85 години

Международна научно-практическа конференция

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА КОХЕЗИЯ ПРЕЗ XXI ВЕК – ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Том II

85 години

СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ

„Димитър А. Ценов" - Свищов

Международна научно-практическа конференция

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА КОХЕЗИЯ ПРЕЗ XXI ВЕК – ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

8-9 ноември 2021 г.

Том II



СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“ – СВИЩОВ

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА КОХЕЗИЯ ПРЕЗ XXI ВЕК – ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Свищов, 8-9 ноември 2021 г.

Посветена на 85 години от създаването
на Стопанска академия „Димитър А. Ценов“

Сборник с доклади

ТОМ II

Международната научно-практическа конференция е организирана в изпълнение на проект №НФ-2-2021 „Устойчиво развитие и социално-икономическа кохезия през XXI век – тенденции и предизвикателства“, финансиран със средства по Наредба на МОН за насърчаване на научно-изследователската дейност

Академично издателство „Ценов“
Свищов
2021

ПРОГРАМЕН КОМИТЕТ
Проф. д-р Марияна Божинова
Ректор на Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ - председател
Проф. д. н. Борислав Борисов
Проф. д. н. Божидар Божинов
Проф. д-р Стоян Проданов
Доц. д-р Галина Чиприянова
Доц. д-р Здравко Любенов
Доц. д-р Иван Марчевски
Доц. д-р Ирена Емилова
Доц. д-р Искра Пантелеева
Доц. д-р Катя Личева
Доц. д-р Людмил Несторов
Доц. д-р Марина Николова
Доц. д-р Пламен Петков
Доц. д-р Силвия Костова
Доц. д-р Христо Сирашки

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ
Доц. д-р Румен Ерусалимов - *председател*
Проф. д-р Пенка Шишманова
Проф. д-р Стефан Симеонов
Доц. д-р Красимира Славева
Доц. д-р Маруся Смокова-Стефанова
Доц. д-р Светослав Илийчовски
Доц. д-р Теодора Филипова
Гл. ас. д-р Асен Божиков

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ
Проф. д-р Любчо Варамезов - *председател*
Проф. д-р Анета Денева
Проф. д-р Атанас Атанасов
Проф. д-р Йордан Василев
Проф. д-р Красимир Шишманов
Проф. д-р Маргарита Богданова
Проф. д-р Пенка Шишманова
Проф. д-р Стефан Симеонов
Доц. д-р Александър Ганчев
Доц. д-р Венцислав Василев
Доц. д-р Красимира Славева
Доц. д-р Маруся Смокова-Стефанова
Доц. д-р Румен Ерусалимов
Доц. д-р Светослав Илийчовски
Доц. д-р Теодора Филипова

Публикуваните материали са рецензирани. Авторите носят отговорност за съдържанието на материалите, изразените мнения, използваните данни, цитираните източници и езиковото оформление на текстовете.

ISBN 978-954-23-2069-2 (print)
ISBN 978-954-23-2070-8 (online)

D. A. TSENOV ACADEMY OF ECONOMICS – SVISHTOV

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SOCIO-ECONOMIC COHESION IN THE 21ST CENTURY: TRENDS AND CHALLENGES

Svishtov, 8th - 9th November 2021

Dedicated to the 85th anniversary since the establishment of D. A. Tsenov Academy of Economics

Conference Proceedings

VOLUME II

The international scientific and practical conference has been organized as implementation of project SF-2-2021 "Sustainable Development and Socio-Economic Cohesion in the 21st Century: Trends and Challenges", financed with funds by Ordinance of the Ministry of Education and Science for encouraging scientific research

Tsenov Academic Publishing House
Svishtov
2021

PROGRAM COMMITTEE
Prof. Mariyana Bozhinova, Ph.D.
Rector of D. A. Tsenov Academy of Economics
Prof. Borislav Borissov, D.Sc.
Prof. Bozhidar Bozhinov, D.Sc.
Prof. Stoyan Prodanov, Ph.D.
Assoc. Prof. Galina Chipriyanova, Ph.D.
Assoc. Prof. Zdravko Lyubenov, Ph.D.
Assoc. Prof. Ivan Marchevski, Ph.D.
Assoc. Prof. Irena Emilova, Ph.D.
Assoc. Prof. Iskra Panteleeva, Ph.D.
Assoc. Prof. Katya Licheva, Ph.D.
Assoc. Prof. Lyudmil Nestorov, Ph.D.
Assoc. Prof. Marina Nikolova, Ph.D.
Assoc. Prof. Plamen Petkov, Ph.D.
Assoc. Prof Silviya Kostova, Ph.D.
Assoc. Prof Hristo Sirashki, Ph.D.

ORGANIZING COMMITTEE
Assoc. Prof. Rumen Erusalimov, Ph.D., Chairman
Prof. Penka Shishmanova, Ph.D.
Prof. Stefan Simeonov, Ph.D.
Assoc. Prof. Krasimira Slaveva, Ph.D.
Assoc. Prof. Marusya Smokova-Stefanova, Ph.D.
Assoc. Prof. Svetoslav Iliychovksi, Ph.D.
Assoc. Prof. Teodora Filipova, Ph.D.
Head Asst. Asen Bozhikov, Ph.D.

EDITORIAL COMMITTEE
Prof. Lyubcho Varamezov, Ph.D., Chairman
Prof. Aneta Deneva, Ph.D.
Prof. Atanas Atanasov, Ph.D.
Prof. Yordan Vasilev, Ph.D.
Prof. Krasimir Shishmanov, Ph.D.
Prof. Margarita Bogdanova, Ph.D.
Prof. Penka Shishmanova, Ph.D.
Prof. Stefan Simeonov, Ph.D.
Assoc. Prof. Aleksandar Ganchev, Ph.D.
Assoc. Prof. Ventsislav Vassilev, Ph.D.
Assoc. Prof. Krasimira Slaveva, Ph.D.
Assoc. Prof. Marusya Smokova-Stefanova, Ph.D.
Assoc. Prof. Rumen Erusalimov, Ph.D.
Assoc. Prof. Svetoslav Iliychovski, Ph.D.
Assoc. Prof. Teodora Filipova, Ph.D.

