ЮБИЛЕЙНА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

ТУРИЗМЪТ В ЕПОХА НА ПРЕХОДИ: ЗНАНИЯ, ПОЛИТИКИ И УСТОЙЧИВИ БИЗНЕС МОДЕЛИ

Сборник с доклади

АКАДЕМИЧНО ИЗДАТЕЛСТВО „ЦЕНОВ" СВИЩОВ

ПРОГРАМЕН КОМИТЕТ

Почетен председател:
Доц. д-р Марин Маринов – Ректор на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Съ-Председатели:

Доц. д-р Любка Илиева – Ръководител на катедра
„Икономика и управление на туризма“
Проф. д-р Марияна Божинова

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

Доц. д-р Любка Илиева – председател
Доц. д-р Петя Иванова
Доц. д-р Тихомир Личев
Доц. д-р Любомира Тодорова
Гл. ас. д-р Павлин Павлов
Гл. ас. д-р Кристина Шопова
Ас. д-р Йоана Константинова

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Доц. д-р Любка Илиева – председател
Доц. д-р Петя Иванова
Доц. д-р Тихомир Личев
Доц. д-р Любомира Тодорова
Гл. ас. д-р Павлин Павлов
Гл. ас. д-р Кристина Шопова

СЕКРЕТАРИАТ

Доц. д-р Любомира Тодорова
Гл. ас. д-р Павлин Павлов
Гл. ас. д-р Кристина Шопова
Ас. д-р Йоана Константинова

ISBN 978-954-23-2652-6

СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ
ФАКУЛТЕТ „ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС”
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА”

ЮБИЛЕЙНА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

ТУРИЗМЪТ В ЕПОХА НА ПРЕХОДИ: ЗНАНИЯ, ПОЛИТИКИ И УСТОЙЧИВИ БИЗНЕС МОДЕЛИ

19 – 20 юни 2026 г.

10 ГОДИНИ

Катедра „Икономика и управление на туризма”

Академично издателство „Ценов” – Свищов
2026

Кръглата маса се посвещава на 90-годишнината на Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов и 10-годишнината на катедра „Икономика и управление на туризма”.

Докладите в сборника са анонимно рецензирани от Редакционен съвет.

Авторите носят отговорност за съдържанието на материалите, изразените мнения, използваните данни, цитираните източници и езиковото оформление на текстовете.

© АИ „Ценов“, Свищов, 2026
ISBN 978-954-23-2652-6

СЪДЪРЖАНИЕ

КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА“
Десетилетие на академично развитие, научни постижения и професионална реализация
Доц. д-р Любка Илиева 11

ПОЛИТИКИ, РЕГУЛАТОРНИ РАМКИ, ИКОНОМИКА И СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА В УСЛОВИЯТА НА ТРАНСФОРМАЦИИ

Предизвикателства пред туризма на България
Проф. д-р Стоян Петков Маринов 21

Публични политики за устойчиво управление на обекти на културното наследство
Проф. д-р Маргарита Богданова 31

Политики за развитие на устойчив културен туризъм
Проф. д.н. Таня Парушева 41

Предизвикателства пред туристически сезон 2026
Доц. д-р Красимира Янчева, ас. д-р Христина Сантана 48

Туризъм и геополитически въздействия – географски аспекти
Доц. д-р Тихомир Личев 63

Обществените поръчки в туризма – взаимодействие между знания, политики и устойчиви бизнес решения
Доц. д-р Галина Чиприянова, Красимир Парашкевов 75

Релацията „културен туризъм – културно наследство“
Доц. д-р Пенка Горанова 86

Професионалната счетоводна преценка в туристическите предприятия: между нормативното съответствие и управленската полезност на информацията
Доц. д-р Радосвета Кръстева-Христова, студ. Василена Тодорова, студ. Димитър Димитров, студ. Евелина Радева, студ. Кристиан Иванов 94

Application of Lean Manufacturing Tools in Boxed Solutions for the Tourism Industry
Candidate of Pedagogical Sciences Protsenko Yulia Procenko
Lilya Idrisova, Assoc. Prof. Lyubka Ilieva, PhD 107

