85 години

Международна научно-практическа конференция

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА КОХЕЗИЯ ПРЕЗ XXI ВЕК – ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Том II

85 години

СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ

„Димитър А. Ценов" - Свищов

Международна научно-практическа конференция

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА КОХЕЗИЯ ПРЕЗ XXI ВЕК – ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

8-9 ноември 2021 г.

Том II



СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“ – СВИЩОВ

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА КОХЕЗИЯ ПРЕЗ XXI ВЕК – ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Свищов, 8-9 ноември 2021 г.

Посветена на 85 години от създаването
на Стопанска академия „Димитър А. Ценов“

Сборник с доклади

ТОМ II

Международната научно-практическа конференция е организирана в изпълнение на проект №НФ-2-2021 „Устойчиво развитие и социално-икономическа кохезия през XXI век – тенденции и предизвикателства“, финансиран със средства по Наредба на МОН за насърчаване на научно-изследователската дейност

Академично издателство „Ценов“
Свищов
2021

ПРОГРАМЕН КОМИТЕТ
Проф. д-р Марияна Божинова
Ректор на Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ - председател
Проф. д. н. Борислав Борисов
Проф. д. н. Божидар Божинов
Проф. д-р Стоян Проданов
Доц. д-р Галина Чиприянова
Доц. д-р Здравко Любенов
Доц. д-р Иван Марчевски
Доц. д-р Ирена Емилова
Доц. д-р Искра Пантелеева
Доц. д-р Катя Личева
Доц. д-р Людмил Несторов
Доц. д-р Марина Николова
Доц. д-р Пламен Петков
Доц. д-р Силвия Костова
Доц. д-р Христо Сирашки

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ
Доц. д-р Румен Ерусалимов - *председател*
Проф. д-р Пенка Шишманова
Проф. д-р Стефан Симеонов
Доц. д-р Красимира Славева
Доц. д-р Маруся Смокова-Стефанова
Доц. д-р Светослав Илийчовски
Доц. д-р Теодора Филипова
Гл. ас. д-р Асен Божиков

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ
Проф. д-р Любчо Варамезов - *председател*
Проф. д-р Анета Денева
Проф. д-р Атанас Атанасов
Проф. д-р Йордан Василев
Проф. д-р Красимир Шишманов
Проф. д-р Маргарита Богданова
Проф. д-р Пенка Шишманова
Проф. д-р Стефан Симеонов
Доц. д-р Александър Ганчев
Доц. д-р Венцислав Василев
Доц. д-р Красимира Славева
Доц. д-р Маруся Смокова-Стефанова
Доц. д-р Румен Ерусалимов
Доц. д-р Светослав Илийчовски
Доц. д-р Теодора Филипова

Публикуваните материали са рецензирани. Авторите носят отговорност за съдържанието на материалите, изразените мнения, използваните данни, цитираните източници и езиковото оформление на текстовете.

ISBN 978-954-23-2069-2 (print)
ISBN 978-954-23-2070-8 (online)

D. A. TSENOV ACADEMY OF ECONOMICS – SVISHTOV

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SOCIO-ECONOMIC COHESION IN THE 21ST CENTURY: TRENDS AND CHALLENGES

Svishtov, 8th - 9th November 2021

Dedicated to the 85th anniversary since the establishment of D. A. Tsenov Academy of Economics

Conference Proceedings

VOLUME II

The international scientific and practical conference has been organized as implementation of project SF-2-2021 "Sustainable Development and Socio-Economic Cohesion in the 21st Century: Trends and Challenges", financed with funds by Ordinance of the Ministry of Education and Science for encouraging scientific research

Tsenov Academic Publishing House
Svishtov
2021

PROGRAM COMMITTEE
Prof. Mariyana Bozhinova, Ph.D.
Rector of D. A. Tsenov Academy of Economics
Prof. Borislav Borissov, D.Sc.
Prof. Bozhidar Bozhinov, D.Sc.
Prof. Stoyan Prodanov, Ph.D.
Assoc. Prof. Galina Chipriyanova, Ph.D.
Assoc. Prof. Zdravko Lyubenov, Ph.D.
Assoc. Prof. Ivan Marchevski, Ph.D.
Assoc. Prof. Irena Emilova, Ph.D.
Assoc. Prof. Iskra Panteleeva, Ph.D.
Assoc. Prof. Katya Licheva, Ph.D.
Assoc. Prof. Lyudmil Nestorov, Ph.D.
Assoc. Prof. Marina Nikolova, Ph.D.
Assoc. Prof. Plamen Petkov, Ph.D.
Assoc. Prof Silviya Kostova, Ph.D.
Assoc. Prof Hristo Sirashki, Ph.D.

ORGANIZING COMMITTEE
Assoc. Prof. Rumen Erusalimov, Ph.D., Chairman
Prof. Penka Shishmanova, Ph.D.
Prof. Stefan Simeonov, Ph.D.
Assoc. Prof. Krasimira Slaveva, Ph.D.
Assoc. Prof. Marusya Smokova-Stefanova, Ph.D.
Assoc. Prof. Svetoslav Iliychovksi, Ph.D.
Assoc. Prof. Teodora Filipova, Ph.D.
Head Asst. Asen Bozhikov, Ph.D.