The published materials have been reviewed. The authors are responsible for the content and layout of their papers, the opinions expressed, the data used and the sources cited.

ISBN 978-954-23-2069-2 (print)
ISBN 978-954-23-2070-8 (online)

СЪДЪРЖАНИЕ

ТОМ II

МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ, ПЛАНИРАНЕ, МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА, БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА

МЕЖДУНАРОДНАТА ПРОИЗВОДСТВЕНА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
В СЪВРЕМЕННИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕН БИЗНЕС
Проф. д.ик.н. Таня Горчева 7

INTEGRATION PROCESSES IN INTERNATIONAL BUSINESS: DIAGNOSIS
OF PREREQUISITES, PARAMETRIZATION AND SIMULATION
D. Sc. Econ., Professor, Illya Khadzhynov, D. Sc. Econ., Professor, Maryna Savchenko
Docent, PhD in Economics, Mariia Shkurat 16

ТЕРИТОРИАЛНИ ПРОПОРЦИИ, ДИСПРОПОРЦИИ… КОХЕЗИЯ?
(ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ)
Проф. д-р Веселин Бояджиев 25

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРИ УПРАВЛЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ
РЕСУРСИ В КОНТЕКСТА НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19
Гл. ас. д-р Весела Петрова, Доц. д-р Боряна Трифонова,
Гл. ас. д-р Бориславa Гълъбова, **Проф. д-р Емил Димов** 34

ГРАДЪТ - ИКОНОМИЧЕСКИ КАТАЛИЗАТОР
ЗА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНА
Проф. д-р Константин Калинков 43

ПОЛИТИКИ (НЕ)ОСНОВАНИ НА ДОКАЗАТЕЛСТВА
Проф. д-р Маргарита Богданова 51

КОНЦЕПТУАЛИЗИРАНЕ НА СИСТЕМНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ОБРАТИ
Проф. д-р Никола Янков 59

INSTITUTIONAL CHANGES IN THE PUBLIC ADMINISTRATION
OF AGRICULTURE TO INFLUENCE UKRAINIAN AGRO – EXPORTS
Assoc. Prof. Oksana Kiforenko, PhD 66

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ БЕЛОРУССКИХ МЕНЕДЖЕРОВ
Доктор экономических наук, профессор Наталья Маковская 74

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ
Профессор, доктор экономических наук Вардан Бостанджян,
Кандидат экономических наук, д-р Армине Захарян, **Юлиана Акобян** 80

СЪВРЕМЕННИ МАРКЕТИНГОВИ АСПЕКТИ НА ПАЗАРА
НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ В БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Ваня Григорова ……..…….. 91

РОЛЯТА НА ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА
ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
Доц. д-р Корнелия Тодорова ……..……..…….…….. 100

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА
КАТО ФАКТОР НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ЕФЕКТИВНОСТТА
НА НОВА ПАРАДИГМА НА ИНДУСТРИАЛНОТО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Александър Александрович Сергеев …..……...…….……. 108

ОРГАНИЗАЦИОННИ ПРОЦЕСИ И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Анатолий Асенов …...…….…..……. 116

ПРОФЕСИОНАЛНО ПРЕГРЯВАНЕ И МОБИНГ
В ДИГИТАЛНА РАБОТНА СРЕДА
Доц. д-р Венета Христова …….……..……. 124

БИЗНЕС МОДЕЛИ И ТЕНДЕНЦИИ НА ДИГИТАЛНАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ
Доц. д-р Веселин Попов, Доц. д-р Петя Емилова ……..……. 132

ПРИЛОЖЕНИЕ НА ИНФЛУЕНСЪР МАРКЕТИНАГА В БИЗНЕСА
Доц. д-р Виржиния Иванова …….……. 139

ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19 ВЪРХУ
ВЪНШНАТА ТЪРГОВИЯ С УСЛУГИ НА БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Галина Захариева …….……. 147

ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ – КЛЮЧОВ ФАКТОР
ЗА ЕФЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА
Доц. д-р Георги Кондев ……..…….……. 155

ВЛИЯНИЕ НА TQM И ВЪНШНИТЕ РИСКОВЕ
ВЪРХУ ПРОЦЕСИТЕ СВЪРЗАНИ С УПРАВЛЕНИЕ
НА ПРОМЯНАТА В ОРГАНИЗАЦИЯТА
Доц. д-р Георги Кондев, Докторант Ирена Михайлова …….……..……. 164

ЕКОИНОВАЦИИ И РЕСУРСНА ЕФЕКТИВНОСТ
Доц. д-р Дафина Донева …..……. 172

ЕТИКА И ЕТИЧНАТА ИНФРАСТРУКТУРА –
МОДЕЛИ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР
Доц. д-р Евелина Парашкевова, Докторант Изабела Йонкова …….……. 179

МОДЕЛИРАНЕ НА ЕКСПОРТНАТА ПАЗАРНА ОРИЕНТАЦИЯ
Доц. д-р Здравко Любенов ……..……. 187

ВЛИЯНИЕ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19
ВЪРХУ ДЪЛГОСРОЧНИТЕ НАГЛАСИ И НАВИЦИТЕ
ПРИ ПОТРЕБЯВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ
Доц. д-р Иван Марчевски, Ас. д-р Криста Нейкова ……..……. 191

РЕЦЕСИЯТА ПОРОДЕНА ОТ COVID-19 И ВЪЗМОЖНОСТИТЕ
ЗА ПРОМЕНИ В БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА
Доц. д-р Людмил Несторов ……..……. 199

РЕКЛАМНИТЕ АГЕНЦИИ В КОМУНИКАЦИОННИЯ ПРОЦЕС
Доц. д-р Пенка Горанова ……...…….……. 210

ЕФЕКТЪТ НА РОЗЕНТАЛ – КОНТРОЛНИ И УПРАВЛЕНСКИ АСПЕКТИ
Доц. д-р Пепа Стойкова, Доц. д-р Ирена Емилова ……...…….……. 218

