СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ
„ДИМИТЪР А. ЦЕНОВ“
СВИЩОВ

Катедра „Индустриален бизнес
и предприемачество“

СБОРНИК

с доклади от кръгла маса

ИНДУСТРИАЛНИЯТ БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В УСЛОВИЯТА НА ГЛОБАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ

16 октомври 2026 г.



СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“ – СВИЩОВ

Сборник с доклади от кръгла маса:

ИНДУСТРИАЛНИЯТ БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В УСЛОВИЯТА НА ГЛОБАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ

16 октомври 2026 г.

Академично издателство „Ценов“
Свищов, 2026

Организационен комитет:
доц. д-р Сергей Найденов
гл. ас. д-р Явор Станев
гл. ас. д-р Ивайло Костов
ас. д-р Александър Личев

Редакционен съвет:
Проф. д-р Атанас Атанасов
проф. д-р Анета Денева
проф. д-р Любчо Варамезов
доц. д-р Сергей Найденов
доц. д-р Искра Пантелеева
доц. д-р Емил Николов

Рецензенти:
проф. д-р Анета Денева – *Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов*
проф. д-р Любчо Варамезов – *Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов*
доц. д-р Сергей Найденов – *Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов*
доц. д-р Искра Пантелеева – *Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов*
доц. д-р Емил Николов – *Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов*

Сборникът с пълните текстове на докладите е изготвен и публикуван в рамките на дейностите по повод 90-годишнината на Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов.

Авторите носят цялата отговорност за изразените мнения и становища, за обосноваността, достоверността и оригиналността на своите материали.

© Академично издателство „Ценов“ – Свищов

ISBN 978-954-23-2692-2

D. A. TSENOV ACADEMY OF ECONOMICS

Collection of Papers from the Round Table:

INDUSTRIAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP AMIDST GLOBAL TRANSFORMATIONS

16 October 2026

Academic Publishing House „Tsenov“
Svishtov, 2026

Organising committee:
Assoc. Prof. Sergey Naydenov, PhD
Head Assist. Prof. Yavor Stanev, PhD
Head Assist. Prof. Ivaylo Kostov, PhD
Asst. Prof. Alexander Lichev, PhD

Editorial committee:
Prof. Atanas Atanasov, PhD
Prof. Aneta Deneva, PhD
Prof. Lyubcho Varamezov, PhD
Assoc. Prof. Sergey Naydenov, PhD
Assoc. Prof. Iskra Panteleeva, PhD
Assoc. Prof. Emil Nikolov, PhD

Reviewing committee:
Prof. Aneta Deneva, PhD – *D. A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov*
Prof. Lyubcho Varamezov, PhD – *D. A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov*
Assoc. Prof. Sergey Naydenov, PhD – *D. A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov*
Assoc. Prof. Iskra Panteleeva, PhD – *D. A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov*
Assoc. Prof. Emil Nikolov, PhD – *D. A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov*

Full paper proceedings book is designed and published as part of the activities under the 90th anniversary of the D. A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov.

All authors are fully responsible for the views and opinions expressed, as well as for the validity, reliability, and originality of their papers.

© Academic Publishing House „Tsenov“ – Svishtov

ISBN 978-954-23-2692-2

СЪДЪРЖАНИЕ

КАЧЕСТВОТО КАТО КАТЕГОРИЯ **10**
Анета Денева

МАНИПУЛИРАНЕТО НА РАБОТНОТО МЯСТО – ПРЕЗ ПОГЛЕДА НА СТУДЕНТИТЕ **19**
Венета Христова

СОЦИАЛНИЯ КАПИТАЛ КАТО ФАКТОР ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ УСПЕХ – ЕМПИРИЧНО ИЗСЛЕДВАНЕ СРЕД МЛАДИ БЪЛГАРСКИ ПРЕДПРИЕМАЧИ **34**
Любчо Варамезов, Любомир Николов

ТЕОРИИ И МОДЕЛИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ УСПЕХ **42**
Любчо Варамезов, Любомир Николов

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИЯ ФАКТОР В ГРАЖДАНСКАТА АВИАЦИЯ **49**
Галина Тодорова

ПРЕДПОСТАВКИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАТО ДОСТАВЧИК НА МАЛКИ ТЪРГОВСКИ ФИРМИ **55**
Даниел Павлов, Виолета Янколова-Али

ОТ ЧОВЕКОЦЕНТРИЗЪМ КЪМ КОГНИТИВНА АВТОНОМИЯ – КОНЦЕПТУАЛИЗИРАНЕ НА ИНДУСТРИЯ 6.0 В ЕРАТА НА ИЗКУСТВЕНИЯ ИНТЕЛЕКТ **60**
Емил Николов

ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ИНОВАЦИИ ЧРЕЗ КРЪГОВИ МОДЕЛИ – НОВИ БИЗНЕС ВЪЗМОЖНОСТИ В УСЛОВИЯТА НА ГЛОБАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ **73**
Искра Пантелеева

РОЛЯТА НА ИНТЕЛИГЕНТНИТЕ ЦИФРОВИ ЕКОСИСТЕМИ В ДИГИТАЛНАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ **80**
Кремена Маринова-Костова