EDITORIAL COMMITTEE
Prof. Lyubcho Varamezov, Ph.D., Chairman
Prof. Aneta Deneva, Ph.D.
Prof. Atanas Atanasov, Ph.D.
Prof. Yordan Vasilev, Ph.D.
Prof. Krasimir Shishmanov, Ph.D.
Prof. Margarita Bogdanova, Ph.D.
Prof. Penka Shishmanova, Ph.D.
Prof. Stefan Simeonov, Ph.D.
Assoc. Prof. Aleksandar Ganchev, Ph.D.
Assoc. Prof. Ventsislav Vassilev, Ph.D.
Assoc. Prof. Krasimira Slaveva, Ph.D.
Assoc. Prof. Marusya Smokova-Stefanova, Ph.D.
Assoc. Prof. Rumen Erusalimov, Ph.D.
Assoc. Prof. Svetoslav Iliychovski, Ph.D.
Assoc. Prof. Teodora Filipova, Ph.D.

The published materials have been reviewed. The authors are responsible for the content and layout of their papers, the opinions expressed, the data used and the sources cited.

ISBN 978-954-23-2069-2 (print)
ISBN 978-954-23-2070-8 (online)

СЪДЪРЖАНИЕ

ТОМ II

МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ, ПЛАНИРАНЕ, МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА, БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА

МЕЖДУНАРОДНАТА ПРОИЗВОДСТВЕНА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
В СЪВРЕМЕННИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕН БИЗНЕС
Проф. д.ик.н. Таня Горчева 7

INTEGRATION PROCESSES IN INTERNATIONAL BUSINESS: DIAGNOSIS
OF PREREQUISITES, PARAMETRIZATION AND SIMULATION
D. Sc. Econ., Professor, Illya Khadzhynov, D. Sc. Econ., Professor, Maryna Savchenko
Docent, PhD in Economics, Mariia Shkurat 16

ТЕРИТОРИАЛНИ ПРОПОРЦИИ, ДИСПРОПОРЦИИ… КОХЕЗИЯ?
(ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ)
Проф. д-р Веселин Бояджиев 25

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРИ УПРАВЛЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ
РЕСУРСИ В КОНТЕКСТА НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19
Гл. ас. д-р Весела Петрова, Доц. д-р Боряна Трифонова,
Гл. ас. д-р Бориславa Гълъбова, **Проф. д-р Емил Димов** 34

ГРАДЪТ - ИКОНОМИЧЕСКИ КАТАЛИЗАТОР
ЗА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНА
Проф. д-р Константин Калинков 43

ПОЛИТИКИ (НЕ)ОСНОВАНИ НА ДОКАЗАТЕЛСТВА
Проф. д-р Маргарита Богданова 51

КОНЦЕПТУАЛИЗИРАНЕ НА СИСТЕМНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ОБРАТИ
Проф. д-р Никола Янков 59

INSTITUTIONAL CHANGES IN THE PUBLIC ADMINISTRATION
OF AGRICULTURE TO INFLUENCE UKRAINIAN AGRO – EXPORTS
Assoc. Prof. Oksana Kiforenko, PhD 66

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ БЕЛОРУССКИХ МЕНЕДЖЕРОВ
Доктор экономических наук, профессор Наталья Маковская 74

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ
Профессор, доктор экономических наук Вардан Бостанджян,
Кандидат экономических наук, д-р Армине Захарян, **Юлиана Акобян** 80

СЪВРЕМЕННИ МАРКЕТИНГОВИ АСПЕКТИ НА ПАЗАРА
НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ В БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Ваня Григорова ……..…….. 91

РОЛЯТА НА ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА
ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
Доц. д-р Корнелия Тодорова ……..……..…….…….. 100

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА
КАТО ФАКТОР НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ЕФЕКТИВНОСТТА
НА НОВА ПАРАДИГМА НА ИНДУСТРИАЛНОТО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Александър Александрович Сергеев …..……...…….……. 108

ОРГАНИЗАЦИОННИ ПРОЦЕСИ И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Анатолий Асенов …...…….…..……. 116

ПРОФЕСИОНАЛНО ПРЕГРЯВАНЕ И МОБИНГ
В ДИГИТАЛНА РАБОТНА СРЕДА
Доц. д-р Венета Христова …….……..……. 124

БИЗНЕС МОДЕЛИ И ТЕНДЕНЦИИ НА ДИГИТАЛНАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ
Доц. д-р Веселин Попов, Доц. д-р Петя Емилова ……..……. 132

ПРИЛОЖЕНИЕ НА ИНФЛУЕНСЪР МАРКЕТИНАГА В БИЗНЕСА
Доц. д-р Виржиния Иванова …….……. 139

ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19 ВЪРХУ
ВЪНШНАТА ТЪРГОВИЯ С УСЛУГИ НА БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Галина Захариева …….……. 147

ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ – КЛЮЧОВ ФАКТОР
ЗА ЕФЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА
Доц. д-р Георги Кондев ……..…….……. 155

ВЛИЯНИЕ НА TQM И ВЪНШНИТЕ РИСКОВЕ
ВЪРХУ ПРОЦЕСИТЕ СВЪРЗАНИ С УПРАВЛЕНИЕ
НА ПРОМЯНАТА В ОРГАНИЗАЦИЯТА
Доц. д-р Георги Кондев, Докторант Ирена Михайлова …….……..……. 164

ЕКОИНОВАЦИИ И РЕСУРСНА ЕФЕКТИВНОСТ
Доц. д-р Дафина Донева …..……. 172

ЕТИКА И ЕТИЧНАТА ИНФРАСТРУКТУРА –
МОДЕЛИ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР
Доц. д-р Евелина Парашкевова, Докторант Изабела Йонкова …….……. 179