ДИГИТАЛНАТА ЕКОСИСТЕМА – ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕС МОДЕЛИ
Доц. д-р Петя Емилова, Доц. д-р Веселин Попов ……...……...……. 227

РАЗБИРАНЕ ЗА РОЛЯТА НА ОБРАЗОВАНИЕТО
В ПОСТИГАНЕТО НА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Румяна Златева ……..……. 234

НАМАЛЯВАНЕ НА РАСТЕЖА И ДЕСТАБИЛИЗИРАЩИ
ЕФЕКТИ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19 ВЪРХУ
ГЛОБАЛНАТА ИКОНОМИКА
Доц. д-р Румяна Златева, Доц. д-р Али Балканли ……..……. 241

ТЕОРЕТИЧНИ И ЕМПИРИЧНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА КОМУНИКАЦИОННАТА
ПОЛИТИКА НА ТЪРГОВСКАТА СТРУКТУРА
Доц. д-р Христина Михалева, Х. ас. д-р Светла Атанасова ……..……. 250

МЯСТО И СЪДЪРЖАНИЕ НА ПРОЦЕСА ЗА УПРАВЛЕНИЕ
НА ПРОЕКТИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ОСТАНАЛИТЕ ПРОЦЕСИ
Доц. д-р Христо Сирашки ……..…… 259

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ В ИНДУСТРИАЛНОТО
ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА
Гл. ас. д-р Бориславa Гълъбова ……..……..…… 266

ДИФУЗИЯТА НА ИНОВАЦИИ В БЪЛГАРИЯ
Гл. ас. д-р Даниела Илиева ……..……...…. 276

АЛГОРИТЪМ ЗА ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ
В ОБРАЗОВАТЕЛНА ИНСТИТУЦИЯ
Гл. ас. д-р Деница Загорчева ……....…. 284

УПРАВЛЕНИЕ НА КАРИЕРАТА –
ПРОБЛЕМИ И РЕШЕНИЯ
Гл. ас. д-р Десислава Алексиева ……....…. 292

УПРАВЛЕНИЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО В ОРГАНИЗАЦИЯТА
Гл. ас. д-р Елена Йорданова ……..…..… 298

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ПЛАНИРАНЕТО
НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА
Гл. ас. д-р Елица Лазарова …….……..... 303

ГЛОБАЛНАТА ТЪРГОВИЯ С ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНИ
ПРОДУКТИ КАТО ДВИГАТЕЛ НА РАСТЕЖА
Гл. ас. д-р Ивайло Петров …….…..…. 312

ВЛИЯНИЕ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА НА ОБРАЗОВАНИЕТО
ВЪРХУ ЦИФРОВИТЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ
Гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова …….……..… 320

СТРАТЕГИЧЕСКА КОРПОРАТИВНА ОТГОВОРНОСТ –
ОСОБЕНОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА
Гл. ас. д-р Милен Динков …… 328

МЕДИКО-ГЕОГРАФСКАТА КОХЕЗИЯ В БЪЛГАРИЯ
Гл. ас. д-р Нели Веселинова …… 335

СЪСТОЯНИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ ИЗНОС В КОНТЕКСТА
НА ПАНДЕМИЯТА ОТ КОВИД-19
Гл. ас. д-р Недялко Несторов ……..…..…… 343

КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ
КАТО КОМПОНЕНТ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ –
ВЗАИМОВРЪЗКИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА
Гл. ас. д-р Станислава Стоянова …….……. 349

ИНТЕГРИРАНИТЕ ТЕРИТОРИАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ КАТО ИНСТРУМЕНТ
ЗА ПОСТИГАНЕ НА КОНВЕРГЕНЦИЯ МЕЖДУ РЕГИОНИТЕ
Ас. д-р Мариела Стоянова …….……. 357

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ ПРИ КРИЗА - СЪВРЕМЕННИ
ИЗМЕРЕНИЯ И ВЪЗМОЖНИ БИЗНЕС РЕШЕНИЯ
Ас. д-р Надежда Стефанова ……..…. 363

РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА РЕКЛАМНИЯ ПРОЦЕС В АГРОБИЗНЕСА
Ас. д-р Пламен Петров ……..……. 371

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP IN THE NEXT NORMAL:
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES
Sen. lect. Margarita Mihaylova, PhD …….…….. 378

СИСТЕМИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ НА МАРКЕТИНГОВАТА
ДЕЙНОСТ В ДИГИТАЛНА СРЕДА
Д-р Ралица Янева …….…. 385

ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ НА МЪРЧАНДАЙЗИНГОВОТО ПРОДУКТОВО НИВО ПОСРЕДСТВОМ МАТРИЦАТА ARTHUR D. LITTLE – A. D. L.
Х. ас. д-р Светла Атанасова ……..... 393

THE IMPACT OF ELECTRONIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PRACTICES ON ACHIEVING COMPETITIVE ENTREPRENEURSHIP FOR BUSINESS ORGANIZATIONS
Mohamed Mostafa Ali AlBaz, PhD, Lecturer,
Adham Said Ali Ibrahim, MSC, PhD Student ……..……..… 401

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТНИ ЕКИПИ В МУЛТИПРОЕКТНА СРЕДА
Докторант Боян Врančев ……..…….. 409

ИНОВАЦИИ ПРИ ПРИЛАГАНЕ НА „ЗЕЛЕНИ“ ПОЛИТИКИ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО
Докторант Владо Божилов ……...……..……. 416

КОНФЛИКТИТЕ В ОРГАНИЗАЦИЯТА И УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ
Докторант Мария Велкова ……..… 425

ОТРАСЛИ НА ИКОНОМИКАТА

КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЯТ ТУРИЗЪМ И БЪЛГАРСКАТА ПРОЕКЦИЯ
Проф. д-р Марияна Божинова ……..… 435