Политики за устойчив туризъм чрез проектно финансиране: Финансова ефективност на общинските инвестиции в инфраструктура
Ас. д-р Димчо Шопов 116

Кризата в Близкия изток – предизвикателства и възможности пред българския туризъм
Ас. д-р Тихомир Драганов.....128

Ролята на европейските програми за развитие на туристическия бизнес в България
Докторант Мария Павлова-Кондрова.....136

Териториална концентрация и регионални различия в развитието на балнео, СПА и уелнес туризма в България
Докторант Антоанета Христова.....144

Местното самоуправление като фактор за развитието на туризма
Докторант Ива Панайотова 156

Институционални и икономически ограничения при трансформацията на земеделски земи за нуждите на туристическата инфраструктура
Докторант Атанас Атанасов.....165

Потенциал за развитие на голф туризма в деветте туристически района на България
Докторант Незифе Бозова.....174

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ, ЗЕЛЕНА И КРЪГОВА ИКОНОМИКА, ГЕОПРОСТРАНСТВЕНИ АНАЛИЗИ И РЕСУРСЕН ПОТЕНЦИАЛ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ

From sustainable to regenerative tourism in the context of the blue economy
Доц. д-р Стефан Райчев 183

Синята икономика и устойчивият туризъм: възможности и предизвикателства
Доц. д-р Добринка Стоянова.....190

Съвременни измерения на социалноикономическата устойчивост в туризма
Доц. д-р Ваня Василева.....199

Развитие на районите през призмата на туризма
Доц. д-р Елена Йорданова, гл. ас. д-р Георги Ангелов, гл. ас. д-р Цветан Марков 207

Концептуализиране на геополитически сензитивни дестинации чрез спортен туризъм: по примера на Голанските възвишения
Доц. д-р Теодора Кирякова-Динева, докторант Уаел Муграби.....216

Изследване на нагласите към екологосъобразните решения в туризма
Гл. ас. д-р Павлин Павлов.....225

Храната като важен компонент на туристическото преживяване
Гл. ас. д-р Илияна Кръстева 236

Връзка между туристическите пътувания и динамиката на потребителските цени в България
Докторант Никола Николов 244

Климатолечението в структурата на здравния туризъм: историческо развитие, научни школи и концептуално моделиране
Докторант Ваня Андонова..... 256

Кандидатурата за Европейска столица на културата като фактор за развитие на целогодишен туризъм в Бургас
Докторант Иван Гаврилов 268

Място на кръговата икономика в туристическия сектор
Докторант Виктория Джамбазка..... 277

ИНОВАЦИИ, ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИНТЕЛИГЕНТНИ РЕШЕНИЯ В ТУРИЗМА И УСЛУГИТЕ

Концептуална рамка за адаптация на туристическата система в условията на дигитална трансформация
Проф. д-р Велина Казанджиева, доц. д-р Георгина Луканова..... 287

Ролята на изкуствения интелект в развитието на смарт туризъм
Доц. д-р Елена Илиева, Павел Нончев 300

Бъдещето на туризма в епохата на преходи: между дигиталното и автентичното
Доц. д-р Любка Илиева..... 310

Приносът на цифровите иновационни мрежи към регионалното развитие
Доц. д-р Евелина Парашкевова..... 322

Детерминанти на онлайн пазаруването на туристически продукти в България
Доц. д-р Симеонка Петрова..... 333

Влияние на дигиталната трансформация на туристическия пазар върху потребителското поведение
Доц. д-р Ваня Григорова..... 343

Иновационни възможности за развитие на туристическия бизнес – мрежови контекст
Доц. д-р Искра Пантелеева..... 353

Иновациите в контекста на туроператорската дейност
Доц. д-р Любомира Тодорова 363

Бариери пред дигиталната трансформация в хотелиерството: организационни, технологични и поведенчески аспекти
Гл. ас. д-р Галина Илиева 371

Ролята на дигитализацията в транспортното обслужване на туристите: нови технологии и приложения
Гл. ас. д-р Никола Гайдаров 381

