. д-р Александър Косулиев

(Русенски университет „А. Кънчев“)

Доц. д-р Валентина Макни

(Икономически университет – Варна)

Доц. д-р Георги Маринов

(Икономически университет – Варна)

Доц. д-р Здравко Любенов

(Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов)

Доц. д-р Карина Саркисян-Дикова

(Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов)

Гл. ас. д-р Александър Шиваров

(Икономически университет – Варна)

Гл. ас. д-р Галин Стефанов

(Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов)

Гл. ас. д-р Даниела Илиева

(Русенски университет „А. Кънчев“)

Гл. ас. д-р Ивайло Петров

(Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов)

Гл. ас. д-р Иван Ангелов

(Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов)

Гл. ас. д-р Мирослав Камджалов

(Икономически университет – Варна)

Гл. ас. д-р Недялка Александрова

(Икономически университет – Варна)

Гл. ас. д-р Петьо Бошнаков

(Икономически университет – Варна)

Адрес на редакцията:

Ул. Емануил Чакъров 2, Свищов 5250, България

Главен редактор:

Проф. д-р Галина Захариева, e-mail: g.zaharieva@uni-svishtov.bg

Технически секретар:

Гл. ас. д-р Ивайло Петров, e-mail: mio.conf@uni-svishtov.bg

За всички представени за публикуване текстове се прилага процедура на двойно анонимно рецензиране.

Публикациите отразяват личните виждания на авторите. Авторите носят пълна отговорност за съдържанието на разработките, изразените мнения, използваните данни, цитираните източници, както и за езиковото оформление на текстовете.

Условията и сроковете за приемане на текстове са посочени на адрес:

miojournal.uni-svishtov.bg

www.mioconference.eu

Адреси на електронното издание: miojournal.uni-svishtov.bg

dlib.uni-svishtov.bg

Алтернативен адрес:

www.mioconference.eu

ISSN 2738-8573

© Академично издателство „Ценов“ – Свищов

Списание „Глобални и регионални измерения на международните икономически отношения“ (съкратено **ГРИМИО**) е правопреемник на изданията с научните резултати от ежегодната *студентска научно-практическа конференция*, организирана от *катедра „Международни икономически отношения“* при Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ – Свищов. До 2020 година изданията са сборници със самостоятелни ISBN номера, а от 2021 до 2023 година са периодичен сборник с постоянен ISSN номер – достъпни във Виртуалната библиотека на Стопанската академия на адрес dlib.uni-svishtov.bg.

Първата конференция е проведена през 1996 година по идея на проф. д-р ик. н. Иван Стойков и на гл. ас. д-р Симеон Момчев, преподаватели към катедрата. Участници са студентите от трети курс на специалност МИО към Стопанската академия, а тематичният фокус е върху международните инвестиции.

От 2014 година към събитието се присъединяват преподаватели и студенти от *катедра „Международни икономически отношения“* при Икономически университет – Варна, а през 2015 година и от *катедра „Икономика и международни отношения“* при Русенски университет „Ангел Кънчев“.

През годините конференцията се утвърди като форум за научна изява на студентите и докторантите извън учебната аудитория и създаде възможност за разчупване на формалните отношения лектор-обучаем, обмяна на опит в провеждането на мероприятия, свободно споделяне на творчески идеи. Постепенно тематиката се разшири и обхваща широк спектър от области, влизащи в сферата на международните икономически отношения и международния бизнес.

Пленарната сесия на *Двадесет и осмата конференция* се проведе на 18 май 2024 г. присъствено в Базата за обучение на Стопанска академия в с. Орешак и в дистанционен формат чрез платформата BigBlueButton.

Journal “Global and Regional Dimensions of International Economic Relations” (abbreviated **GRDIER**) is the legal successor of the publications with the scientific results of the annual *student scientific-practical conference*, organized by *the Department of International Economic Relations* at Dimitar A. Tsenov Academy of Economics - Svishtov. Until 2020, the editions are conference proceedings with independent ISBN numbers, and from 2021 to 2023 they are periodical collections with a permanent ISSN number - available in the Academy’s Virtual Library at dlib.uni-svishtov.bg.