ИНДУСТРИАЛНА ПОЛИТИКА В ДЪРЖАВИ С РАЗВИВАЩИ СЕ ПАЗАРИ В КОНТЕКСТА НА ИНДУСТРИЯ 4.0
Проф. д.ик.н. Евгений Савелев, Проф. д.ик.н. Виталина Куриляк …….…….. 443

ОСОБЕНОСТИ НА ФОРМИРАНЕ НА МЕХАНИЗМА НА УПРАВЛЕНИЕ НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ ВЪВ ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИТЕ
Проф. д-р Анета Денева, Докторант Рустам Асланзаде ……..... 451

БЪЛГАРИЯ И РУМЪНИЯ КАТО АТРАКТИВНИ НИЪРШОРИНГ ДЕСТИНАЦИИ
Проф. д-р Любчо Варамезов, Кармен Врančев ……... 457

ДИГИТАЛНАТА ИНФРАСТРУКТУРА – ИНСТРУМЕНТ НА УПРАВЛЕНСКОТО КОНСУЛТИРАНЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА СМАРТ ТУРИЗМА
Доц. д-р Николай Цонев, Докторант Данаил Алеков ……..…….. 464

ВЛИЯНИЕ НА КРИЗИСНИТЕ СЪБИТИЯ ВЪРХУ ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО
Доц. д-р Венцислав Перков ……. 472

ЗНАЧИМОСТ НА АГРАРНИЯ СЕКТОР ЗА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА
Доц. д-р Виолета Блажева …….…….. 480

НОВИ ИЗМЕРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ БИЗНЕС
В ДИГИТАЛНА СРЕДА
Доц. д-р Искра Пантелеева ……..….. 488

ТУРИЗЪМ В УСЛОВИЯТА НА COVID-19
Доц. д-р Любка Илиева ……..….. 497

ФОРМИРАНЕ НА СЕНЗОРНИ ИЗЖИВЯВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ
ПАКЕТИ КАТО ФАКТОР ЗА ЗАВРЪЩАНЕ НА ТУРИСТИТЕ
В ДЕСТИНАЦИЯТА
Доц. д-р Мариана Янева, Д-р Ралица Георгиева ……..… 505

БИЗНЕС ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ПРОДУКТИТЕ ПО ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ
И ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РАЗВИТИЕТО ИМ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ
РАЙОНИ В БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Мариана Янева, Д-р Стилияна Басмаджиева ……. 513

СЪСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ АГРАРЕН СЕКТОР
В УСЛОВИЯ НА ТРАНСФОРМИРАЩА СЕ
КЪМ УСТОЙЧИВОСТ ИКОНОМИКА
Доц. д-р Марина Николова ……..…… 523

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВ КООПЕРАТИВЕН
МОДЕЛ В БЪЛГАРСКОТО СЕЛСКО СТОПАНСТВО
Доц. д-р Маруся Линкова ……..….. 532

ИЗИСКВАНИЯ ОСИГУРЯВАЩИ ЗДРАВОСЛОВНИ
И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД В ЦЕХОВЕТЕ
ЗА КОНФЕКЦИОНИРАНЕ НА ОБУВНИ ИЗДЕЛИЯ
Доц. д-р Николай Карев ……..……. 539

ТЪРГОВИЯТА НА БЪЛГАРИЯ С ТРЕТИ СТРАНИ –
АНАЛИЗИ И ТЕНДЕНЦИИ
Доц. д-р Петранка Мидова ……..…… 547

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ОЦЕНКА НА ПАКЕТИ ОТ АКЦИИ
Доц. д-р Светослав Илийчовски ……..... 555

ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ТЕКСТИЛНАТА ИНДУСТРИЯ
В БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Сергей Найденов, Докторант Калин Петров Киряков …….. 564

ОМНИКАНАЛНАТА ИНТЕНЗИВНОСТ НА АСОРТИМЕНТНО ПРЕДЛАГАНЕ
КАТО ДЕТЕРМИНАНТА НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ
Доц. д-р Симеонка Петрова …. ……...571

КООПЕРИРАНЕ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ЗА УСТОЙЧИВ
РАСТЕЖ И ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Славена Стоянова ……..…… 579

РЕГИОНАЛНАТА ПОЛИТИКА И ПРОГРАМИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ
ТЕРИТОРИЯТА И ТУРИЗМА В СЪВРЕМЕННИТЕ УСЛОВИЯ
Доц. д-р Тихомир Личев ……. 587

СОЦИАЛНАТА КОХЕЗИЯ – ХАРАКТЕРИСТИКИ
И ТЕОРЕТИЧНА РАМКА
Гл. ас. д-р Ваня Ганева ……..….. 595

КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА БЕЗОТГОВОРНОСТ
Гл. ас. д-р Емил Николов …… 603

ЗАЕТИТЕ ЛИЦА В ТЪРГОВСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ –
СЪСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ
Гл. ас. д-р Зоя Иванова …… 611

ИНТЕЛИГЕНТНИ РЕШЕНИЯ ЗА ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО –
ОБЛАЧНА БАЗИРАНА ТОЧКА НА ПРОДАЖБА
Гл. ас. д-р Иван Маринов …… 619

КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА - МОДЕЛ ЗА ПОВИШАВАНЕ
УСТОЙЧИВОСТТА НА СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО
Гл. ас. д-р Илияна Кръстева ……... 625

ДИНАМИКА В ЗАЕТОСТТА НА ЛЕГЛОВАТА БАЗА ПО БЪЛГАРСКОТО
ЧЕРНОМОРИЕ ЗА ПЕРИОДА 2019-2021г.
Гл. ас. д-р Любомира Тодорова……632

ПРИЛОЖЕНИЕ НА СКЛАДОВИТЕ СИСТЕМИ В УПРАВЛЕНИЕТО НА
ТЪРГОВСКИТЕ ПРОЦЕСИ ПРИ ОМНИКАНАЛНИ ТЪРГОВЦИ
Гл. ас. д-р Марияна Кътева…….. 638

ХОТЕЛИЕРСТВОТО В БЪЛГАРИЯ В УСЛОВИЯТА НА COVID-19
Гл. ас. д-р Павлин Павлов ……..……645

