85 години

Международна научно-практическа конференция

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА КОХЕЗИЯ ПРЕЗ XXI ВЕК – ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Том II

85 години

СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ

„Димитър А. Ценов" - Свищов

Международна научно-практическа конференция

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА КОХЕЗИЯ ПРЕЗ XXI ВЕК – ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

8-9 ноември 2021 г.

Том II



СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“ – СВИЩОВ

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА КОХЕЗИЯ ПРЕЗ XXI ВЕК – ТЕНДЕНЦИИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Свищов, 8-9 ноември 2021 г.

Посветена на 85 години от създаването
на Стопанска академия „Димитър А. Ценов“

Сборник с доклади

ТОМ II

Международната научно-практическа конференция е организирана в изпълнение на проект №НФ-2-2021 „Устойчиво развитие и социално-икономическа кохезия през XXI век – тенденции и предизвикателства“, финансиран със средства по Наредба на МОН за насърчаване на научно-изследователската дейност

Академично издателство „Ценов“
Свищов
2021

ПРОГРАМЕН КОМИТЕТ
Проф. д-р Марияна Божинова
Ректор на Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ - председател
Проф. д. н. Борислав Борисов
Проф. д. н. Божидар Божинов
Проф. д-р Стоян Проданов
Доц. д-р Галина Чиприянова
Доц. д-р Здравко Любенов
Доц. д-р Иван Марчевски
Доц. д-р Ирена Емилова
Доц. д-р Искра Пантелеева
Доц. д-р Катя Личева
Доц. д-р Людмил Несторов
Доц. д-р Марина Николова
Доц. д-р Пламен Петков
Доц. д-р Силвия Костова
Доц. д-р Христо Сирашки

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ
Доц. д-р Румен Ерусалимов - *председател*
Проф. д-р Пенка Шишманова
Проф. д-р Стефан Симеонов
Доц. д-р Красимира Славева
Доц. д-р Маруся Смокова-Стефанова
Доц. д-р Светослав Илийчовски
Доц. д-р Теодора Филипова
Гл. ас. д-р Асен Божиков

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ
Проф. д-р Любчо Варамезов - *председател*
Проф. д-р Анета Денева
Проф. д-р Атанас Атанасов
Проф. д-р Йордан Василев
Проф. д-р Красимир Шишманов
Проф. д-р Маргарита Богданова
Проф. д-р Пенка Шишманова
Проф. д-р Стефан Симеонов
Доц. д-р Александър Ганчев
Доц. д-р Венцислав Василев
Доц. д-р Красимира Славева
Доц. д-р Маруся Смокова-Стефанова
Доц. д-р Румен Ерусалимов
Доц. д-р Светослав Илийчовски
Доц. д-р Теодора Филипова

Публикуваните материали са рецензирани. Авторите носят отговорност за съдържанието на материалите, изразените мнения, използваните данни, цитираните източници и езиковото оформление на текстовете.

ISBN 978-954-23-2069-2 (print)
ISBN 978-954-23-2070-8 (online)

D. A. TSENOV ACADEMY OF ECONOMICS – SVISHTOV

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SOCIO-ECONOMIC COHESION IN THE 21ST CENTURY: TRENDS AND CHALLENGES

Svishtov, 8th - 9th November 2021

Dedicated to the 85th anniversary since the establishment of D. A. Tsenov Academy of Economics

Conference Proceedings

VOLUME II

The international scientific and practical conference has been organized as implementation of project SF-2-2021 "Sustainable Development and Socio-Economic Cohesion in the 21st Century: Trends and Challenges", financed with funds by Ordinance of the Ministry of Education and Science for encouraging scientific research

Tsenov Academic Publishing House
Svishtov
2021

PROGRAM COMMITTEE
Prof. Mariyana Bozhinova, Ph.D.
Rector of D. A. Tsenov Academy of Economics
Prof. Borislav Borissov, D.Sc.
Prof. Bozhidar Bozhinov, D.Sc.
Prof. Stoyan Prodanov, Ph.D.
Assoc. Prof. Galina Chipriyanova, Ph.D.
Assoc. Prof. Zdravko Lyubenov, Ph.D.
Assoc. Prof. Ivan Marchevski, Ph.D.
Assoc. Prof. Irena Emilova, Ph.D.
Assoc. Prof. Iskra Panteleeva, Ph.D.
Assoc. Prof. Katya Licheva, Ph.D.
Assoc. Prof. Lyudmil Nestorov, Ph.D.
Assoc. Prof. Marina Nikolova, Ph.D.
Assoc. Prof. Plamen Petkov, Ph.D.
Assoc. Prof Silviya Kostova, Ph.D.
Assoc. Prof Hristo Sirashki, Ph.D.

ORGANIZING COMMITTEE
Assoc. Prof. Rumen Erusalimov, Ph.D., Chairman
Prof. Penka Shishmanova, Ph.D.
Prof. Stefan Simeonov, Ph.D.
Assoc. Prof. Krasimira Slaveva, Ph.D.
Assoc. Prof. Marusya Smokova-Stefanova, Ph.D.
Assoc. Prof. Svetoslav Iliychovksi, Ph.D.
Assoc. Prof. Teodora Filipova, Ph.D.
Head Asst. Asen Bozhikov, Ph.D.

EDITORIAL COMMITTEE
Prof. Lyubcho Varamezov, Ph.D., Chairman
Prof. Aneta Deneva, Ph.D.
Prof. Atanas Atanasov, Ph.D.
Prof. Yordan Vasilev, Ph.D.
Prof. Krasimir Shishmanov, Ph.D.
Prof. Margarita Bogdanova, Ph.D.
Prof. Penka Shishmanova, Ph.D.
Prof. Stefan Simeonov, Ph.D.
Assoc. Prof. Aleksandar Ganchev, Ph.D.
Assoc. Prof. Ventsislav Vassilev, Ph.D.
Assoc. Prof. Krasimira Slaveva, Ph.D.
Assoc. Prof. Marusya Smokova-Stefanova, Ph.D.
Assoc. Prof. Rumen Erusalimov, Ph.D.
Assoc. Prof. Svetoslav Iliychovski, Ph.D.
Assoc. Prof. Teodora Filipova, Ph.D.