МОДЕЛИРАНЕ НА ЕКСПОРТНАТА ПАЗАРНА ОРИЕНТАЦИЯ
Доц. д-р Здравко Любенов ……..……. 187

ВЛИЯНИЕ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19
ВЪРХУ ДЪЛГОСРОЧНИТЕ НАГЛАСИ И НАВИЦИТЕ
ПРИ ПОТРЕБЯВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ
Доц. д-р Иван Марчевски, Ас. д-р Криста Нейкова ……..……. 191

РЕЦЕСИЯТА ПОРОДЕНА ОТ COVID-19 И ВЪЗМОЖНОСТИТЕ
ЗА ПРОМЕНИ В БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА
Доц. д-р Людмил Несторов ……..……. 199

РЕКЛАМНИТЕ АГЕНЦИИ В КОМУНИКАЦИОННИЯ ПРОЦЕС
Доц. д-р Пенка Горанова ……...…….……. 210

ЕФЕКТЪТ НА РОЗЕНТАЛ – КОНТРОЛНИ И УПРАВЛЕНСКИ АСПЕКТИ
Доц. д-р Пепа Стойкова, Доц. д-р Ирена Емилова ……...…….……. 218

ДИГИТАЛНАТА ЕКОСИСТЕМА – ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕС МОДЕЛИ
Доц. д-р Петя Емилова, Доц. д-р Веселин Попов ……...……...……. 227

РАЗБИРАНЕ ЗА РОЛЯТА НА ОБРАЗОВАНИЕТО
В ПОСТИГАНЕТО НА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Румяна Златева ……..……. 234

НАМАЛЯВАНЕ НА РАСТЕЖА И ДЕСТАБИЛИЗИРАЩИ
ЕФЕКТИ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19 ВЪРХУ
ГЛОБАЛНАТА ИКОНОМИКА
Доц. д-р Румяна Златева, Доц. д-р Али Балканли ……..……. 241

ТЕОРЕТИЧНИ И ЕМПИРИЧНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА КОМУНИКАЦИОННАТА
ПОЛИТИКА НА ТЪРГОВСКАТА СТРУКТУРА
Доц. д-р Христина Михалева, Х. ас. д-р Светла Атанасова ……..……. 250

МЯСТО И СЪДЪРЖАНИЕ НА ПРОЦЕСА ЗА УПРАВЛЕНИЕ
НА ПРОЕКТИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ОСТАНАЛИТЕ ПРОЦЕСИ
Доц. д-р Христо Сирашки ……..…… 259

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ В ИНДУСТРИАЛНОТО
ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА
Гл. ас. д-р Бориславa Гълъбова ……..……..…… 266

ДИФУЗИЯТА НА ИНОВАЦИИ В БЪЛГАРИЯ
Гл. ас. д-р Даниела Илиева ……..……...…. 276

АЛГОРИТЪМ ЗА ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ
В ОБРАЗОВАТЕЛНА ИНСТИТУЦИЯ
Гл. ас. д-р Деница Загорчева ……....…. 284

УПРАВЛЕНИЕ НА КАРИЕРАТА –
ПРОБЛЕМИ И РЕШЕНИЯ
Гл. ас. д-р Десислава Алексиева ……....…. 292

УПРАВЛЕНИЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО В ОРГАНИЗАЦИЯТА
Гл. ас. д-р Елена Йорданова ……..…..… 298

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ПЛАНИРАНЕТО
НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА
Гл. ас. д-р Елица Лазарова …….……..... 303

ГЛОБАЛНАТА ТЪРГОВИЯ С ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНИ
ПРОДУКТИ КАТО ДВИГАТЕЛ НА РАСТЕЖА
Гл. ас. д-р Ивайло Петров …….…..…. 312

ВЛИЯНИЕ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА НА ОБРАЗОВАНИЕТО
ВЪРХУ ЦИФРОВИТЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ
Гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова …….……..… 320

СТРАТЕГИЧЕСКА КОРПОРАТИВНА ОТГОВОРНОСТ –
ОСОБЕНОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА
Гл. ас. д-р Милен Динков …… 328

МЕДИКО-ГЕОГРАФСКАТА КОХЕЗИЯ В БЪЛГАРИЯ
Гл. ас. д-р Нели Веселинова …… 335

СЪСТОЯНИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ ИЗНОС В КОНТЕКСТА
НА ПАНДЕМИЯТА ОТ КОВИД-19
Гл. ас. д-р Недялко Несторов ……..…..…… 343

КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ
КАТО КОМПОНЕНТ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ –
ВЗАИМОВРЪЗКИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА
Гл. ас. д-р Станислава Стоянова …….……. 349

ИНТЕГРИРАНИТЕ ТЕРИТОРИАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ КАТО ИНСТРУМЕНТ
ЗА ПОСТИГАНЕ НА КОНВЕРГЕНЦИЯ МЕЖДУ РЕГИОНИТЕ
Ас. д-р Мариела Стоянова …….……. 357

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ ПРИ КРИЗА - СЪВРЕМЕННИ
ИЗМЕРЕНИЯ И ВЪЗМОЖНИ БИЗНЕС РЕШЕНИЯ
Ас. д-р Надежда Стефанова ……..…. 363

РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА РЕКЛАМНИЯ ПРОЦЕС В АГРОБИЗНЕСА
Ас. д-р Пламен Петров ……..……. 371