ПЛАНЪТ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И УСТОЙЧИВОСТ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ – СМЯНА НА ПРИОРИТЕТИТЕ
В ТРАНСПОРТНИЯ СЕКТОР
Гл. ас. д-р Петя Коралова-Ножарова, Гл. ас. д-р Щерьо Ножаров…….……651

МРЕЖОВИ ВЕРИГИ НА ДОСТАВКА В АГРОБИЗНЕСА
Гл. ас. д-р Радка Ненова ……..…….…….659

ДИНАМИКА И РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕНОСТТА
НА ТРУДА В СЕКТОР УСЛУГИ
Гл. ас. д-р Силвия Господинова …….……...667

СЪЩНОСТНИ АСПЕКТИ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА
Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева ……..……675

ФОТОВОЛТАИЧНИТЕ СИСТЕМИ В КОНТЕКСТА
НА ЗЕЛЕНАТА СДЕЛКА
Гл. ас. д-р Явор Станев ……681

ТЕРИТОРИАЛНА КОНЦЕНТРАЦИЯ НА СЕКТОР НЕДВИЖИМА
СОБСТВЕНОСТ И ФАКТОРИТЕ, КОИТО МУ ВЛИЯЯТ
Гл. ас. д-р Яна Стоенчева ……..….. 686

ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЩИ ВЪРХУ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ
НАМЕРЕНИЯ НА МЛАДИТЕ
Ас. д-р Ивайло Костов ……..695

НАЧИНИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА ДРЕБНИЯ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ
БИЗНЕС В СФЕРАТА НА ТУРИЗМА СЛЕД COVID-19
Ст. преп. Елка Узунова ……702

ПРОИЗВОДСТВО НА ВОДОРОД ЧРЕЗ ЯДРЕНИ ЦЕНТРАЛИ –
ПЕРСПЕКТИВИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА
Д-р Борислав Боев ……...……..708

ПРИЛОЖЕНИЕ НА ТРЪЖНИТЕ ПРОЦЕДУРИ В УПРАВЛЕНИЕТО
НА ЗЕМЕДЕЛСКИТЕ ЗЕМИ – АКЦЕНТИ И ПРОБЛЕМИ
Доктор Валери Велковски ……..…….716

ПРОГРАМАТА ЗА ПРОФИЛАКТИКАИ РЕХАБИЛИТАЦИЯ
НА НОИ КАТО ЧАСТ ОТ ДЪРЖАВНАТА ПОЛИТИКА
ЗА ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ
Доктор Кристина Георгиева ……..725

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ
НА ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО КОХЕЗИОННАТА
ПОЛИТИКА ПРЕЗ XXI-ВЕК
Докторант Айтен Сабри …….. 733

ЗЕЛЕНАТА ИКОНОМИКА И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО
Докторант Александър Личев ……740

ПРИКЛЮЧЕНСКИЯТ ТУРИЗЪМ КАТО НЕРАЗДЕЛНА
ЧАСТ ОТ СВЕТОВНИЯ ТУРИЗЪМ
Докторант Виктория Янакиева ……..748

НЕГАТИВНИ ПРОЯВЛЕНИЯ ОТ ПРИЛОЖЕНИЕТО
НА МЕДИЦИНСКИЯ ТУРИЗЪМ
Докторант Десислава Александрова ……..754

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПОДХОД ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ИЗИСКВАНИЯТА
ЗА СЕРИАЛИЗАЦИЯ НА ЛЕКАРСТВЕНИ ПРОДУКТИ ОТ СТРАНА НА ООП
Докторант Димитър Райчев ……761

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА КАТО ФАКТОР НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА НОВА ПАРАДИГМА НА ИНДУСТРИАЛНОТО РАЗВИТИЕ

Доц. д-р Александър Александрович Сергеев[1]

Резюме: *Развитието на иновативна икономика в съвременния свят извежда на преден план човек с високи интелектуални способности и оценка на неговия потенциал, което ще осигури рязък скок в развитието и внедряването на цифровите технологии. Шестият технологичен ред съчетава постиженията на науката и технологиите в различни области на знанието, които са въплътени в хибридни технологии от иновативен тип, които дават възможност да се извършват процесите на производство, маркетинг и управление на човешкия капитал дистанционно и с висока степен на ефективност. Този процес поставя повишени изисквания към човешкия капитал като универсална форма за управление на цифрови предприятия.*

Ключови думи: *цифрова икономика, управление на човешкия капитал, системи с изкуствен интелект, дигитално производство, дигитални компетенции, развитие на технологиите в световен мащаб.*

JEL: D24, F63, J24, 014, 015

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF ENTERPRISES AS A FACTOR OF EFFICIENCY IMPLEMENTATION OF A NEW PARADIGM OF INDUSTRY DEVELOPMENT

Assoc. Prof. Alexander Alexandrovich Sergeev, PhD

Abstract: *The development of an innovative economy in the modern world brings to the forefront a person with high intellectual abilities and an assessment of his potential, which will provide a sharp leap in the development and implementation of digital technologies. The sixth technological order combines the achievements of science and technology in various fields of knowledge, which are embodied in hybrid technologies of an innovative type, which make it possible to carry out the processes of production, marketing and human capital management remotely and with a high degree of efficiency. This process places increased requirements on human capital as a universal form of digital enterprise management.*

Key words: *digital economy, human capital management, artificial intelligence systems, digital production, digital competencies, global technology development.*

JEL: D24, F63, J24, 014, 015

Various studies show that digital professions will occupy 22-25% of all jobs in the world, that is why it is easy to predict a change in the previously existing

[1] asergeev@fa.ru, Financial University under the Government of the Russian Federation

economic structure in the near future. The digital economy will prevail in the criteria for assessing the competitiveness of companies. The main share of innovative transformations will fall on digital technologies and related areas. At the same time, the introduction of digital technologies is going through great difficulties. Most enterprises in Russia are in no hurry to invest their own funds in research and development and innovative projects.