Иновативни бизнес модели в хотелиерството: комбинация между лайфстайл, устойчивост и дигитално присъствие
Гл. ас. д-р Мира Джендова 390

Бизнес планиране в туризма в условията на изкуствен интелект – нови модели и предизвикателства
Гл. ас. д-р Маргарита Мишева 400

Иновационен модел за развитие на културния туризъм
Ас. д-р Йоана Константинова 412

От дигитална автоматизация към екосистемно управление: трансформация на бизнес моделите в хотелиерството
Докторант Агнес Бачева 420

Ролята на социалните мрежи при избора на туристическа дестинация сред младите хора
Студ. Павел Антонов Павлов 430

БИЗНЕС МОДЕЛИ, ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО, ПАЗАРИ И БРАНДИНГ В ТУРИЗМА И СВЪРЗАНИТЕ ИНДУСТРИИ

Развитие на туристическата индустрия в контекста на съвременните предизвикателства
Проф. д-р Цанко Стефанов 439

Българската индустрия и технологичните предизвикателства
Доц. д-р Сергей Найденов, доц. д-р Добрин Ганчев 448

Креативно управление на туристическите преживявания като фактор за конкурентоспособност на туристическите предприятия
Гл. ас. д-р Кристина Шопова 456

Методът на критичната точка в туристическия сектор – възможност за ефективни решения
Гл. ас. д-р Росен Колев 464

За идеята на туризма в луксозната индустрия
Гл. ас. д-р Иво Велинов 474

Културният туризъм: между наследството, преживяването и мотивацията
Гл. ас. д-р Пламен Петров 482

Търговски аспекти на селския туризъм в България
Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева 490

The Authenticity Paradox in the Age of Generative AI: Exploring the Impact of Synthetic Visual Content on Tourism Destination Branding
Ас. д-р Стелиана Василева 494

Бранд мениджмънт и корпоративна култура в многонационални компании в сектора на бизнес услугите
Докторант Петьо Божинов 503

Въздействие на дигиталните технологии върху трансформацията на туристическите предприятия
Докторант Теодора Попова 512

ХОТЕЛИЕРСТВО, РЕСТОРАНТЬОРСТВО И ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ: МОДЕЛИ НА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Спортната анимация като фактор в туристическия бизнес
Доц. д-р Стела Касабова, ст. преп. д-р Радослав Николов 523

Счетоводната информация – важен фактор за успешно управление на предприятията в ресторантьорството
Доц. д-р Галя Стоянова Иванова-Кузманова 530

Управление и развитие на туроператорския бизнес – практически аспекти на облагането по ЗДДС и отражението върху рентабилността
Гл. ас. д-р Лиляна Бърдукова 538

Inventory Accounting in Tourism-Related SMES in Cameroon: Challenges for Cost Control and Sustainable Business Models
PhD student Tognang Kouaya Pretta Noella Rosevale 549

Предизвикателства и възможности пред развитието на голф туризма в България
Докторант Ангел Ангелов 557

Устойчивите практики на туристическите агенции в община Варна
Докторант Христина Петрова 566

Кетъринг обслужването като фактор за конкурентоспособността на туристическите събития
Докторант Цветелина Петрова 575

Директните плащания по Общата селскостопанска политика като инструмент за устойчиво развитие на хотелиерството и ресторантьорството
Докторант Снежана Парушева-Ламбева 584

ОБРАЗОВАНИЕ, ЧОВЕШКИ КАПИТАЛ, ОРГАНИЗАЦИОННА КУЛТУРА, КРИЗИ И АДАПТИВНИ СТРАТЕГИИ ЗА УСТОЙЧИВОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ СИСТЕМИ

Знанието и неговото управление в контекста на туризма
Проф. д-р Любчо Варамезов, докторант Стела Маринова 599

В преход към приобщаване: туризмът като арена на промяна в условия на различие
Доц. д-р Теодора Кирякова-Динева 609

Музеите като неформална учебна среда
Доц. д-р Петя Иванова, докторант Цветелина Телбис 618

Влиянието на организационната култура върху иновационното представяне на туристическите предприятия
Гл. ас. д-р Надежда Стефанова 627