The published materials have been reviewed. The authors are responsible for the content and layout of their papers, the opinions expressed, the data used and the sources cited.

ISBN 978-954-23-2069-2 (print)
ISBN 978-954-23-2070-8 (online)

СЪДЪРЖАНИЕ

ТОМ II

МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ, ПЛАНИРАНЕ, МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА, БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА

МЕЖДУНАРОДНАТА ПРОИЗВОДСТВЕНА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
В СЪВРЕМЕННИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕН БИЗНЕС
Проф. д.ик.н. Таня Горчева 7

INTEGRATION PROCESSES IN INTERNATIONAL BUSINESS: DIAGNOSIS
OF PREREQUISITES, PARAMETRIZATION AND SIMULATION
D. Sc. Econ., Professor, Illya Khadzhynov, D. Sc. Econ., Professor, Maryna Savchenko
Docent, PhD in Economics, Mariia Shkurat 16

ТЕРИТОРИАЛНИ ПРОПОРЦИИ, ДИСПРОПОРЦИИ… КОХЕЗИЯ?
(ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ)
Проф. д-р Веселин Бояджиев 25

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРИ УПРАВЛЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ
РЕСУРСИ В КОНТЕКСТА НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19
Гл. ас. д-р Весела Петрова, Доц. д-р Боряна Трифонова,
Гл. ас. д-р Бориславa Гълъбова, **Проф. д-р Емил Димов** 34

ГРАДЪТ - ИКОНОМИЧЕСКИ КАТАЛИЗАТОР
ЗА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНА
Проф. д-р Константин Калинков 43

ПОЛИТИКИ (НЕ)ОСНОВАНИ НА ДОКАЗАТЕЛСТВА
Проф. д-р Маргарита Богданова 51

КОНЦЕПТУАЛИЗИРАНЕ НА СИСТЕМНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ОБРАТИ
Проф. д-р Никола Янков 59

INSTITUTIONAL CHANGES IN THE PUBLIC ADMINISTRATION
OF AGRICULTURE TO INFLUENCE UKRAINIAN AGRO – EXPORTS
Assoc. Prof. Oksana Kiforenko, PhD 66

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ БЕЛОРУССКИХ МЕНЕДЖЕРОВ
Доктор экономических наук, профессор Наталья Маковская 74

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ
Профессор, доктор экономических наук Вардан Бостанджян,
Кандидат экономических наук, д-р Армине Захарян, **Юлиана Акобян** 80

СЪВРЕМЕННИ МАРКЕТИНГОВИ АСПЕКТИ НА ПАЗАРА
НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ В БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Ваня Григорова ……..…….. 91

РОЛЯТА НА ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА
ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА
Доц. д-р Корнелия Тодорова ……..……..…….…….. 100

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА
КАТО ФАКТОР НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ЕФЕКТИВНОСТТА
НА НОВА ПАРАДИГМА НА ИНДУСТРИАЛНОТО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Александър Александрович Сергеев …..……...…….……. 108

ОРГАНИЗАЦИОННИ ПРОЦЕСИ И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Анатолий Асенов …...…….…..……. 116

ПРОФЕСИОНАЛНО ПРЕГРЯВАНЕ И МОБИНГ
В ДИГИТАЛНА РАБОТНА СРЕДА
Доц. д-р Венета Христова …….……..……. 124

БИЗНЕС МОДЕЛИ И ТЕНДЕНЦИИ НА ДИГИТАЛНАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ
Доц. д-р Веселин Попов, Доц. д-р Петя Емилова ……..……. 132

ПРИЛОЖЕНИЕ НА ИНФЛУЕНСЪР МАРКЕТИНАГА В БИЗНЕСА
Доц. д-р Виржиния Иванова …….……. 139

ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19 ВЪРХУ
ВЪНШНАТА ТЪРГОВИЯ С УСЛУГИ НА БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Галина Захариева …….……. 147

ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ – КЛЮЧОВ ФАКТОР
ЗА ЕФЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА
Доц. д-р Георги Кондев ……..…….……. 155

ВЛИЯНИЕ НА TQM И ВЪНШНИТЕ РИСКОВЕ
ВЪРХУ ПРОЦЕСИТЕ СВЪРЗАНИ С УПРАВЛЕНИЕ
НА ПРОМЯНАТА В ОРГАНИЗАЦИЯТА
Доц. д-р Георги Кондев, Докторант Ирена Михайлова …….……..……. 164

ЕКОИНОВАЦИИ И РЕСУРСНА ЕФЕКТИВНОСТ
Доц. д-р Дафина Донева …..……. 172

ЕТИКА И ЕТИЧНАТА ИНФРАСТРУКТУРА –
МОДЕЛИ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР
Доц. д-р Евелина Парашкевова, Докторант Изабела Йонкова …….……. 179

МОДЕЛИРАНЕ НА ЕКСПОРТНАТА ПАЗАРНА ОРИЕНТАЦИЯ
Доц. д-р Здравко Любенов ……..……. 187

ВЛИЯНИЕ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19
ВЪРХУ ДЪЛГОСРОЧНИТЕ НАГЛАСИ И НАВИЦИТЕ
ПРИ ПОТРЕБЯВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ
Доц. д-р Иван Марчевски, Ас. д-р Криста Нейкова ……..……. 191

РЕЦЕСИЯТА ПОРОДЕНА ОТ COVID-19 И ВЪЗМОЖНОСТИТЕ
ЗА ПРОМЕНИ В БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА
Доц. д-р Людмил Несторов ……..……. 199