The costs of enterprises for these purposes in the production sphere are quite low: for research and development and design development they make up about five percent of the total number of companies, and the share of enterprises engaged in the development of R&D is only one third. 90 90 The general negative trend of a decrease in the human capital index is a decrease in demand in industry (IPEM -6.4%. The Institute for Natural Monopolies Research) and a decrease in production (IPEM -3.4%). According to experts a rapid recovery in demand in 2021 is not expected. It is quite clear that in the face of falling domestic demand and restrictions on the import of high-tech products, it is very difficult to implement high-tech projects for automation and the introduction of digital technologies. The demand for products of high-tech industries in November 2020 decreased by 10.6%, and in 2019 compared to the period of 2018 it decreased by 19.9% (ИПЕМ, 2020).

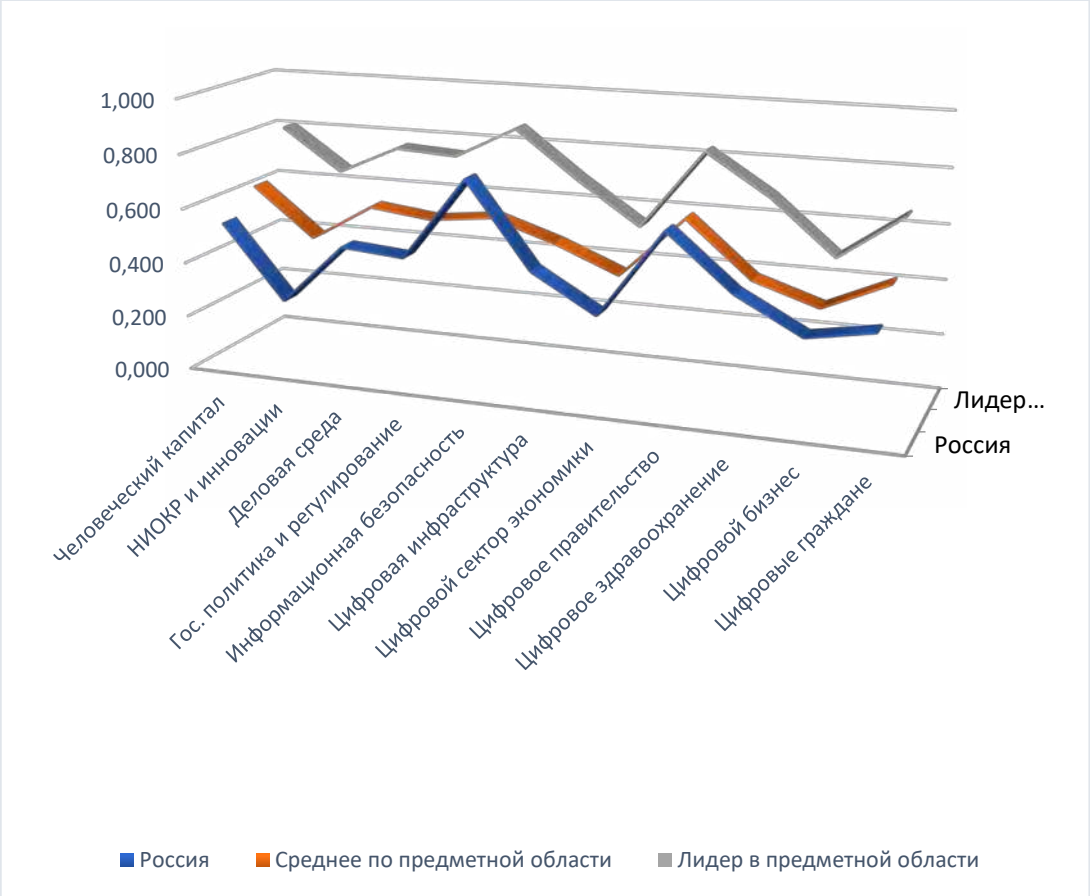


Figure 1 – National Index of Digital Economy Development by Subject Areas
Source: compiled by the author on the bases of (State Corporation "Rosatom", 2021)

The National Index of Digital Economy Development by subject areas (Figure 1) includes such components as: human capital, government policy and regulation in relation to digital technologies, information security, innovation environment and business, social security coverage, public health and the digital sector of the economy itself. As can be seen from the graph, in the sphere of development of the digital economy, Russia is not a leader in any indicator, Russia has indicators above average only in the following subject areas: information security, digital government and healthcare.

Industrial modernization requires large funds, they are allocated for large national projects, which should bring significant preferences in the future and give a new impetus to the development of the economy. At the same time, according to the country's leading economists, digitalization directions are failing. According to statistics, 89% of companies in Moscow and 94% of regional companies do not pay enough attention to training employees in the field of digital technologies (Index of Changes: Are Russian Companies Ready for the Digital Economy, 2019). The president of the Free Economic Society of Russia Sergey Bodrunov expresses doubts about solving economic problems in 2021 and puts forward certain conditions for the economic growth: the state should increase investment in science, new technologies and ease the tax burden on the productive sector of the economy (Gaiva, 2021).

Today, the problem of reassessing the values accumulated over decades before the first attempts to enter the digitalized world is extremely acute. Recently, „human resource“ has become an object of accelerated investment, therefore, the term „human capital“ is increasingly used, which focuses on the constantly increasing cost of capital through the acquisition of new knowledge, information and technologies

Each technology makes its own changes in the production process. The interaction of networks, people and processes is becoming at the forefront of the implementation of digital technologies of the Internet of Things (IIoT), 3D-printing technology, Bigdata, the use of Cloud technologies and Artificial intelligence technologies. Components such as equipment, technology, organization, information and human capital are becoming a single interaction system for the digital ecosystem, uniting information technology and intellectual modules at all stages of the production process. Human capital management is becoming part of a whole - a single ecosystem of digital integration management.