Practices for developing employer branding in Black Sea coastal tourism
Гл. ас. д-р Христина Филипова, хон. ас. Яна Донева 634

Свищов във впечатленията на посетителите на града (1878–1912)
Преп. д-р Емилия Вачева 643

Финансовата грамотност като фактор за устойчивост на туристическия сектор: структурни ограничения, рискови канали и инструменти за въздействие
Докторант Шенай Шемсиева Раимова 651

Re-thinking sport tourism through stronger physical education and local community engagement
PhD student Wael Mugrabi 665

ПОТЕНЦИАЛ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГОЛФ ТУРИЗМА В ДЕВЕТТЕ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОНА НА БЪЛГАРИЯ

Незифе Бозова[1]
Университет за Национално и Световно Стопанство

Резюме: Научният доклад изследва състоянието и перспективите пред голф туризма в България през призмата на деветте официално обособени туристически района в страната. Обект на анализ са регионите с вече развита голф инфраструктура. Обърнато е внимание на необходимите действия за тяхното бъдещо устойчиво развитие. Същевременно е оценен стратегическият потенциал за развитие на голф туризъм в българските туристически райони, в които все още няма функциониращи игрища. Авторът защитава тезата, че концепцията за развитие на голф туризма не предполага неговото равномерно разпределение на територията на цялата страна. На база икономическата целесъобразност се предлага държавно стимулиране на сектора във вече утвърдените голф дестинации, паралелно с разработването на стратегия за интегриране на този тип туризъм в райони с висок потенциал и капацитет.

Ключови думи: голф, туризъм, потенциал, България, развитие.

Въведение

Голф туризмът е специализиран вид туризъм, който се характеризира с платежоспособни туристи и висока добавена стойност. Негово основно качество е възможността за удължаване на туристическия сезон, както и стимулирането на сектори като хотелиерство и недвижима собственост. В България голф туризмът се развива от сравнително кратко време като първото игрище отваря врати през 2000 г. Въпреки това, страната ни днес разполага с 8 голф игрища[2], които са проектирани от световноизвестни архитекти и по международни стандарти.

През последните две десетилетия България и Министерството на туризма имат за цел да трансформират имиджа на страната от масова дестинация за морски и ски туризъм към развитие на алтернативни форми на туризъм. Сред тях голф туризмът заема спефично място, тъй като притежава потенциал за привличане на платежоспособни потребители, стимулиране на инвестициите в недвижими имоти и генериране на заетост в периферни икономически сектори[3].

Съгласно Закона за туризма, България е разделена на девет туристически района, всеки от които притежава уникална същност и ресурси за