РЕКЛАМНИТЕ АГЕНЦИИ В КОМУНИКАЦИОННИЯ ПРОЦЕС
Доц. д-р Пенка Горанова ……...…….……. 210

ЕФЕКТЪТ НА РОЗЕНТАЛ – КОНТРОЛНИ И УПРАВЛЕНСКИ АСПЕКТИ
Доц. д-р Пепа Стойкова, Доц. д-р Ирена Емилова ……...…….……. 218

ДИГИТАЛНАТА ЕКОСИСТЕМА – ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕС МОДЕЛИ
Доц. д-р Петя Емилова, Доц. д-р Веселин Попов ……...……...……. 227

РАЗБИРАНЕ ЗА РОЛЯТА НА ОБРАЗОВАНИЕТО
В ПОСТИГАНЕТО НА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Румяна Златева ……..……. 234

НАМАЛЯВАНЕ НА РАСТЕЖА И ДЕСТАБИЛИЗИРАЩИ
ЕФЕКТИ НА ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19 ВЪРХУ
ГЛОБАЛНАТА ИКОНОМИКА
Доц. д-р Румяна Златева, Доц. д-р Али Балканли ……..……. 241

ТЕОРЕТИЧНИ И ЕМПИРИЧНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА КОМУНИКАЦИОННАТА
ПОЛИТИКА НА ТЪРГОВСКАТА СТРУКТУРА
Доц. д-р Христина Михалева, Х. ас. д-р Светла Атанасова ……..……. 250

МЯСТО И СЪДЪРЖАНИЕ НА ПРОЦЕСА ЗА УПРАВЛЕНИЕ
НА ПРОЕКТИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ОСТАНАЛИТЕ ПРОЦЕСИ
Доц. д-р Христо Сирашки ……..…… 259

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ В ИНДУСТРИАЛНОТО
ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА
Гл. ас. д-р Бориславa Гълъбова ……..……..…… 266

ДИФУЗИЯТА НА ИНОВАЦИИ В БЪЛГАРИЯ
Гл. ас. д-р Даниела Илиева ……..……...…. 276

АЛГОРИТЪМ ЗА ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ
В ОБРАЗОВАТЕЛНА ИНСТИТУЦИЯ
Гл. ас. д-р Деница Загорчева ……....…. 284

УПРАВЛЕНИЕ НА КАРИЕРАТА –
ПРОБЛЕМИ И РЕШЕНИЯ
Гл. ас. д-р Десислава Алексиева ……....…. 292

УПРАВЛЕНИЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО В ОРГАНИЗАЦИЯТА
Гл. ас. д-р Елена Йорданова ……..…..… 298

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ПЛАНИРАНЕТО
НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА
Гл. ас. д-р Елица Лазарова …….……..... 303

ГЛОБАЛНАТА ТЪРГОВИЯ С ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНИ
ПРОДУКТИ КАТО ДВИГАТЕЛ НА РАСТЕЖА
Гл. ас. д-р Ивайло Петров …….…..…. 312

ВЛИЯНИЕ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА НА ОБРАЗОВАНИЕТО
ВЪРХУ ЦИФРОВИТЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ
Гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова …….……..… 320

СТРАТЕГИЧЕСКА КОРПОРАТИВНА ОТГОВОРНОСТ –
ОСОБЕНОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА
Гл. ас. д-р Милен Динков …… 328

МЕДИКО-ГЕОГРАФСКАТА КОХЕЗИЯ В БЪЛГАРИЯ
Гл. ас. д-р Нели Веселинова …… 335

СЪСТОЯНИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ ИЗНОС В КОНТЕКСТА
НА ПАНДЕМИЯТА ОТ КОВИД-19
Гл. ас. д-р Недялко Несторов ……..…..…… 343

КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ
КАТО КОМПОНЕНТ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ –
ВЗАИМОВРЪЗКИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА
Гл. ас. д-р Станислава Стоянова …….……. 349

ИНТЕГРИРАНИТЕ ТЕРИТОРИАЛНИ ИНВЕСТИЦИИ КАТО ИНСТРУМЕНТ
ЗА ПОСТИГАНЕ НА КОНВЕРГЕНЦИЯ МЕЖДУ РЕГИОНИТЕ
Ас. д-р Мариела Стоянова …….……. 357

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ ПРИ КРИЗА - СЪВРЕМЕННИ
ИЗМЕРЕНИЯ И ВЪЗМОЖНИ БИЗНЕС РЕШЕНИЯ
Ас. д-р Надежда Стефанова ……..…. 363

РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА РЕКЛАМНИЯ ПРОЦЕС В АГРОБИЗНЕСА
Ас. д-р Пламен Петров ……..……. 371

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP IN THE NEXT NORMAL:
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES
Sen. lect. Margarita Mihaylova, PhD …….…….. 378

СИСТЕМИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ НА МАРКЕТИНГОВАТА
ДЕЙНОСТ В ДИГИТАЛНА СРЕДА
Д-р Ралица Янева …….…. 385

ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ НА МЪРЧАНДАЙЗИНГОВОТО ПРОДУКТОВО НИВО ПОСРЕДСТВОМ МАТРИЦАТА ARTHUR D. LITTLE – A. D. L.
Х. ас. д-р Светла Атанасова ……..... 393

THE IMPACT OF ELECTRONIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PRACTICES ON ACHIEVING COMPETITIVE ENTREPRENEURSHIP FOR BUSINESS ORGANIZATIONS
Mohamed Mostafa Ali AlBaz, PhD, Lecturer,
Adham Said Ali Ibrahim, MSC, PhD Student ……..……..… 401

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТНИ ЕКИПИ В МУЛТИПРОЕКТНА СРЕДА
Докторант Боян Врančев ……..…….. 409