ТЕХНИЧЕСКИЯТ ПРОГРЕС И ИНОВАЦИИТЕ ВЪВ ФИЛОСОФСКИ КОНТЕКСТ **86**
Пламен Павлов

ДИГИТАЛНИ ИНОВАЦИИ В ОТЧИТАНЕТО НА УСТОЙЧИВОСТТА И УПРАВЛЕНИЕТО НА РИСКА В ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ **95**
Радосвета Кръстева-Христова

ПРЕКИТЕ ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ -КРИТИЧЕН ПРЕГЛЕД И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В УСЛОВИЯТА НА ПЪЛНОПРАВНО ЧЛЕНСТВО В ЕВРОЗОНАТА **103**
Сергей Найденов, Добрин Ганчев

ВЛИЯНИЕ НА ДИГИТАЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ ВЪРХУ ЕЛЕКТРОННИТЕ ПРОДАЖБИ: ЕВРОПЕЙСКО СРАВНИТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ **114**
Симеонка Петрова

СТРУКТУРНИ ПРОМЕНИ НА ВЪГЛЕРОДНИТЕ ЕМИСИИ ПО ИЗТОЧНИЦИ НА ЗАМЪРСЯВАНЕ **123**
Стела Касабова

РАЗВИТИЕ НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ПРЕРАБОТВАЩАТА ПРОМИШЛЕНОСТ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ ПРЕЗ ПЕРИОДА 2016–2025 г. **131**
Зоя Иванова

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ПРОЦЕСИ В ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ **141**
Ивайло Костов

ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА СЛАБИТЕ МЕСТА В ИНСПЕКТИРАНИЯ ОБЕКТ **149**
Надежда Цветкова

IMPROVEMENTS IN ENTERPRISE OPERATIONS MANAGEMENT RESULTING FROM THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE **156**
Stefan Kalpachev

ОПТИМИЗИРАНЕ НА БЪЛГАРСКАТА ПОЛИТИКА В ОБЛАСТТА НА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ С БИОЛОГИЧНИ РЕСУРСИ **163**
Цветелина Кабакчиева

ПРЕКИ ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ В БЪЛГАРИЯ - ДИНАМИКА И ЗНАЧЕНИЕ ЗА ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ **169**
Явор Станев

РАЗВИТИЕ НА ПАМУКОПРОИЗВОДСТВОТО В БЪЛГАРИЯ **176**
Александър Личев

ОСНОВНИ ПОДХОДИ ЗА КЛАСИФИКАЦИЯ НА ТРУДОВАТА МОТИВАЦИЯ В КОНТЕКСТА НА МРЕЖОВОТО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯТА **185**
Анелия Станева

РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИКА – ОБХВАТ И СЪДЪРЖАТЕЛНИ КОМПОНЕНТИ **191**
Деница Гъркова

ОРГАНИЗАЦИОННО УЧЕНЕ И ESG ИНТЕГРАЦИЯ ЧРЕЗ ИГРОВО-БАЗИРАНО ОБУЧЕНИЕ **198**
Десислава Белева-Димитрова

ПРИЕМЪТ НА ЧУЖДЕСТРАННИ СТУДЕНТИ В УСЛОВИЯТА НА ГЛОБАЛНА КОНКУРЕНЦИЯ: ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И КОНТРОЛНИ МЕХАНИЗМИ **208**
Диана Маринкова

ИНОВАЦИОННО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА В УСЛОВИЯ НА ПРЕХОД КЪМ ИНДУСТРИЯ 5.0 ..... **214**
Захари Пенев

ОСОБЕНОСТИ НА ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИКА **222**
Калин Борисов

ТЕОРЕТИЧНИ МОДЕЛИ ЗА ИНОВАЦИОННО РАЗВИТИЕ НА ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ **230**
Калин Борисов

АНАЛИЗ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА И НА КОЛИЧЕСТВАТА ПУСНАТО НА ПАЗАРА ЕЛЕКТРИЧЕСКО И ЕЛЕКТРОННО ОБОРУДВАНЕ **237**
Калин Карев

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ПЕРСПЕКТИВИ ПРЕД ПРОЕКТНОТО ФИНАНСИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР В БЪЛГАРИЯ **248**
Мария Иванова Павлова-Кондрова, Любка Минчева Илиева

ПАЗАРНО РАЗВИТИЕ НА БИОБАЗИРАНИТЕ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯТА НА ГЛОБАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ **255**
Преслав Георгиев

УПРАВЛЕНИЕ НА ЗНАНИЕТО В БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ – ПРОБЛЕМИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА **262**
Стела Маринова, Любчо Варамезов

ЗЕЛЕНИ ТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ И СТОЙНОСТ НА ФИРМАТА В КИТАЙСКИЯ ИНДУСТРИАЛЕН СЕКТОР: МОДЕРИРАЩАТА РОЛЯ НА ФИНАНСОВИТЕ ОГРАНИЧЕНИЯ **270**
Синюе Ду