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP IN THE NEXT NORMAL:
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES
Sen. lect. Margarita Mihaylova, PhD …….…….. 378

СИСТЕМИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ НА МАРКЕТИНГОВАТА
ДЕЙНОСТ В ДИГИТАЛНА СРЕДА
Д-р Ралица Янева …….…. 385

ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ НА МЪРЧАНДАЙЗИНГОВОТО ПРОДУКТОВО НИВО ПОСРЕДСТВОМ МАТРИЦАТА ARTHUR D. LITTLE – A. D. L.
Х. ас. д-р Светла Атанасова ……..... 393

THE IMPACT OF ELECTRONIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PRACTICES ON ACHIEVING COMPETITIVE ENTREPRENEURSHIP FOR BUSINESS ORGANIZATIONS
Mohamed Mostafa Ali AlBaz, PhD, Lecturer,
Adham Said Ali Ibrahim, MSC, PhD Student ……..……..… 401

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТНИ ЕКИПИ В МУЛТИПРОЕКТНА СРЕДА
Докторант Боян Врančев ……..…….. 409

ИНОВАЦИИ ПРИ ПРИЛАГАНЕ НА „ЗЕЛЕНИ“ ПОЛИТИКИ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО
Докторант Владо Божилов ……...……..……. 416

КОНФЛИКТИТЕ В ОРГАНИЗАЦИЯТА И УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ
Докторант Мария Велкова ……..… 425

ОТРАСЛИ НА ИКОНОМИКАТА

КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЯТ ТУРИЗЪМ И БЪЛГАРСКАТА ПРОЕКЦИЯ
Проф. д-р Марияна Божинова ……..… 435

ИНДУСТРИАЛНА ПОЛИТИКА В ДЪРЖАВИ С РАЗВИВАЩИ СЕ ПАЗАРИ В КОНТЕКСТА НА ИНДУСТРИЯ 4.0
Проф. д.ик.н. Евгений Савелев, Проф. д.ик.н. Виталина Куриляк …….…….. 443

ОСОБЕНОСТИ НА ФОРМИРАНЕ НА МЕХАНИЗМА НА УПРАВЛЕНИЕ НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ ВЪВ ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИТЕ
Проф. д-р Анета Денева, Докторант Рустам Асланзаде ……..... 451

БЪЛГАРИЯ И РУМЪНИЯ КАТО АТРАКТИВНИ НИЪРШОРИНГ ДЕСТИНАЦИИ
Проф. д-р Любчо Варамезов, Кармен Врančев ……... 457

ДИГИТАЛНАТА ИНФРАСТРУКТУРА – ИНСТРУМЕНТ НА УПРАВЛЕНСКОТО КОНСУЛТИРАНЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА СМАРТ ТУРИЗМА
Доц. д-р Николай Цонев, Докторант Данаил Алеков ……..…….. 464

ВЛИЯНИЕ НА КРИЗИСНИТЕ СЪБИТИЯ ВЪРХУ ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО
Доц. д-р Венцислав Перков ……. 472

ЗНАЧИМОСТ НА АГРАРНИЯ СЕКТОР ЗА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА
Доц. д-р Виолета Блажева …….…….. 480

НОВИ ИЗМЕРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ БИЗНЕС
В ДИГИТАЛНА СРЕДА
Доц. д-р Искра Пантелеева ……..….. 488

ТУРИЗЪМ В УСЛОВИЯТА НА COVID-19
Доц. д-р Любка Илиева ……..….. 497

ФОРМИРАНЕ НА СЕНЗОРНИ ИЗЖИВЯВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ
ПАКЕТИ КАТО ФАКТОР ЗА ЗАВРЪЩАНЕ НА ТУРИСТИТЕ
В ДЕСТИНАЦИЯТА
Доц. д-р Мариана Янева, Д-р Ралица Георгиева ……..… 505

БИЗНЕС ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ПРОДУКТИТЕ ПО ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ
И ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РАЗВИТИЕТО ИМ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ
РАЙОНИ В БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Мариана Янева, Д-р Стилияна Басмаджиева ……. 513

СЪСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ АГРАРЕН СЕКТОР
В УСЛОВИЯ НА ТРАНСФОРМИРАЩА СЕ
КЪМ УСТОЙЧИВОСТ ИКОНОМИКА
Доц. д-р Марина Николова ……..…… 523

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВ КООПЕРАТИВЕН
МОДЕЛ В БЪЛГАРСКОТО СЕЛСКО СТОПАНСТВО
Доц. д-р Маруся Линкова ……..….. 532

ИЗИСКВАНИЯ ОСИГУРЯВАЩИ ЗДРАВОСЛОВНИ
И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД В ЦЕХОВЕТЕ
ЗА КОНФЕКЦИОНИРАНЕ НА ОБУВНИ ИЗДЕЛИЯ
Доц. д-р Николай Карев ……..……. 539

ТЪРГОВИЯТА НА БЪЛГАРИЯ С ТРЕТИ СТРАНИ –
АНАЛИЗИ И ТЕНДЕНЦИИ
Доц. д-р Петранка Мидова ……..…… 547

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ОЦЕНКА НА ПАКЕТИ ОТ АКЦИИ
Доц. д-р Светослав Илийчовски ……..... 555

ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ТЕКСТИЛНАТА ИНДУСТРИЯ
В БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Сергей Найденов, Докторант Калин Петров Киряков …….. 564