ИНОВАЦИИ ПРИ ПРИЛАГАНЕ НА „ЗЕЛЕНИ“ ПОЛИТИКИ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО
Докторант Владо Божилов ……...……..……. 416

КОНФЛИКТИТЕ В ОРГАНИЗАЦИЯТА И УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ
Докторант Мария Велкова ……..… 425

ОТРАСЛИ НА ИКОНОМИКАТА

КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЯТ ТУРИЗЪМ И БЪЛГАРСКАТА ПРОЕКЦИЯ
Проф. д-р Марияна Божинова ……..… 435

ИНДУСТРИАЛНА ПОЛИТИКА В ДЪРЖАВИ С РАЗВИВАЩИ СЕ ПАЗАРИ В КОНТЕКСТА НА ИНДУСТРИЯ 4.0
Проф. д.ик.н. Евгений Савелев, Проф. д.ик.н. Виталина Куриляк …….…….. 443

ОСОБЕНОСТИ НА ФОРМИРАНЕ НА МЕХАНИЗМА НА УПРАВЛЕНИЕ НА СОЦИАЛНО ОТГОВОРНИТЕ КОМПАНИИ ВЪВ ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИТЕ
Проф. д-р Анета Денева, Докторант Рустам Асланзаде ……..... 451

БЪЛГАРИЯ И РУМЪНИЯ КАТО АТРАКТИВНИ НИЪРШОРИНГ ДЕСТИНАЦИИ
Проф. д-р Любчо Варамезов, Кармен Врančев ……... 457

ДИГИТАЛНАТА ИНФРАСТРУКТУРА – ИНСТРУМЕНТ НА УПРАВЛЕНСКОТО КОНСУЛТИРАНЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА СМАРТ ТУРИЗМА
Доц. д-р Николай Цонев, Докторант Данаил Алеков ……..…….. 464

ВЛИЯНИЕ НА КРИЗИСНИТЕ СЪБИТИЯ ВЪРХУ ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО
Доц. д-р Венцислав Перков ……. 472

ЗНАЧИМОСТ НА АГРАРНИЯ СЕКТОР ЗА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА
Доц. д-р Виолета Блажева …….…….. 480

НОВИ ИЗМЕРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ БИЗНЕС
В ДИГИТАЛНА СРЕДА
Доц. д-р Искра Пантелеева ……..….. 488

ТУРИЗЪМ В УСЛОВИЯТА НА COVID-19
Доц. д-р Любка Илиева ……..….. 497

ФОРМИРАНЕ НА СЕНЗОРНИ ИЗЖИВЯВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ
ПАКЕТИ КАТО ФАКТОР ЗА ЗАВРЪЩАНЕ НА ТУРИСТИТЕ
В ДЕСТИНАЦИЯТА
Доц. д-р Мариана Янева, Д-р Ралица Георгиева ……..… 505

БИЗНЕС ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ПРОДУКТИТЕ ПО ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ
И ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РАЗВИТИЕТО ИМ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ
РАЙОНИ В БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Мариана Янева, Д-р Стилияна Басмаджиева ……. 513

СЪСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ АГРАРЕН СЕКТОР
В УСЛОВИЯ НА ТРАНСФОРМИРАЩА СЕ
КЪМ УСТОЙЧИВОСТ ИКОНОМИКА
Доц. д-р Марина Николова ……..…… 523

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВ КООПЕРАТИВЕН
МОДЕЛ В БЪЛГАРСКОТО СЕЛСКО СТОПАНСТВО
Доц. д-р Маруся Линкова ……..….. 532

ИЗИСКВАНИЯ ОСИГУРЯВАЩИ ЗДРАВОСЛОВНИ
И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД В ЦЕХОВЕТЕ
ЗА КОНФЕКЦИОНИРАНЕ НА ОБУВНИ ИЗДЕЛИЯ
Доц. д-р Николай Карев ……..……. 539

ТЪРГОВИЯТА НА БЪЛГАРИЯ С ТРЕТИ СТРАНИ –
АНАЛИЗИ И ТЕНДЕНЦИИ
Доц. д-р Петранка Мидова ……..…… 547

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ОЦЕНКА НА ПАКЕТИ ОТ АКЦИИ
Доц. д-р Светослав Илийчовски ……..... 555

ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ТЕКСТИЛНАТА ИНДУСТРИЯ
В БЪЛГАРИЯ
Доц. д-р Сергей Найденов, Докторант Калин Петров Киряков …….. 564

ОМНИКАНАЛНАТА ИНТЕНЗИВНОСТ НА АСОРТИМЕНТНО ПРЕДЛАГАНЕ
КАТО ДЕТЕРМИНАНТА НА ПОТРЕБИТЕЛСКАТА УДОВЛЕТВОРЕНОСТ
Доц. д-р Симеонка Петрова …. ……...571

КООПЕРИРАНЕ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ЗА УСТОЙЧИВ
РАСТЕЖ И ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ
Доц. д-р Славена Стоянова ……..…… 579

РЕГИОНАЛНАТА ПОЛИТИКА И ПРОГРАМИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ
ТЕРИТОРИЯТА И ТУРИЗМА В СЪВРЕМЕННИТЕ УСЛОВИЯ
Доц. д-р Тихомир Личев ……. 587

СОЦИАЛНАТА КОХЕЗИЯ – ХАРАКТЕРИСТИКИ
И ТЕОРЕТИЧНА РАМКА
Гл. ас. д-р Ваня Ганева ……..….. 595

КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА БЕЗОТГОВОРНОСТ
Гл. ас. д-р Емил Николов …… 603

ЗАЕТИТЕ ЛИЦА В ТЪРГОВСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ –
СЪСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ
Гл. ас. д-р Зоя Иванова …… 611

ИНТЕЛИГЕНТНИ РЕШЕНИЯ ЗА ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО –
ОБЛАЧНА БАЗИРАНА ТОЧКА НА ПРОДАЖБА
Гл. ас. д-р Иван Маринов …… 619

КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА - МОДЕЛ ЗА ПОВИШАВАНЕ
УСТОЙЧИВОСТТА НА СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО
Гл. ас. д-р Илияна Кръстева ……... 625

ДИНАМИКА В ЗАЕТОСТТА НА ЛЕГЛОВАТА БАЗА ПО БЪЛГАРСКОТО
ЧЕРНОМОРИЕ ЗА ПЕРИОДА 2019-2021г.
Гл. ас. д-р Любомира Тодорова……632

ПРИЛОЖЕНИЕ НА СКЛАДОВИТЕ СИСТЕМИ В УПРАВЛЕНИЕТО НА
ТЪРГОВСКИТЕ ПРОЦЕСИ ПРИ ОМНИКАНАЛНИ ТЪРГОВЦИ
Гл. ас. д-р Марияна Кътева…….. 638

ХОТЕЛИЕРСТВОТО В БЪЛГАРИЯ В УСЛОВИЯТА НА COVID-19
Гл. ас. д-р Павлин Павлов ……..……645

ПЛАНЪТ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И УСТОЙЧИВОСТ
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ – СМЯНА НА ПРИОРИТЕТИТЕ
В ТРАНСПОРТНИЯ СЕКТОР
Гл. ас. д-р Петя Коралова-Ножарова, Гл. ас. д-р Щерьо Ножаров…….……651

МРЕЖОВИ ВЕРИГИ НА ДОСТАВКА В АГРОБИЗНЕСА
Гл. ас. д-р Радка Ненова ……..…….…….659

ДИНАМИКА И РАЗВИТИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕНОСТТА
НА ТРУДА В СЕКТОР УСЛУГИ
Гл. ас. д-р Силвия Господинова …….……...667

СЪЩНОСТНИ АСПЕКТИ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА
Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева ……..……675

ФОТОВОЛТАИЧНИТЕ СИСТЕМИ В КОНТЕКСТА
НА ЗЕЛЕНАТА СДЕЛКА
Гл. ас. д-р Явор Станев ……681

ТЕРИТОРИАЛНА КОНЦЕНТРАЦИЯ НА СЕКТОР НЕДВИЖИМА
СОБСТВЕНОСТ И ФАКТОРИТЕ, КОИТО МУ ВЛИЯЯТ
Гл. ас. д-р Яна Стоенчева ……..….. 686

ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЩИ ВЪРХУ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ
НАМЕРЕНИЯ НА МЛАДИТЕ
Ас. д-р Ивайло Костов ……..695

НАЧИНИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА ДРЕБНИЯ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ
БИЗНЕС В СФЕРАТА НА ТУРИЗМА СЛЕД COVID-19
Ст. преп. Елка Узунова ……702

ПРОИЗВОДСТВО НА ВОДОРОД ЧРЕЗ ЯДРЕНИ ЦЕНТРАЛИ –
ПЕРСПЕКТИВИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА
Д-р Борислав Боев ……...……..708

ПРИЛОЖЕНИЕ НА ТРЪЖНИТЕ ПРОЦЕДУРИ В УПРАВЛЕНИЕТО
НА ЗЕМЕДЕЛСКИТЕ ЗЕМИ – АКЦЕНТИ И ПРОБЛЕМИ
Доктор Валери Велковски ……..…….716

ПРОГРАМАТА ЗА ПРОФИЛАКТИКАИ РЕХАБИЛИТАЦИЯ
НА НОИ КАТО ЧАСТ ОТ ДЪРЖАВНАТА ПОЛИТИКА
ЗА ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ
Доктор Кристина Георгиева ……..725

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ
НА ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО КОХЕЗИОННАТА
ПОЛИТИКА ПРЕЗ XXI-ВЕК
Докторант Айтен Сабри …….. 733

ЗЕЛЕНАТА ИКОНОМИКА И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО
Докторант Александър Личев ……740

ПРИКЛЮЧЕНСКИЯТ ТУРИЗЪМ КАТО НЕРАЗДЕЛНА
ЧАСТ ОТ СВЕТОВНИЯ ТУРИЗЪМ
Докторант Виктория Янакиева ……..748

НЕГАТИВНИ ПРОЯВЛЕНИЯ ОТ ПРИЛОЖЕНИЕТО
НА МЕДИЦИНСКИЯ ТУРИЗЪМ
Докторант Десислава Александрова ……..754

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПОДХОД ЗА ПРИЛАГАНЕ НА ИЗИСКВАНИЯТА
ЗА СЕРИАЛИЗАЦИЯ НА ЛЕКАРСТВЕНИ ПРОДУКТИ ОТ СТРАНА НА ООП
Докторант Димитър Райчев ……761

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ОРГАНИЗИРАНЕТО НА СЪБИТИЯ В УСЛОВИЯТА НА COVID-19

Докторант Сиана Спасова[1]

Резюме: *Туризмът е бързоразвиващ се, но чувствителен стопански отрасъл, който силно се влияе от икономическите, социалните, политическите и други промени. За България, както и за целия свят, 2020-та година беше паметна, подвластна на явлението COVID-19 – вирус поставил икономиката и цялото общество, пред неочаквани предизвикателства.*

Във време на свободен дух и открити граници затварянето на държавите и забраната за вътрешни и външни пътувания се отрази силно не само върху икономическия, но и върху социалния живот на хората.

Най – силно негативно влияние понесе туристическият бранш, който се изправи пред неочаквани предизвикателства, за да спаси и възстанови своите бизнеси.

Целта на настоящата разработка е да се представят предизвикателствата през организирането на събития в условията на COVID-19 и настъпилите вследствие предприетите мерки ограничения. За постигането на поставената цел ще се дефинират и изяснят особеностите на събитията като възможност за развитие на туристическата дестинация и ще се представят основните предизвикателства, пред които се изправиха организаторите на събития вследствие наложените мерки за ограничаване на разпространението на COVID-19 в страната ни.