The first conference was held in 1996 on the idea of Prof. Ivan Stoykov and Head Assistant Simeon Momchev, lecturers at the department. The first participants were the 3rd year IER students at the Tsenov Academy of Economics, and the thematic focus was on international investments.

Since 2014, the event has been joined by professors and students from *the Department of International Economic Relations* at the University of Economics – Varna, and in 2015 from *the Department of Economics and International Relations* at the Angel Kanchev University of Ruse.

Over the years, the conference has established itself as a forum for the scientific expression of students and doctoral students outside the classroom and has created an opportunity to break the formal lecturer-student relationship, exchange experience in conducting events, and freely share creative ideas. Gradually, the topics have expanded and cover a wide range of areas, entering the sphere of international economic relations and international business.

The plenary session of *the Twenty-eighth conference* was held on May 18, 2024 at Dimitar Tsenov Academy’s Training and Recreation Center in the village of Oreshak and online through the BigBlueButton platform.

СЪДЪРЖАНИЕ / CONTENT:

ECONOMIC IMPACT OF BRI INFRASTRUCTURE ON CHINA-BULGARIA RELATIONS: CURRENT SITUATION AND PROSPECTS	8
<i>Jingxin Hu</i>	
КАДРОВАТА ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ	19
<i>Грета Иванова Цанова</i>	
PERSONNEL POLICY IN INTERNATIONAL ORGANIZATIONS	19
<i>Greta Ivanova Tsanova</i>	
DISRUPTIONS IN THE SUPPLY CHAINS - FACTORS, EFFECTS AND RISK MANAGEMENT	28
<i>Gergana Kamenova Kaloyanova</i>	
БЪЛГАРСКИЯТ ИЗНОС В УСЛОВИЯТА НА ЧЛЕНСТВО В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ.35	
<i>Бирсен Хаяти Басри</i>	
BULGARIAN EXPORTS IN THE TERMS OF MEMBERSHIP IN THE EUROPEAN UNION	35
<i>Birsen Hayati Basri</i>	
ЧЛЕНСТВОТО НА УКРАИНА В ЕС – НАДЕЖДИ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, ЗАПЛАХИ	47
<i>Даниела Росенова Козарова</i>	
UKRAINE'S EU MEMBERSHIP – HOPES, CONTRADICTIONS, THREATS.....	47
<i>Daniela Rosenova Kozarova</i>	
МЕТОДИ ЗА МОТИВИРАНЕ НА РАБОТНИЦИТЕ ДА СПАЗВАТ МЕРКИ ЗА БЕЗОПАСНОСТ.....	55
<i>Габриела Димова, Аника Николова</i>	
METHODS OF MOTIVATING EMPLOYEES TO COMPLY WITH SAFETY MEASURES..	55
<i>Gabriela Dimova, Anika Nikolova</i>	
УПРАВЛЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНА КОМПАНИЯ ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА	67
<i>Александър Георгиев Данаилов</i>	
MANAGING AN INTERNATIONAL COMPANY DURING A CRISIS	67
<i>Alexander Georgiev Danailov</i>	
СПЕЦИФИКИ В УПРАВЛЕНИЕТО НА КЛЪСТЕРИТЕ В СРАВНЕНИЕ С ТОВА НА ИНДИВИДУАЛНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	79
<i>Светлин Борисов Рангелов</i>	
SPECIFIC IN THE MANAGEMENT OF CLUSTERS COMPARED WITH THAT OF INDIVIDUAL ORGANIZATIONS	79
<i>Svetlin Borisov Rangelov</i>	