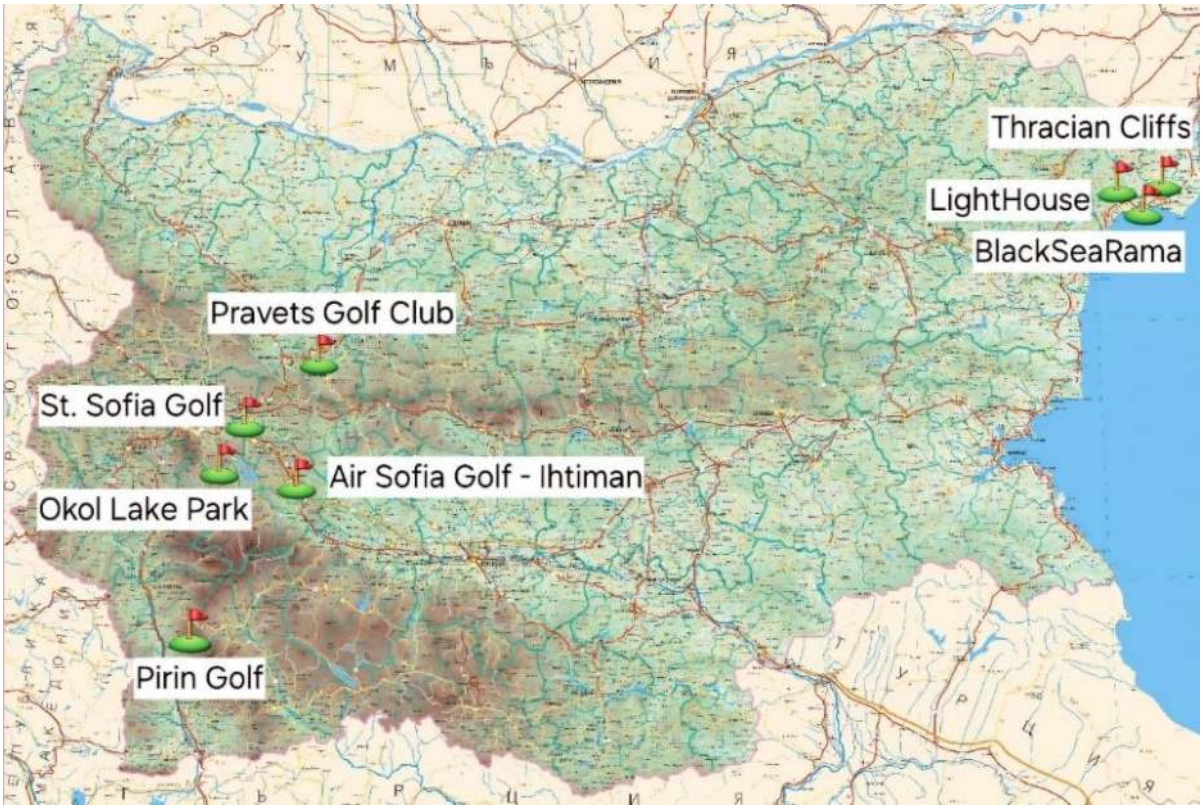
[1] Nezife99@gmail.com
[2] Българска Голф Асоциация, https://golfbg.com/bg/sample-page/golf-courses-indoor-facilities/.
[3] Маринов, С. (2011). *Съвременни видове туризъм*. Университетско издателство „Наука и икономика“, Варна.

развитие на туризъм. Разглеждането на потенциала на голф туризма през призмата на деветте туристически района в България е стратегически подход. Негова основна цел е да оцени цялостния потенциал на страната за развитие на този специализиран вид туризъм.

Основна характеристика на голф туризма в България е, че той не е равномерно разпределен из територията на цялата страна. Той обхваща два основни клъстера – районите на София и Северното Черноморие. Фигура 1 представя териториалното разпределение на голф туризма в България.

1. Анализ на българските туристически райони с утвърден голф туризъм

За целите на изследването, разглеждаме трите района в България, които разполагат с функциониращи голф игрища на своята територия. Те са утвърдени дестинации за голф туризъм, които привличат голям брой туристи всяка година.



Фигура 1. Териториално разпределение на голф туризма в България

Източник: Bozova, N. (2024). *Condition of golf tourism in Bulgaria and prospects for development.* Yearbook of Varna University of Management, Vol. 18, p. 60.

- **Варненски черноморски туристически район**

Този район с център **град Варна** е лидер в българския голф туризъм. Той функционира като напълно развит **международен голф клъстер**. На територията на Варненския туристически район има 3 световноизвестни

голф игрища – *Thracian Cliffs, BlackSeaRama* и *Lighthouse*. Те са разположени около град Балчик и в непосредствена близост едно от друго. Игрищата са проектирани от известни голф дизайнери като *Гари Плейър* и *Иън Ууснам*. Този район с трите си голф обекта е известен в специализираната литература като **„Българската голф ривиера“**[4].

Природните ресурси на района предлагат забележително съчетание от морски гледки и мек климат, който позволява удължаване на активния туристически сезон. **Основен потенциал** на Варненското Черноморие е развиването на *клъстеризация* или възможността за туристите да практикуват голф на няколко игрища в рамките на едни ден. **Предизвикателствата** в този район са свързани с прекомерното застрояване на крайбрежните зони, както и възникването на екологични проблеми при управлението на игрищата.