Ключови думи: *туризъм, събития, събитиен туризъм*

JEL: L83

CHALLENGES BEFORE ORGANIZING EVENTS IN THE CONDITIONS OF COVID-19

Siana Spasova, PhD Student

Abstract: *Tourism is a fast-growing but sensitive industry that is strongly influenced by economic, social, political and other changes. For Bulgaria, as well as for the whole world, the year 2020 was memorable, subject to the phenomenon of COVID-19 - a virus that put the economy and the whole society in front of unexpected challenges.*

In a time of free spirit and open borders, the closure of states and the ban on domestic and foreign travel have had a profound effect not only on people's economic but also on their social lives.

The tourism industry, which faced unexpected challenges to save and rebuild its businesses, had the strongest negative impact.

The purpose of this study is to present the challenges of organizing events in the conditions of COVID-19 and the restrictions that have arisen as a result of the measures taken. In order to achieve the set goal, the peculiarities of the events as an opportunity for development of the tourist destination will be defined and clarified and the main challenges faced by the

[1] spasova.siana@gmail.com, Стопанска академия „Д. А. Ценов“

event organizers as a result of the imposed measures to limit the spread of COVID-19 in our country will be presented.

Key words*: tourism, events, event tourism*
JEL: L83

Събитията и конференциите са огромна част от индустрията на свободното време и туризма и продължават да нарастват. Независимо дали става въпрос за музика, спорт, обучение или престиж, събитията по света генерират милиарди приходи и променят начина, по който действа туристическия бизнес. Добавяйки към това и разнообразяването в средствата, които хората избират за удовлетворяване на своите страсти, интереси, обучение и развиване на бизнес, дава отговор на това, защо индустрията на събития се разширява толкова бързо.

Поради значението на туризма за икономиката на България, от съществено значение е развитието на сектори, които носят реални доходи за националния платежен баланс, а един от тях е туристическия, като част от индустрията на свободното време (Илиева, Преимущества за туристическите предприятия от сертифицирането им по ISO 9001, 2019, стр. 340).

Различните видове фестивали и събития отдавна съществуват като значителна част от човешкия обществен и социален живот и са замислени като форми на публично представяне, граждански ритуали и колективни празненства. Всъщност хората във всички култури осъзнават необходимостта от отделяне на определено време и пространства за представяне на творчеството и празнуване. Тези практики датират от векове, дори от хилядолетия. Като се има предвид разнообразният характер на събитията, тяхното формиране е свързано със зараждането на обществата. Известно е, че изложбите и търговските събития са се провеждали в още в Античността. Древните историци отбелязват спортните събития като значими и престижни форми на социални дейности, които достигат своя връх с организирането на древните Олимпийски игри. Известно е, че събития от фестивален тип съществуват от Средновековието, когато са били финансирани от църквата, въпреки че някои видове подобни събития датират от римските времена. Колкото и да изглежда, че събития като конференциите са продукт на съвременния живот, техният произход датира от 18 век.

Въпреки това, през 20-ти век развитието на различни видове събития достигна своя връх и те се доближиха до това, което днес смятаме за събития. Това се дължи на феномена на дискреционния доход, увеличаването на покупателната способност и стандартите на потребителите, изместването на фокуса от фундаментални към допълнителни нужди и раждането на напълно нови потребителски нужди, което увеличава търсенето на конкретен набор от развлечения. Развитието на събития в икономически смисъл спомогна за решаване на проблема със заетостта и оказа влияние върху икономическия растеж, особено в развитите пазарни икономики. Най-добрият

пример за това е въздействието на мега спортни събития като Олимпийските игри или Световното първенство по популярни спортове върху икономическия растеж на приемащите страни. Историческите изследвания показват как събитията са се развили от примитивно събиране на хора по земеделски или религиозни причини до съвременен тип събития, както и тяхната традиционност, която привлича туристи и утвърждава местата като туристически дестинации.

Специалните събития възникват като дейности с епизодичен характер, които обичайно се случват по поводи. Те са насочени към осмисляне на свободното време на хората, ангажиране на вниманието им в различни дейности, като много често са свързани с културна, фолклорна, художествена или друг вид тематика или изцяло имат личен или организационен характер. Те се организират и провеждат извън ежедневието на хората, като целта им може да бъде честване на конкретен повод, забавление на участниците или предизвикателство и приключения. (Попова, Н. и др., 2019, стр. 9).

Възползвайки се от културната идентичност на местните общности и в крак със световните тенденции и нарастващия интерес към творческия туризъм, България има потенциал да се популяризира чрез богатото си културно разнообразие чрез организираните над 600 музикални, фолклорни и културни събития, които се провеждат през цялата година. Информация за всички събития има в Регистъра на Министерството на туризма (http://tourism.egov.bg/registers/TARegister.aspx).

Нарастващата популярност на културния туризъм днес е свързана с цялостното повишаване на образователното равнище на населението, особено в страните, генериращи туристопотоци, като у тях се появява естествен стремеж за опознаване на място на чуждата самобитност, история и култура (Илиева, Ребрандиране на туристическата дестинация чрез фестивален туризъм, 2016). В тази връзка в много страни се организират и провеждат събития, които носят историческа, културна или спортна стойност, напр. Карнавалът в Рио де Жанейро, Бразилия; Фестивалът „Холи“, Индия; Олимпийските игри; Световното първенство по футбол (FIFA World Cup); „Московская Масленица“, Русия; „Огненият Дунав“, България и др. За туристически обекти и дестинации, които не притежават емблематичен повод или явление, които да може да бъдат превърнати в организирано събитие с цел туристическо посещение, то такова може да бъде създадено специално за това.