ОМНИКАНАЛНАТА ИНТЕНЗИВНОСТ НА АСОРТИМЕНТНО ПРЕДЛАГАНЕ
КАТО ДЕТЕРМИНАНТА НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ
Доц. д-р Симеонка Петрова …. ……...571

КООПЕРИРАНЕ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ЗА УСТОЙЧИВ
РАСТЕЖ И ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Славена Стоянова ……..…… 579

РЕГИОНАЛНАТА ПОЛИТИКА И ПРОГРАМИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ
ТЕРИТОРИЯТА И ТУРИЗМА В СЪВРЕМЕННИТЕ УСЛОВИЯ
Доц. д-р Тихомир Личев ……. 587

СОЦИАЛНАТА КОХЕЗИЯ – ХАРАКТЕРИСТИКИ
И ТЕОРЕТИЧНА РАМКА
Гл. ас. д-р Ваня Ганева ……..….. 595

КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА БЕЗОТГОВОРНОСТ
Гл. ас. д-р Емил Николов …… 603

ЗАЕТИТЕ ЛИЦА В ТЪРГОВСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ –
СЪСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ
Гл. ас. д-р Зоя Иванова …… 611

ИНТЕЛИГЕНТНИ РЕШЕНИЯ ЗА ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО –
ОБЛАЧНА БАЗИРАНА ТОЧКА НА ПРОДАЖБА
Гл. ас. д-р Иван Маринов …… 619

КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА - МОДЕЛ ЗА ПОВИШАВАНЕ
УСТОЙЧИВОСТТА НА СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО
Гл. ас. д-р Илияна Кръстева ……... 625

ДИНАМИКА В ЗАЕТОСТТА НА ЛЕГЛОВАТА БАЗА ПО БЪЛГАРСКОТО
ЧЕРНОМОРИЕ ЗА ПЕРИОДА 2019-2021г.
Гл. ас. д-р Любомира Тодорова……632

ПРИЛОЖЕНИЕ НА СКЛАДОВИТЕ СИСТЕМИ В УПРАВЛЕНИЕТО НА
ТЪРГОВСКИТЕ ПРОЦЕСИ ПРИ ОМНИКАНАЛНИ ТЪРГОВЦИ
Гл. ас. д-р Марияна Кътева…….. 638

ХОТЕЛИЕРСТВОТО В БЪЛГАРИЯ В УСЛОВИЯТА НА COVID-19
Гл. ас. д-р Павлин Павлов ……..……645

ПЛАНЪТ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И УСТОЙЧИВОСТ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ – СМЯНА НА ПРИОРИТЕТИТЕ
В ТРАНСПОРТНИЯ СЕКТОР
Гл. ас. д-р Петя Коралова-Ножарова, Гл. ас. д-р Щерьо Ножаров…….……651

МРЕЖОВИ ВЕРИГИ НА ДОСТАВКА В АГРОБИЗНЕСА
Гл. ас. д-р Радка Ненова ……..…….…….659

ДИНАМИКА И РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕНОСТТА
НА ТРУДА В СЕКТОР УСЛУГИ
Гл. ас. д-р Силвия Господинова …….……...667

СЪЩНОСТНИ АСПЕКТИ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА
Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева ……..……675

ФОТОВОЛТАИЧНИТЕ СИСТЕМИ В КОНТЕКСТА
НА ЗЕЛЕНАТА СДЕЛКА
Гл. ас. д-р Явор Станев ……681

ТЕРИТОРИАЛНА КОНЦЕНТРАЦИЯ НА СЕКТОР НЕДВИЖИМА
СОБСТВЕНОСТ И ФАКТОРИТЕ, КОИТО МУ ВЛИЯЯТ
Гл. ас. д-р Яна Стоенчева ……..….. 686

ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЩИ ВЪРХУ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ
НАМЕРЕНИЯ НА МЛАДИТЕ
Ас. д-р Ивайло Костов ……..695

НАЧИНИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА ДРЕБНИЯ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ
БИЗНЕС В СФЕРАТА НА ТУРИЗМА СЛЕД COVID-19
Ст. преп. Елка Узунова ……702

ПРОИЗВОДСТВО НА ВОДОРОД ЧРЕЗ ЯДРЕНИ ЦЕНТРАЛИ –
ПЕРСПЕКТИВИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА
Д-р Борислав Боев ……...……..708

ПРИЛОЖЕНИЕ НА ТРЪЖНИТЕ ПРОЦЕДУРИ В УПРАВЛЕНИЕТО
НА ЗЕМЕДЕЛСКИТЕ ЗЕМИ – АКЦЕНТИ И ПРОБЛЕМИ
Доктор Валери Велковски ……..…….716

ПРОГРАМАТА ЗА ПРОФИЛАКТИКАИ РЕХАБИЛИТАЦИЯ
НА НОИ КАТО ЧАСТ ОТ ДЪРЖАВНАТА ПОЛИТИКА
ЗА ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ
Доктор Кристина Георгиева ……..725

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ
НА ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО КОХЕЗИОННАТА
ПОЛИТИКА ПРЕЗ XXI-ВЕК
Докторант Айтен Сабри …….. 733

ЗЕЛЕНАТА ИКОНОМИКА И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО
Докторант Александър Личев ……740

ПРИКЛЮЧЕНСКИЯТ ТУРИЗЪМ КАТО НЕРАЗДЕЛНА
ЧАСТ ОТ СВЕТОВНИЯ ТУРИЗЪМ
Докторант Виктория Янакиева ……..748