- **Софийски туристически район**

Център на района е столицата – **град София**. Не неговата територия вече има изградени 4 игрища – в Правец (*Pravets Golf Club*), в Равно поле (*Air Sofia Golf Club*), в Ихтиман (*St. Sofia Golf Club & SPA*) и най-новият голф обект в село Горни Окол (*Okol Lake Park*). Софийският район е основен център за **бизнес и уикенд голф туризъм**, а игрищата са *стратегически разположени* по периферията на Софийската котловина, за да бъдат достатъчно далеч от шума на града, но достатъчно близо до основната инфраструктура на страната.

Основните **предимства** на този район включват позицията на София като център на странат, който разполага с целогодишни редовни полети и осигурява добра свързаност между туристите и дестинацията. Столицата има добре развит *бизнес туризъм*, който привлича **платежоспособни туристи**, които често са заинтересовани от практикуването на голф. **Перспективите** за развитието на голф туризма в този район включват *модернизиране на съществуващите обекти*, както и *изграждането на иновативни спортни съоръжения* като голф симулатори и центрове от типа на **TopGolf.**

- **Туристически район Рила-Пирин**

Център на района е град Благоевград, но туристическото внимание е насочено основно към ски курорта – **Банско**. В непосредсвена близост е разположен единствения голф обект в района – *Pirin Golf & Country Club*. Регионът на Рила и Пирин притежава уникален пейзаж, в който е интегриран планински ландшафт, ски инфраструктура и голф услуги. Районът има изключителен успех в практикуването на **целогодишен туризъм**, тъй като ски туристите запълват капацитета на обектите през зимния период, а голфът стимулира туризма през летните месеци.

Климатът на Югозападна България е изключително благоприятен за целогодишно практикуване на голф туризъм. Градове като **Сандански** и

[4] Балчик - българската голф ривиера. (2010). https://balchik.com/bulgarian-golf-riviera/.

Петрич, където се усеща силно средиземноморско климатично влияние, са потенциални голф дестинации. Създаването на нови игрища в този район би създало разнообразие за зимните туристи, които в рамките на един ден могат да карат ски в Банско, а по-късно да играят голф в Сандански.

2. Оценка на потенциалните райони за развитие на голф туризъм в България

За създаване на цялостна оценка за развитието на голф туризма в България, разглеждаме потенциала на туристическите райони, в които към момента няма функциониращи игрища. Важно е да бъде оценен техния природен и туристически потенциал за създаване на голф инфраструктура.

- **Бургаски черноморски туристически район**

В сравнение със Северното Черноморие, Южното демонстрира известен **парадокс** – той е един от най-големите генератори на нощувки и туристически приходи в страната, но не притежава никаква голф инфраструктура. Районът притежава отлични климатични особености, дълга плажна ивища, международно летище и изградена разпознаваемост сред туристите. Потенциалът на Бургаския район е *висок, но нереализиран*. Инвестиции в голф индустрията биха транформирали имиджа на района от масов летен туризъм към **спортен**.

- **Туристически район Тракия**

Център на района е **град Пловдив**, който е *лидер в културния туризъм* на България. Спецификата на този тип туризъм е, че той може да се комбинира успешно с всеки друг, както и с голфа[5]. **Тракийската низина** притежава специфичен и ценен потенциал за развитие на **винен голф туризъм**. Релефът на низината е благоприятен за изграждането на голф игрище, за което инвестиционните разходи биха били значително по-малко в сравнение с планинските райони. Стратегическият потенциал на района се крие в *обвързването на голф туризма с вино, СПА и исторически обиколки*.

- **Туристически район „Долина на розите“**

Център на района е **град Казанлък**, а позицията му като дестинация за голф туризъм е *специфична*. Потенциалът на района да развива самостоятелен голф продукт е ограничен, но може да бъде висок, ако спортът е **допълващ елемент към здравния туризъм**. Минералните извори в *Хисаря* и *Павел баня* са утвърдени дестинации в **балнеологията**. Изграждането на голф игрища към големи балнео-комплекси би повишило добавената стойност на местния продукт. Потенциалът е в привличането на потребители,

[5] Парушева, Т. (2022). Културната идентичност и устойчивият културен туризъм в контекста на местното и глобалното, Аграрен университет – Пловдив, Научни трудове, т. LXIV, кн. 2, Национална кръгла маса „Устойчив винен туризъм в контекста на зелената сделка“, Академично издателство на Аграрен университет Пловдив, с. 24.