Организирането на събитие с фолклорна тематика, напр. провеждащия се ежегодно Български събор „Хайдут Генчо“ в гр. Хисаря, се намира в тясна взаимовръзка с културно-историческия, селския и екологичния туризъм. Практикуването на гурме туризъм се намира във взаимовръзка и зависимост с организираните кулинарни събития, например „Гозбите на Сребърна“, „Празник на Еленския бут“ и др.

През последните 10 години тази част от развлекателната индустрия не само че доби широка популярност и се превърна в мода, но и генерира успеваемост и привличане на огромен потребителски интерес. Чрез провеждането на различни мероприятия се предостави възможност за съживяване на вътрешния туризъм и превръщането на много територии в страната в туристически дестинации или в селища с изразени туристически функции. Като връзка между събитията и туризма за първи път през 80-те на XX век в литературата се споменава терминът „събитиен туризъм“. Основата за разработването на организиращи прояви дестинации е нарастването на броя на участниците в тях, увеличаването на тяхното свободно време и качествените промени в поведението им като туристи. Конкуренцията между дестинациите се засилва и събитията попадат в обхвата на маркетинга й като се явяват допълващ крайния туристически продукт. Необходимо е непрекъснато да се изследват нови начини за диверсификация на съществуващия туристически продукт като се разработват нови концепции, а организирането на събития е подходящ механизъм. Създавайки събития и дейности, които се провеждат извън туристическия сезон, влияе върху сезонността на туризма като привлича посетители в дестинацията през различните периоди от годината.

М. Бирджаков определя събитийния туризъм като значима част от културния туризъм, фокусирана към посещения на дестинации в определено време, свързана с всякакви събития в живота на общество или общност, рядко наблюдаван природен феномен (Алексеева, Событийный туризм как фактор социальноэкономического развития региона, 2012, стр. 58). Неговата същност се изразява в посещението на определено събитие в рамките на едно туристическо пътуване. Като най - значими могат да бъдат посочени организирани събития на спортна тематика, посещения на модни ревюта, изложби и фестивали, музикални концерти, национални празници и др. (Булганина, Св. В. & Лопаткина, Н. С., 2015).

Организирането на събития като част от събитийния туризъм привлича не само български граждани, но и чуждестранни. Някои от тях посещават страната ни като участници, а друга са посетители с изцяло туристически цели. Всички потребители на услугата, независимо от своята национална принадлежност генерират приходи както за организаторите, така и за местната общност – домакин.

Туристическата индустрия в световен мащаб е динамизирана, устойчива и бележи сериозен икономически ръст. За съжаление обаче можем да заключим, че годината преди официално обявеното бедствено положение в епидемиологична обстановка и в ситуация на COVID-19 ще бъде последната от този цикъл на икономически растеж и финансов разцвет (Костадинова, 2020). По данни на Националния статистически институт, през юни 2020 г., посещенията на чужденци в България са 380.7 хил., или със 75.2% по-малко в сравнение с юни 2019 година. Спадът се наблюдава при всички пътувания,

независимо от целта на пътуване: „почивка и екскурзия“ - с 94.6%, „служебна“ - със 76.1%, и „други“ (вкл. гостувания и транзитни преминавания) - с 47.9%. Сходни са данните и по отношение на изходящите туристически пътувания, през юни 2020 г. те са 286.1 хил., или с 60.1% под регистрираните през юни 2019 година. (НСИ, Пътувания на българи в чужбина и посещения на чужденци в България, 2020). През юни 2021 г. посещенията на чужденци в България са 742.8 хил., или с 95% повече от 2020г., а пътуванията на български граждани в чужбина са 458.7 хиляди, или със 60% повече от 2020 г. (НСИ, Пътувания на българи в чужбина и посещения на чужденци в България, 2021). Анализираните данни показват значителното понижаване на туристическата активност както за входящ, така и за изходящ туризъм през 2020-та година, спрямо 2019-та година, но бързо възстановяване през 2021 г. след облекчаване на ограниченията за пътувания към и извън страната ни. Това дава основание да се прогнозира, че след възстановяване на свободното движение на хората туризмът ще се възстанови с бързи темпове.

За съжаление изминалата 2020-та година остави траен отпечатък и върху организирането на събития, като част от туристическия отрасъл. Със Заповед №РД-01-124/13.03.2020г. на Министъра на здравеопазването (Министерство на туризма, 2020) за една година се преустановиха провеждането на всякакъв вид масови мероприятия, включително спортни, културно - развлекателни и научни. След този социално – икономически колапс оцелелите предприемачи предприеха редица мерки по стабилизиране на бизнеса си, покриха стандартите за безопасност и разписаните правила на поведение и възстановиха традиционните събития, фестивали и мероприятия. Липсата на комуникация и продължителната социална изолация също допринесоха за силния интерес към организираните събития.

Кризата провокира иновативното мислене на организаторите на събития, които се разделиха на три основни групи: първата, отложиха всички събития до възстановяване на нормалността в ежедневието ни, втората се бориха и се опитваха да сведат до минимум загубите си, като продължават само със събития, които смятат за съществени; третата са тези, които преоткриха онлайн света и планираха и проведоха своите събития по цифров път.

И трите групи са изправени пред различни предизвикателства и изискват различни решения. За съжаление, някои от тях не успяха да останат на повърхността и за тях няма незабавни решения, но за всички останали има предизвикателства, пред които трябва да се изправят:

1. Отлагане/отмяна на събития – това решение вземат някои организатори на събития, които смятат, че нямат друг избор, освен да отменят събитието си или в най-добрия случай да го отложат до неизвестно време. Това са събития, за които не съществуват онлайн решения, като фестивали, събори, изложения и други.

Но за тези, които е възможно провеждането на онлайн събитие, следва да използват тази алтернатива, базирана на разнообразната гама от технологии, която им позволява да се адаптират към продължаването на планираните събития онлайн. Налични са много платформи и пакети, които позволяват провеждането на онлайн конференции, срещи, лекции, демонстрации и всички те имат функции като споделяне на екрана, стаи за разбиване и много други.