TYPES OF INTERNATIONAL BUSINESS AND INTERCULTURAL COMMUNICATION IN GLOBAL BUSINESS	87
<i>Melisa Byulent Ismail</i>	
РАЗВИТИЕ НА УСТОЙЧИВИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ.....	93
<i>Жасмина Николаева Иванова, Емилиан Станиславов Енчев</i>	
DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM IN BULGARIA.....	93
<i>Zhasmina Nikolaeva Ivanova, Emiliyan Stanislavov Enchev</i>	
КОНКУРЕНТНО РАЗУЗНАВАНЕ В СЕКТОРА НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ	104
<i>Бетина Диянова Минкова</i>	
COMPETITIVE INTELLIGENCE IN THE INFORMATION TECHNOLOGY SECTOR.....	104
<i>Betina Diyanova Minkova</i>	
ЧОВЕШКАТА ЦЕНА НА ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ИНОВАЦИИ ПРЕЗ ПРИЗМАТА НА КОБАЛТОВИЯ ДОБИВ В КОНГО.....	116
<i>Екатерина Миленова Петрова, Златина Ивайлова Димитрова</i>	
THE HUMAN COST OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS THROUGH THE PRISM OF COBALT MINING IN CONGO	116
<i>Ekaterina Milenova Petrova, Zlatina Ivaylova Dimitrova</i>	
EMERGING MARKETS AND INVESTMENT OPPORTUNITIES	129
<i>Svetoslav Dragomirov Angelov</i>	
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВИ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ ВЪВ ВЪЗОБНОВЯЕМИ ЕНЕРГИЙНИ ИЗТОЧНИЦИ В БЪЛГАРИЯ	140
<i>Велимир Георгиев Даскалов, Иван Петров Георгиев</i>	
TRENDS AND PROSPECTS OF INTERNATIONAL INVESTMENTS IN RENEWABLE ENERGY SOURCES IN BULGARIA	140
<i>Velimir Georgiev Daskalov, Ivan Petrov Georgiev</i>	
ЛИТЕРАТУРЕН ОБЗОР ВЪРХУ РАЗВИТИЕТО И ВЛИЯНИЕТО НА GREENWASHING	151
<i>Гергана Цветанова Цветкова, Петра Валентинова Жечева</i>	
LITERATURE REVIEW ON THE DEVELOPMENT AND IMPACT OF GREENWASHING	151
<i>Gergana Tsvetanova Tsvetkova, Petra Valentinova Zhecheva</i>	
ТЕХНОЛОГИЧНИЯТ ПРОГРЕС И ТЪРГОВИЯТА В ТУРЦИЯ: ГЛОБАЛНИ ТЕНДЕНЦИИ И ЛОКАЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ	164
<i>Олчай Зикри Юсуф</i>	
TECHNOLOGICAL PROGRESS AND TRADE IN TURKEY: GLOBAL TRENDS AND LOCAL APPLICATIONS	164
<i>Olchay Zikri Yusuf</i>	

ОБЗОР НА ЦЕНОВИТЕ РАВНИЩА В МОРСКИЯ ТРАНСПОРТ С КОНТЕЙНЕРИ ВЪВ ВРЕМЕНА НА НЕСТАБИЛНОСТ В СЕКТОРА.....	175
<i>Веселина Руменова Борисова</i>	
OVERVIEW OF PRICE LEVELS IN MARINE CONTAINER TRANSPORT IN TIMES OF INSTABILITY IN THE SECTOR.....	175
<i>Veselina Rumenoova Borisova</i>	
БИТКОЙН ХАЛВИНГ И ВЛИЯНИЕТО МУ ВЪРХУ ПАЗАРА НА КРИПТОВАЛУТИ	186
<i>Пенко Ангелов Бяливанов</i>	
BITCOIN HALVING AND ITS IMPACT ON THE MARKET OF CRYPTOCURRENCIES	186
<i>Penko Angelov Byalivanov</i>	
ГЛОБАЛНИТЕ ВЕРИГИ ЗА ДОСТАВКИ - ВЪЗМОЖНОСТИ И ЗАПЛАХИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО ИМ ОТ БЪЛГАРСКИТЕ ФИРМИ.....	193
<i>Калин Михайлов Климентов</i>	
GLOBAL SUPPLY CHAINS - OPPORTUNITIES AND THREATS IN THEIR USE BY BULGARIAN ORGANIZATIONS.....	193
<i>Kalin Mihaylov Klimentov</i>	
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА МАРКАТА – СТРАТЕГИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА	206
<i>Анета Иванова Лазарова</i>	
INTERNATIONALIZATION OF THE BRAND - STRATEGIES AND CHALLENGES	206
<i>Aneta Ivanova Lazarova</i>	
ПРИЛОЖЕНИЕ НА ИНТЕРНЕТ В СФЕРАТА НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС	220
<i>Фатме Мустафова Данаджијева</i>	
APPLICATION OF THE INTERNET IN THE SPHERE OF INTERNATIONAL BUSINESS.....	220
<i>Fatme Mustafova Danajieva</i>	