The competitive advantages of firms today are determined by the scale of the introduction of digital technologies. The ability to measure and control industrial and technological processes only appears if all the parameters of these processes can be measured using intelligent measuring devices and wireless sensors. First, the information goes through communication channels to an automated process control system (APCS), and then to a block of a system of another level in order to make a decision. For example, signals about the operation of equipment and measuring instruments can be sent not only to the process control system, but also

to the event analysis archive, to the Plantweb Optics platform blocks and then can be redistributed to the thematic areas and functional responsibility of the units responsible for the implementation of these functions and decision making. Therefore, maintaining the parameters of the technological and production process goes into the zone of influence of digital systems, which not only help a person monitor the operating modes, but also diagnose the condition of the equipment and recommend optimal solutions for the maintenance and repair of equipment, increasing the reliability of their functioning. Plantweb Insight systems, which are the part of this ecosystem, expand analytical capabilities and provide data on performance, reliability and efficiency versus design parameters. Analysis of individual blocks of information and their generalization allows us to recommend the optimal modes of the technological process, equipment loading, the efficiency of resource utilization using artificial intelligence.

A general analysis of the operation of systems and all the involved assets of the enterprise is included in the function of the Plantweb Analitics system (KNET - system). The analysis of the general system of indicators and the possibility of improving the processes, in the near future (in 3-4 years) will be carried out by combining the human brain with the computer brain. The robot man (cyborg) is no longer fiction, but a reality. In this regard, the „curator of personal data“ will become a widely demanded profession. Neurointerfaces that connect the human brain with a computer will become the most widespread in two or three years. All thoughts regarding improving business processes will be recorded, analyzed and summarized. The curator will be faced with the constant task of structuring and combining thoughts into thematic streams and adapting them to solving the problems of the enterprise. Thanks to the use of such technologies, the labor intensity of the processes will sharply decrease, labor productivity will increase, and losses from downtime for equipment repair and maintenance will decrease. The quality of products can be increased to an almost absolute limit of 99.9%. The efficiency of the processes will increase dramatically.

In the process of accumulating information and improving technology, algorithms for managing production processes, material support and sales of products are constantly being improved. Human capital will adapt to new technologies and the specifics of production processes, adapt to new organizational forms and methods of enterprise management, which will lead to further improvement of digital ecosystems, tools and methods of human communication with robotic technology and artificial intelligence.

It follows from this that human capital will increase its potential and the value of human capital will increase. As digital technologies continue to develop, there will be an increase in:

- the prestige of technical professions through the use of digital technologies and an increase in the creative component of work;
- increasing labor productivity by reducing resource costs and reducing the labor intensity of technological processes.

Manufacturing enterprises will be merged into large sectoral or regional structures with a single control center. This process will be facilitated by the rapid development of communication technologies, which will lead to:

- reduction in resource costs per unit of production;
- reduction in the number of unskilled workers and maintenance personnel due to the elimination of downtime and timely prevention;
- reducing the number of repair and maintenance personnel by increasing the utilization rate of equipment for optimal and safe technological modes and reducing cases of violation of operating modes.

The introduction of digital technologies in the near future will require new specialists and a new production organization system. First of all, the introduction of digital technologies will lead to the centralization of management of homogeneous industries. Control centers can be located at a considerable distance from the control object. For example, a platform control center (Integrated operations iOps) can unite the management of several oil production platforms and concentrate information about the location of personnel, operating modes of well and equipment, the quality of oil and oil products, analysis of deviations from normal modes and other necessary parameters and indicators. Every employee of a digital enterprise will use mobile devices with mobile applications appropriate to their specifics of work. This will provide the relevant personnel in their area of responsibility with the necessary information to make a decision regarding the repair or adjustment of units, robotic equipment. If necessary, sensory vision will help a specialist look into hard-to-reach places of equipment, wells, reservoirs. In expanding sensorbased functionality in industry, the Intranet of Things (IIoT) is being used, which provides solutions to performance and safety concerns in the form of sensor installations. This solution involves increasing the number of wireless points (measurements) along the entire technological and production chain and monitoring parameters. This will make it possible to predict and warn plant personnel about the need for timely action.

Data analysis and point monitoring helps optimize manufacturing processes by increasing the durability of pumps, motors, belts, heat exchangers, valves, piping systems and other things. Due to a larger number of wireless measuring points,“eyes“ sensors („things“ in IIoT), the modes of suboptimal operation or imminent failure can be easily detected. Thus, the oil refinery will ensure the reliability of the systems, faultlessness, durability of work, which in general will increase the efficiency and safety in operation. A refinery using old technology typically has about 20,000 inputs and outputs (controlled processes), a modern refinery has 50,000 inputs and outputs. A deficit of 30,000 is a major cause of significant inefficiencies, operational problems and security incidents. Most of these facilities were designed and built with the minimum number of instrumentations required to operate the plant safely and were not designed for optimal operation, and adding additional measurement points was too expensive. The vast majority of these 30,000 missing inputs and outputs are the missing

measurement points, resulting in the plant running blind in many critical areas or performing costly manual checks with operator walks. Widespread deployment of wireless applications in a refinery is a fast and cost-effective way to create an end-to-end IIoT system throughout the refinery. These key measurement points, combined with data analytics and asset management systems, increase operational efficiency, asset reliability and security, resulting in increased profits. In this regard, in the near future the analysts of the“Internet of Things“ and the local factory intranet of things will be in high demand. This conclusion can be made based on the rapid pace of development of this area, which includes the function of integrating the interconnected technological equipment, control devices, touch sensors and the need to search for new ways and methods of their integration. In the near future, the enterprise will have its own digital twin, and the three-dimensional model will allow training personnel to work in various areas, improve business processes using virtual and augmented reality technologies.

The virtual reality market is expected to expand and reach $ 45 billion by 2025, so a new profession will emerge - a virtual reality designer. Designers of the new generation will create a computer world and virtual offices for negotiations, real models of enterprises with augmented digital data, to improve the processes under consideration and provide visualization of the object's functioning. Such designers will be in demand both in the educational process and in other areas of digitalization. The virtual enterprise model will be the basis for the operation, improvement and optimization of production, technological processes and enterprise management processes. Yet another area in which the changes in the functions of workers and the corresponding transformation of the labor market will take place is digital language, which is understandable for specialists, but the personnel of a different specialization will have difficulties in translating the necessary digital information into“live content“.