2. По-ниски проценти на посещаемост на онлайн събитията спрямо присъствените. С изключение на университетите, които всъщност отчитат увеличен брой студенти, посещаващи онлайн събитията (в сравнение с офлайн), повечето други индустрии са отчитат по-ниски проценти на конверсия. Това може да е в резултат на по-малко регистрирани потребители посетили събитието или по-малко посетители се превръщат в клиенти.

За да се увеличи посещаемостта е необходимо увеличаване на обхвата на аудиторията и актуализиране на съдържанието, като се присъединяват повече участници на събитието. В момента хората посещават всякакви събития онлайн, които обикновено не биха помислили да посетят в „реалния живот“. За да се отклонят от настоящите обстоятелства, те се записват за онлайн занаятчийски сесии, изучават нов език или нови умения, преминават през обучение, свързано с работата, което избягват от години и т.н.

3. Предизвикателства, свързани с гарантирането на дати за провеждане на присъствени събития. Много места не са сигурни кога ще могат да отворят отново и затова не могат да гарантират резервации на организаторите на събития. За физическите събития, които не могат да се адаптират или преведат онлайн, това е може би най-голямото предизвикателство.

За справяне с това предизвикателство е възможно да се премести събитието на друго място, но през периода в който всички събития бяха забранени това бе невъзможно. Вдигането на забраните позволи провеждането, макар и със закъснение, на голяма част от събитията. Едни се проведоха на традиционните си места и в традиционните си формати, а други се проведоха „на открито“.

Всяка една държава изгради своя стратегия и план за справяне с кризата. Предприеха се множество действия от различни правителствени и неправителствени организации, сдружения, асоциации, браншови организации, клъстери и представители на бизнеса за справяне с последиците от разпространението на COVID-19, възстановяване и финансово стабилизиране на пострадалите бизнеси и неутрализиране на нестабилното състояние на отрасъла на национално и световно равнище. Наложително е в дългосрочен план обединяване на усилията и оказване на взаимна подкрепа при предлагането на атрактивни и качествени туристически услуги от квалифициран персонал.

В заключение може да се каже, че въпреки всички предизвикателства, пред които е поставен и предстои да бъде поставен българския развлекателен бизнес, той ще възвърне своите икономически позиции, ще достигне пиковия си ръст и устойчивост, независимо колко време ще му отнеме. COVID ограниченията провокираха иновативни решения в организирането на събития. В периодите на ограничения се организираха редица виртуални концерти, творчески работилници, виртуални семинари, конференции и други. Но тази виртуалност не успя да замести социалния елемент на събитията, потребността от досег със средата, в която се организират те, желанието на хората да посетят определената територия и след разхлабването на мерките се възстановиха в пълна сила.

Ситуацията на световна криза позволи да се осъзнаят приоритетите, научи всички да бъдат социално и здравно отговорни и да се подкрепят, независимо от различията. COVID-19 спомогна за отчитане и изчистване на грешките, усъвършенстване на предлагането, намиране на нови форми за привличане на туристи и упражняване на контрол върху качеството на туристическите услуги, не само чрез органите и системите познати до сега, но и чрез нов метод - „гражданската“ оценка.

Използвани източници

Beins, B. (2012). *APA Style Simplified: Writing in Psychology, Education, Nursing, and Sociology.* New York: Wiley-Blackwell.

Getz, D. (2005). *Events Managment and Event Tourism. 2nd ed.* New York: Cognizant.

Oklobdžija, S. (2015). THE ROLE OF EVENTS IN TOURISM DEVELOPMENT. *BizInfo Journal, vol.6, №2*, 83-97.

Александровна, И. С. & Морозова, Л. Д. (н.д.). *СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.* Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса.

Алексеева, О. В. (2012). *Событийный туризм как фактор социальноэкономического развития региона.* Москва: ЮНИТИ.

Богданова, М. (2020). Университетските бизнес модели при управление на кризи. *Бизнес управление*(4), 37-48.

Булганина, Св. В. & Лопаткина, Н. С. (май-юни 2015 г.). Событийный туризм: история и перспективы развития. *Интернет-журнал „НАУКОВЕДЕНИЕ“, том 7, №3*, 1-15. Извлечено от http://naukovedenie.ru/.

Илиева, Л. (2016). Ребрандиране на туристическата дестинация чрез фестивален туризъм. *Кръгла маса Специализирани видове туризъм – предизвикателства и перспективи* (стр. 239-246). Пловдив: Аграрен университет – Пловдив, Научни трудове, т. LX, кн. 1.

Илиева, Л. (2019). Преимущества за туристическите предприятия от сертифицирането им по ISO 9001. *Алманах научни изследвания. Том 27*, стр. 338-360.

Костадинова, Н. (2020). Развитие на конферентния хотелиерски продукт във Велико Търново в услоията на COVID-19. *Социално икономически анализи, ТОМ. 12, КН. 2*, 157-280.

Министерство на туризма. (13 03 2020 г.). Извлечено от https://www.tourism.government.bg: https://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/covid-19?page=4

НСИ. (28 07 2020 г.). *Пътувания на българи в чужбина и посещения на чужденци в България.* Извлечено от https://www.nsi.bg/

НСИ. (27 07 2021 г.). *Пътувания на българи в чужбина и посещения на чужденци в България.* Извлечено от https://www.nsi.bg/: https://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Tourism2021-06_9OI6MNS.pdf

Попова, Н. и др. (2019). *Събития и туризъм.* София: Международно Висше Бизнес Училище.

https://www.europarl.europa.eu/news/bg/headlines/society/20200429STO78175/covid-19-podkrepa-ot-es-za-turizma. Извлечено от https://www.europarl.europa.eu: https://www.europarl.europa.eu/news/bg/headlines/society/20200429STO78175/covid-19-podkrepa-ot-es-za-turizma