НЕГАТИВНИ ПРОЯВЛЕНИЯ ОТ ПРИЛОЖЕНИЕТО
НА МЕДИЦИНСКИЯ ТУРИЗЪМ
Докторант Десислава Александрова ……..754

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПОДХОД ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ИЗИСКВАНИЯТА
ЗА СЕРИАЛИЗАЦИЯ НА ЛЕКАРСТВЕНИ ПРОДУКТИ ОТ СТРАНА НА ООП
Докторант Димитър Райчев ……761

СОЦИАЛНА АНТРОПОЛОГИЯ НА ХАЗАРТНИЯ ТУРИСТ

Докторант Любомира Георгиева[1]

Резюме: *Научният доклад има за цел да изследва социалната антропология на хазартния турист. Посочено е влиянието ѝ върху неговата мотивация. Проучени са ползите от внедряването на разнообразие от аткракциони, играли съоръжения и места за настаняване и изхранване за привличането на нови посетители. Отделено е място на важността на сегментирането на туристите за изграждането на успешна хазартна дестинация.*

Ключови думи: *мотивация, хазартен турист, модели на хазартно поведение, наземни и онлайн казина*

JEL: Z32

SOCIAL ANTHROPOLOGY OF THE GAMBLING TOURIST

Lubomira Georgieva, PhD Student

Abstract*: Objective of the scientific report is to explore the social anthropology of the gambling tourist. Its influence on his/her motivation is outlined. The benefits of implementing a variety of attractions, gaming equipment, as well as accommodation and catering to attract new visitors have been examined. The importance of segmenting tourists for building a successful gambling destination is highlighted.*

Key words*: motivation, gambling tourist, models of gambling behavior, land and online casinos*

JEL: Z32

1. Въведение

През последното десетилетие все повече се развива развлекателната дейност, базирана на **хазартни игри и залагания** върху резултати от събития с неизвестен изход. Много хора по света намират в игралната индустрия предпочитания от тях начин за прекарване на свободното време. **Хазартният туризъм** пренася пътуващия в свят на мечти, надежди, стремежи, изненади и неочаквани обрати, чувства като радост, удовлетоврение, щастие, но понякога разочарование и разминаване с действителността. **Игралните дестинации** разполагат с ресурси, които могат да развиват този вид алтернативен туризъм, а именно игрални зали и казина, спортни барове и пунктове за залози, ресторанти, хотели, атракциони и др. За тяхното успешно

[1] lubomira.georgieva@unwe.bg, Университет за Национално и световно стопанство, катедра „Икономика на туризма“

управление е необходимо да се внедрят определени маркетингови механизми. Основна задача за изграждането на популярна и предпочитана хазартна дестинация е правилното сегментирането на туристите.

Обект на настоящото изследване в доклада е игралният туризъм. **Предмет** е анализирането на антропологията на хазартния турист. Научният доклад има за **цел** да изследва мотивацията на играча. За постигането на тази цел се решават следните изследователски задачи:

- изследване на значението на хазарта за развитието на туризма;
- анализиране профила на посетителя с цел правилното сегментиране на туристическия пазар;
- проучване на туристическото поведение след пандемията от COVID-19 с цел изграждането на по-успешна хазартна дестинация.

2. Значение на хазарта за развитието на туризма

Още от детска възраст човек обича да играе, да се състезава, да печели. **Хазартните игри** предоставят тръпката от риска, от непознатото. Те усилват желанието за спечелване на бърза, голяма и неочаквана награда. Играта пренася човек в друга паралелна реалност. Той загубва представа за място, ден и час, това е и причината в казината да няма часовници. Цел на големите **игрални хотелски комплекси** е да създадат едно вълшебно и приказно място, да потопят клиента в свят на богатства и лукс, да го доближат до недостижимото и бленуването. „Поради факта, че обслужва потребностите на *„пазара на хората далеч от дома“*, хотелиерството има важно значение за развитието на туризма. Съвременното хотелиерство се характеризира с икономическа специфика“ (Парушева, 2010, с.56). Хотелите в Лас Вегас и Макао предлагат различни **атракциони, места за хранене и пребиваване**, които напълно да задоволяват нуждите на туриста по време на неговата ваканция и да намалят до минимум потербността от напускане на игралния обект. Времето, което хазартният турист е определил, е ограничено. Всяка една минута, прекарана в игралната зала, носи приходи за игралните операторите, поради което те се стремят да задържат клиента колкото се може по-дълго време. Насищането на въздуха с кислород спомага за по-бързото възстановяване на силите и задоволяване нуждата от сън на туриста, с което неговата готовност за игра бързо се възвръща.

Посещението на игрални зали и казина, разположени във или извън хотелски комплекси, се превръща в развлекателна дейност, на която туристите могат да се насладят по време на престоя си. Идеята за казината като туристическа атракция все повече присъства сред обществеността. В много държави например тези заведения са разположени на **стратегически места из града**, които приканват и улесняват влизането на посетителите.