A specialist translator (linguist) who will translate information into diagrams, graphs or indicators, calculations and recommendations will become a fairly popular profession. The main function of such personnel is to ensure the interaction of a search engine, a robotic device and an on-line translator. Thus, the introduction of digital technologies will lead to the concentration of intellectual labor in the management centers of the enterprise. Specialists serving the production and technological process will become mobile, the manufacture of products will be carried out remotely, and personnel, having accumulated certain knowledge and skills, will move to a higher level of qualification and use of their own as well as artificial intelligence. It is assumed that by 2025 there will be a replacement of professions by 25-30%. The leaders who determine the recruitment strategy will simultaneously become: the inspirers of innovative ideas, digital implementation strategists and the organizers of the selection of the appropriate talent. In this regard, the transformation of human resources is on a par with the transformation of technical and technological processes and is a component of a single digital ecosystem.

Michael Burke of Human Capital Solutions believes that in the digital age, every organization. That stands in this way must think about how to hire, train and retain people (Biggest Risks Impacting Human Capital: Why HR Leaders Must Seize the Opportunity to Act Now, 2021). Enterprises are gradually abandoning personnel training according to approved programs, encouraging independent training of employees from external on-line resources. Today, the concept of building a career is closely related to the concept of lifelong learning. Many large companies create corporate mobile applications to acquire the necessary skills to help employees in professional and career growth. A new trend is that HR managers try to retain the best employees and develop employees with smaller ambitions (Gordeeva & Levanidova, 2021). The key competencies allow you to achieve the goal in the shortest way. Along with traditional competencies, the following are in great demand in the digital labor market: multitasking work, digital literacy, the ability to work with big data, creativity, and online communication skills. Since digitalization has embraced almost all socio-economic relations, another group of skills has appeared - digital skills. This is a combination of flexible soft and hard skills, since they are specific to a particular type of activity, on the one hand, and on the other hand, they imply a certain user level of a modern employee living in the age of modern technologies. A variety of corporate programs are created to develop the potential of employees. Basic learning skills come down to mastering:

- ❖ high-speed input of information, structuring, analysis of information, its transformation into an easily perceived form;
- ❖ skills of working on various gadgets and devices, the ability to combine information to solve complex problems;
- ❖ analysis and selection of reliable and high-quality information for the preparation of management decisions at various levels (taking into account the copyright of the information used);
- ❖ software and devices used for solving problems within the framework of defined functional responsibilities;
- ❖ skills in eliminating typical errors in devices and gadgets when performing their functions.

Skillsoft, a leading e-learning company, values and continually updates the skills identified, which underscores the ever-increasing importance of digital literacy of the employees to the modern company. The digital economy needs the formation of new or integral competencies, which is gradually transforming a functional worker into a multifunctional one. These goals can be achieved by providing a digital educational environment, a combination of team spirit and an individual learning path, with the qualitative changes in the technologies for the development of talents and abilities of each employee. These goals can be achieved by providing a digital educational environment, a combination of team spirit and an individual learning path, with qualitative changes in the technologies for the development of talents and the abilities of each employee.

References

Biggest Risks Impacting Human Capital: Why HR Leaders Must Seize the Opportunity to Act Now. (2021, 09 12). Retrieved from https://aon.io/3BiggestRisksImpactingHumanCapital

Demyanova, O., & Akhmetshina, E. (2018). The impact of digitalization on personnel policy. *Problems of management theory and practice, 4*, 117–122.

Evenko, L. (2020, October 17). Personnel management concepts. Retrieved from http://www.grandars.ru/college/biznes/ upravlenie-persona-lom.html

Gaiva, E. (2021, September 22). *How Russia can get into the sixth technological order.* Retrieved from Rossiyskaya Gazeta-special issue № 253 (8011): https://rg.ru/2019/11/10/kak-rossii-popast-v-shestoj-tehnologicheskijuklad.html

Gaiva, E. (2021, September 3). *How Russia can get into the sixth technological order.* Retrieved from Rossiyskaya Gazeta-special issue № 253 (8011): URL:https://rg.ru/2019/11/10/kak-rossii-popast-v-shestoj-tehnologicheskijuklad.html

Gordeeva, E. V., & Levanidova, N. P. (2021, September 23). *Peculiarities of human capital management in the digital environment*. Retrieved from https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-chelovecheskim-kapitalom-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki/viewere

Index of Changes: Are Russian Companies Ready for the Digital Economy. (2019, April 19). Retrieved from Blog of the professional community of HR managers“HR in Russian“: https://hrelearning.ru/indeks-peremen-gotovy-li-rossiyskie-k/

Institute for Statistical Research and Knowledge Economics. (2019, June 05). *Digital economy. Internal costs for the development of the digital economy.* Retrieved from https://issek.hse.ru/data/2019/06/05/1499451712/NTI_N_131_05062019.pdf

Ozerov, G. (2020, October 17). Modern concepts of human resource management. Retrieved from http://www.manfin.narod.ru/p39.html

Saifullina, L. (2018). Human capital management in the system of digital economic relations. *Fundamental research, 11*(1), 92-96. Retrieved from http://www.fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=42306

State Corporation“Rosatom“. (2021, September 23). *State Corporation“Rosatom“.* Retrieved from NATIONAL INDEX OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT: PILOT IMPLEMENTATION: https://in.minenergo.gov.ru/upload/iblock/df0/df063a504b10a3af5a1ce7cbb07e35fd.pdf

Zagrebelnaya, N., & Bostogonashvili, E. (2019). Human Resource Management in the Digital Economy. *Economy: yesterday, today, tomorrow, 9*(1A), 374-384.

ИПЕМ. (2020, November 30). Мониторинг состояния промышленности. Retrieved from Independent research center: http://ipem.ru/files/files/index_archive/20201214_index_nov2020.pdf