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ АВТОРИТЕ

- Допустимост на авторите: настоящи студенти бакалаври, магистри и докторанти в български или чуждестранни висши училища, обучаващи се в икономически специалности.

Формални критерии към структурата на разработката:

- Обем - до 27 000 символа с включени интервали (до 15 стандартни страници).
- Заглавие – ясно и точно формулирано, до 100 символа (с включени интервали).
- Пълно име на автора (авторите), е-поща, специалност и година на обучение, висше учебно заведение.
- Резюме – до 1500 символа (с включени интервали), да има характер на обобщение и да включва изследователски цели, методология и резултати.
- Ключови думи – от три до пет.
- JEL класификация - до три кода, поне един да попада в раздел F. International Economics (ideas.repec.org/j/index.html).
- Ако основният текст е на български език - следват заглавие, данни за автора (авторите), резюме, ключови думи и JEL, **преведени на английски език**.
- Текстът на доклада следва да бъде оформен в части, като се следва формата за писане на научни текстове **IMRAD** (Introduction, Methods, Results, Discussion). Допускат се допълнителни раздели, ако отговарят на концепцията на изследването.
- Допълнителните бележки, разяснения и коментари - под линия.
- Списък с цитираната литература - по **APA style**.

Технически изисквания за оформяне на материалите:

- Написани под Word for Windows.
- Размер на страницата: A4, 29–31 реда и 60–65 знака на ред.
- Полета: Top – 2,5 см; Bottom – 2,5 см; Left – 2,5 см; Right – 2,5 см.
- Наименование на статията: Cambria, 14 pt, с големи букви, Bold, центрирано.
- Имена на автора (ите), висше учебно заведение: Cambria, 12 pt, центрирано.
- За резюме, ключови думи и JEL: шрифт Cambria, размер 11 pt.
- За основния текст: шрифт Cambria, размер 12 pt.
- Разстояние между редовете: 1,5 lines.
- Номерация на страницата: долу вдясно.
- Текст под линия: размер 10 pt.
- Графики и фигури: таблиците, графиките и фигурите да се вграждат софтуерно в текста.
- Формулите се създават с Equation Editor.

Пълните и актуални изисквания са представени на miojournal.uni-svishtov.bg.



СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „ДИМИТЪР А. ЦЕНОВ” - СВИЩОВ
DIMITAR A. TSENOV ACADEMY OF ECONOMICS - SVISHTOV

ГЛОБАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ

Академично издателство „Ценов”
Ул. Емануил Чакъров 2, Свищов 5250, България

БРОЙ 1, 2024 г.
miojournal.uni-svishtov.bg

GLOBAL AND REGIONAL DIMENSIONS OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Academic Publishing House “Tsenov” – Svishtov
2, Emanuil Chakarov street, Svishtov 5250, Bulgaria

ISSUE 1, 2024
miojournal.uni-svishtov.bg

ISSN: 2738-8573 (online)



miojournal.uni-svishtov.bg