Глобализацията стимулира растежа на туризма чрез електронни и комуникационни технологии, мрежи и медии. Те помагат за внедряването на бързо функциониращи и икономични системи за транспорт и услуги за

хотелски резервации по целия свят. **Съвременните медии и Интернет** създават глобална прозрачност, като по този начин умножават потенциала на туристическата дестинация (Parusheva, 2013). Влиянието на казината върху туризма нараства през последните години. Именно тази **Интернет революция и онлайн казината** улесняват достъпа до играта и създават милиони нови потребители. Тази тенденция се засилва, благодарение на развитието на **новите технологии и иновациите**, които спестява средства и време за потребителите, скъсяват разстояния. С цел да се засили допълнително въздействието на игралните продукти се въвеждат **иновации в графиката, математиката и звуковата система, както и се насърчава развитието на дигиталния дизайн, видео и аудио ефектите**. Дигиталните нововъведения, освен това, спомагат за по-устойчиво развитие на бизнеса (Парушева, 2018, с. 176).

През последните години се наблюдава развитие на **онлайн игрите по света.** Те обаче не могат да предложат социалния контакт и общуване, които играчът получава във физическите наземни обекти за игра. На основата на тези определения трябва да обобщим ***основните елементи***, които характеризират хазартния туризъм:

• **основен мотив на пътуването е докосването до игри, съоръжения и атркциони в нова, различна и непозната обстановка**;

• **той развива местната икономика**;

• **целогодишен е, не се влияе от климатичните условия на региона**.

3. Характеристика на съвременния хазартен турист

Социалната антропология в туризма е клон на антропологията, която изучава поведението на хазартния турист в съвременността и различните култури и общества. За да се постигне конкуретно предимство на дадена дестинация една от най-важните точки е привличането на повече туристи, респективно по-висока печалба (Parusheva, 2019, p. 285).

3.1. Фактори, които влияят върху мотивацията за пътуване на хазартния турист

Сред ***основните мотиви*** за пътуване на хазартния турист са:

• Намерението **да посети игрални събития, концерти, спектакли и други атракциони**, които обогатяват преживаванията му;

• Интересът към **индивидуални бонус програми и награди**, както и получаването на **безплатни и комплиментарни услуги**, които се предлагат в туристическия обект;

• **Смяна на игралната обстановка**, различна от очакваната или търсене на ново усещане и среща с непознатото;

• Желание да опита **нови игри**, **различни или неразрешени** в собствения регион или страна – такъв е случаят с пътуващите от ислямските страни или държавите, в които частично или напълно е забранен хазартът;

• Спечелване на **джакпот срещу еднократен малък залог** – този мотив се използва в лотарии и други игри, при които наградният фонд е събран от участието на много на брой хора с малки залози;

• Представянето на **голяма физическа награда или парична сума** – туристът търси възможности за игри с по-високи залози и по-високи максимални печалби, които респективно усилват тръпката и повишават адреналина в кръвта;

• **Липсата на рестрикции**, наложени при онлайн хазарта – **възможност за лесно и бързо залагане и изплащане на големи суми, кешово разплащане и анонимност при играта**;

• **Прозрачност в играта** и по-малкото съмнения за манипулативност, които често съществуват при онлайн залаганията.

3.2. Модели на хазартно поведение

Според шведско изследване, направено от Пер Бинде и финансирано от Шведския институт по обществено здраве, моделите на хазартно поведение могат да се разглеждат като принадлежащи към *два основни типа*: **мотивационни модели и модели на продължаващо участие**. Първият се отнася до първоначалните мотиви за участие в играта, а вторият представя различна последваща степен на привързаност към хазарта. В доклада е обърнато внимание на първия тип. Сред ***мотивационните модели*** *са:*

• **Социални награди**, които се отнасят до три измерения – **общуване с други хора, състезание или игра срещу противници** и **показност**. Играчът показва богатство, умения и силен характер, като по този начин придобива престиж.

• **Интелектуално предизвикателство** – хазартът има ролята на интелектуално стимулиращо хоби (Binde, 2009). Различни умения могат да бъдат приложени към различни игри. Например аритметичното и психологическото възприятие са жизненоважни за покер играча. Синтетичният и вероятностният анализ на много променливи са предпоставки за успешно залагащ на конни надбягвания. Като упражняват този тип умения, играчите могат да демонстрират различни способности, които надхвърлят непосредствената игра (Vacchiano, M. & Reyes. C., 2017).

• **Промяната в настроението**, предизвикана от игрите – някои игри доставят много вълнение, например конни залагания с големи залози. Силно повтарящи се игри, например слот машини, могат да бъдат възприети като релаксиращ начин за откъсване от външния свят.

• **Шансът за печалба** представлява ядрото на всички хазартни игри. Победата има дълбоко психологическо и културно значение. Печеленето поражда първично радостно чувство, най-ползотворното изживяване за всеки играч (Binde, 2009).

3.3. Профил на туриста

Според **Стратегията за устойчиво развитие на туризма в България 2014 – 2030** съвременният ***профил на потребителя*** на туризъм и развлечение в световен мащаб се отличава със следните характеристики:

• Той **търси „иновативен туристически продукт“** – съчетаването на стандартна услуга със специфичен продукт, отговарящ на интересите на туриста.

• **Разделя на части престоя си** – почивките са по-кратки и повече на брой, разделени през цялата година.

• Запазва **предпочитанията си към традиционни** и сравнително **близки дестинации**.

• **Използва повече на брой и по-разнообразни информационни източници** за вземане на решение за туристически пътувания. Доминиращият източник за чужденците е **туристическата агенция**. Туроператорът се възприема и като гарант за осъществяване на почивката, според предварително обявените условия. Най-подходящите комуникационни канали са **интернет,** неформалните канали като **близки и познати**, както и значението на **предишния опит** (Стратегия, 2014).