които търсят дългосрочен престой с цел рехабилитация в съчетание със спортна активност.

Най-нисък естествен потенциал за развитие на голф туризъм притежават районите *Родопи, Стара планина* и *Дунав*. **Родопският район** притежава силно изразен планински релеф, стръмни наклони и голяма площ от гори. Изграждането на голф игрища на територията на района би било *икономически неефективно и екологично нецелесъобразно*. Потенциалът на този район би бил в изграждането на обекти за **мини-голф** в популярни туристически дестинации като *Пампорово* и *Велинград*.

Старопланинският туристически район притежава потенциал за изграждане на голф игрища предимно в **Предбалкана**, където хълмистият релеф позволява проектиране и изграждане на голф обекти. Като цяло, липсата на добра инфраструктура и връзка с големи летища би ограничила интереса на чуждестранните инвеститори и туристи към този район.

Дунавският район разполага с равнинни площи, които са подходящи за изграждането на голф игрища. Въпреки това, районът няма добре изградена инфра- и суперструктура, и е географски отдалечен от вече утвърдените голф дестинации в страната. Потенциалът на района би могъл да бъде град Русе, където могат да бъдат привличани потребители от Румъния или круизни туристи от корабите, които преминават през река Дунав.

Заключение

Проведеният анализ на деветте туристически района показва, че България притежава силно изразен, но географски концентриран потенциал за развитие на голф туризъм. Изграждането на голф обекти на територията на цялата страна би било икономически неефективно. Стратегически целесъобразният модел изисква държавна подкрепа на вече утвърдените голф дестинации в България. Успоредно с това, благоприятно пазарно разширение би било изграждането на голф игрища в Бургаския и Тракийския район, тъй като те са утвърдени туристически дестинации, които привличат голям брой туристи. За успешно развитие на голф туризъм в деветте туристически района на България, авторът подкрепя тезата, че той трябва да бъде комбиниран с останалите специализирани видове туризъм.

Използвана литература

Балчик - българската голф ривиера. (2010). https://balchik.com/bulgarian-golf-riviera/.

Българска Голф Асоциация, https://golfbg.com/bg/sample-page/golf-courses-indoor-facilities/.

Маринов, С. (2011). Съвременни видове туризъм. Университетско издателство „Наука и икономика“, Варна.

Парушева, Т. (2022). Културната идентичност и устойчивият културен туризъм в контекста на местното и глобалното, Аграрен университет – Пловдив, Научни

трудове, т. LXIV, кн. 2, Национална кръгла маса „Устойчив винен туризъм в контекста на зелената сделка“, Академично издателство на Аграрен университет Пловдив, с. 24.
Bozova, N. (2024). *Condition of golf tourism in Bulgaria and prospects for development*. Yearbook of Varna University of Management, Vol. 18, p. 60.
https://www.golfairsofia.com/.
https://www.blacksearama.com/.
https://lighthousegolfresort.com/.
https://okollakepark.bg/bg/.
https://piringolf.bg/.
https://pravets-golfclub.com/.
https://stsofiagolf.com/.
https://thraciancliffs.com/.

POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF GOLF TOURISM IN THE NINE TOURISM REGIONS OF BULGARIA

Nezife Bozova[6]
University of National and World Economy

Abstract: The scientific report examines the state and prospects for golf tourism in Bulgaria through the prism of the nine officially designated tourist regions in the country. Subject of analysis is the regions with already developed golf infrastructure. Attention is paid to the necessary actions for their future sustainable development. At the same time, the strategic potential for the development of golf tourism in the Bulgarian tourist regions in which there are still no functioning golf courses, is assessed. The author defends the thesis that the concept for the development of golf tourism does not imply its even distribution throughout the territory of the entire country. Based on economic feasibility, state stimulation of the sector in the already established golf destinations is proposed, in parallel with the development of a strategy for the integration of golf tourism in regions with high potential and capacity.

Keywords: golf, tourism, potential, Bulgaria, development.

[6] Nezife99@gmail.com