• Хазартните туристи са известни с това, че обичат да **посещават различни казина** и да **играят на различни игрални съоръжения**. Играчите **харчат големи суми пари** с различна мотивация.

• **Световно известни хазартни дестинации** са Лас Вегас, Атлантик сити, Ню Джърси в Америка, Макао и Сингапур в Азия, Монте Карло в Европа и др.

• **Българските хазартни курорти** се посещават от туристи от Русия, Великобритания, Израел, Турция, Гърция, Македония и Румъния. Голям процент от посетителите са български граждани, които предпочитат българските игрални комплекси.

• **Потенциални туристи** за България са жителите на страни, в които частично или напълно е забранен хазартът, както и тези от близки и съседни страни.

3.4. Промени и тенденции след пандемията от Covid-19

Пандемията от 2020 г неминуеми предизвика **промени в потребителското поведение**. Въведени бяха ограничения в пътуванията. Преустановени бяха посещения на туристически обекти, места за настаняване и изхранване. Всички тези рестрикции изменят и създават нови предпочитания при избора на дестинация и начина на реализиране на пътуването на туриста.

Направено бе проучване през месеците от март до юни 2021 г за ***поведението и характеристиките на посетителите*** в Лас Вегас през първата половина на 2021 г. Според него се наблюдават някои от следните акценти:

• В Лас Вегас, подобно на повечето дестинации, по-голям е делът на посетителите, които **пристигат с кола** (57%), от тези, пристигащи по въздух (43%). Това представлява спад на пътуванията по въздух с 6% спрямо 2019 г.

• Средният **брой хора, нощуващи в стая, нараства**, в сравнение със стойностите преди пандемията. Туристите са склонни да пътуват с **повече души в превозно средство**, отколкото през последните години.

• Процентът на **пътуващите** до Лас Вегас **с някой на възраст под 21 години, нараства** значително до 27%, спрямо средното ниво от 10%. Възможна причина за това е виртуалното и дистанционното обучение, въведено като мярка след настъпването на вируса.

• Хората са склонни да **посещават повече места** по време на престоя си (55%), спрямо тези от последните години (42-46%).

• Броят на залагащите намалява на 73%, спрямо 81% през 2019 г. Въпреки това, разходът на човек в казино е $ 653 на пътуване, спрямо $ 591 през 2019 г. Гостите на хотелите са склонни да **харчат повече за игри, атракции, зрелища, пазаруване и разглеждане на забележителности**.

• **Средната възраст** на посетителите **намалява** до 42 години, спрямо 49 години преди пандемията.

• **Увеличава се броят на играчите с доходи на домакинствата под $ 60 000 годишно**. **Расте броят на неомъжени посетители** (45% срещу 27% през 2019 г.). **Намалява броят на пътуващите с висше образование** (38% срещу 51% предишната година). **Нарастват етнически разнообразните посетители** (20% афроамериканци срещу 9% преди това; 16% латиноамериканци срещу 11%; 6% азиатски срещу 3% през 2019 г.) (Mid-Year Las Vegas, 2021).

4. Заключение

Хазартният туризъм включва пътувания с цел игра, по времето на които туристът срещу заплащане получава емоция и преживявания. Този вид алтернативен туризъм представлява нова възможност за развитие на дестинациите. Основна задача е сегментирането на туристическите пазари и предоставянето на разнообразна гама от услуги. Важна цел е и категоризирането на пътуващите според мотивацията им. По този начин ще се увеличат броят на нощувките и приходите от този вид туризъм за местната икономика, както и ще се затвърди имиджът на страната като хазартна дестинация.

Използвани източници

Парушева, Т. (2010). Глобални промени в хотелиерската индустрия. Икономически алтернативи, брой 3, с. 53-62.

Парушева, Т. (2018) Устойчиво развитие на културния туризъм в дигитална среда, Международна научна конференция „Туризмът и иновациите“, посветена на 55 години от създаването на Колеж по туризъм – Варна, 14-15 септември 2018, Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, с. 175-183.

Стратегия за устойчиво развитие на туризма в България 2014 – 2030. (2014, май). Retrieved September 2, 2021 from https://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?Id=902.

Binde, P. (2009). Gambling motivation and involvement, SWELOGS, Swedish Longitudinal gambling studies. Retrieved September 2, 2021 from https://ongambling.org/wp-content/uploads/2020/02/binde-gambling-motivation-review.pdf.

Parusheva, T. (2013). Global Choice of Cultural Destinations via New Technologies, Tourism Research Institute, “3-rd International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM 2013)“, Conference Proceedings, June 27 th – 29 th , Athens, Greece, pp. 254-260.

Vacchiano, M. & Reyes. C. (2017, June). REFLEXIONES SOBRE LOS JUEGOS DE AZAR EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: HACIA UNA BIOGRAFÍA DEL RIESGO, Universitat Autònoma de Barcelona. Retrieved September 1, 2021 from https://atheneadigital.net/article/download/v17-n2-vacchiano/1794-pdf-es.

Wikipedia. (2021, September). Социална антропология. Retrieved September 3, https://bg.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BD%D0%B0_%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.

2021 Mid-Year Las Vegas Visitor Snapshot. (2021, august 13). Retrieved September 1, 2021 from https://res.cloudinary.com/simpleview/image/upload/v1629245965/clients/lasvegas/Mid_Year_2021_Visitor_Profile_Snapshot_FINAL_bc5f49af-29a5-4de9-89bc-a66e29e91c72.pdf.