РОЛЯТА НА КОНТРОЛА ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ЗЕМЕДЕЛИЕТО ЧРЕЗ ФИНАНСОВОТО ПОДПОМАГАНЕ ПО ДИРЕКТНИТЕ ПЛАЩАНИЯ В РАМКИТЕ НА ОБЩАТА СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА **283**
Снежана Парушева-Ламбева

ПРЕХОД НА БЪЛГАРИЯ КЪМ ИНДУСТРИЯ 5.0 ..... **296**
Тихомир Георгиев

ПЛАНИРАНЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ИНДУСТРИАЛНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – РЕЗУЛТАТИ ОТ ЕМПИРИЧНО ИЗСЛЕДВАНЕ В ОБЛАСТ ВАРНА **303**
Явор Каравелски

ESG ЕФЕКТИВНОСТ И СТОЙНОСТ НА ФИРМАТА ПРИ ПАЗАРНО ПОГРЕШНО ОЦЕНЯВАНЕ: ДАННИ ОТ ИНДУСТРИАЛНИЯ СЕКТОР НА КИТАЙ **310**
Ян Фу

ЕВРОПЕЙСКА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ И ВНЕДРЯВАНЕ НА МАЛКИ МОДУЛНИ РЕАКТОРИ В ЕВРОПА - ПРАВНИ, ПОЛИТИЧЕСКИ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКИ ЕФЕКТИ ЗА БЪЛГАРИЯ **323**
Албена Белянова, Борислав Боев

ФОРМИРАНЕ НА ПЪРВОНАЧАЛНА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ГРАМОТНОСТ У ПЪРВОКЛАСНИЦИТЕ В КОНТЕКСТА НА РЕАЛНА ПАЗАРНА СРЕДА **334**
Милка Венкова

ВЛИЯНИЕТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА ВЪРХУ УПРАВЛЕНИЕТО И РАЗВИТИЕТО НА СЪВРЕМЕННИЯ БИЗНЕС **340**
Даяна Пламенова Лучева

ДИГИТАЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ КАТО СРЕДСТВО ЗА ОПАЗВАНЕ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО……...383
Димитрийка Чакова

ВНЕДРЯВАНЕ НА КРЪГОВА ИКОНОМИКА И ЗЕЛЕНИ ТЕХНОЛОГИИ КАТО ФАКТОР ЗА УСТОЙЧИВ БИЗНЕС **357**
Милена Христова

ФОРМИРАНЕ НА ПЪРВОНАЧАЛНА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ГРАМОТНОСТ У ПЪРВОКЛАСНИЦИТЕ В КОНТЕКСТА НА РЕАЛНА ПАЗАРНА СРЕДА

Милка Венкова, учител ЦОУД в начален етап[1]

Резюме: *Докладът изследва формирането на предприемачески компетенции в 1. клас чрез играта „Супермаркет“. Първокласниците симулират пазарна среда чрез заемане на икономически роли (касиер, банкер, клиент), боравене с пари и управление на ресурси. Чрез интердисциплинарен подход се развива финансова грамотност и се усвоява разликата между нужда и желание.*

Ключови думи: *Предприемачески компетенции, финансова грамотност, обучение чрез игра, интердисциплинарен подход, първи клас.*

JEL: A21, I21

DEVELOPING INITIAL ENTREPRENEURIAL LITERACY IN FIRST-GRADERS IN THE CONTEXT OF A REAL MARKET ENVIRONMENT

Milka Venkova, **Teacher in All-Day School Organization**

Abstract: *The report examines the development of entrepreneurial competencies in first grade through the „Supermarket“ game. First-graders simulate a market environment by assuming economic roles (cashier, banker, customer), handling money, and managing resources. Through an interdisciplinary approach, financial literacy is developed, and the difference between a need and a want is mastered.*

Key words: *Entrepreneurial competencies, financial literacy, game-based learning, interdisciplinary approach, first grade.*

JEL: A21, I21

1. Въведение

Формирането на предприемаческата грамотност в първокласниците се изучава още в първи клас по учебния предмет „Технологии и предприемачество“ като част от общообразователната подготовка на средното общообразователно училище (Министерство на образованието и науката [МОН], 2016). Темата е обвързана с ключовите компетентности и е насо-

[1] milka.venkova@blagoevschool.org, СУ „Димитър Благоев“, град Свищов

чена към придобиване на умения да се реагира на новости и да се поема отговорност, като се гради умение за инициативност и предприемчивост, и умение за разбиране на личните потребности. Ученето чрез игра цели у първокласниците усвояване на знания за парите и личния бюджет, придобиване на представа за основните понятия труд, цена, спестявания, стока и услуга. Ученето чрез преживяване има за цел формиране на предприемаческа грамотност, като учениците придобиват основни предприемачески понятия, усвояват знания за професиите, свързани с производството на стоки и услуги, и придобиват знания за необходимостта от финансови средства за закупуване на изделия. Ученето чрез игра създава трайни междупредметни връзки на учебния предмет „Технологии и предприемачество“ с „Български език и литература“, „Математика“ и „Родинознание“ (Книга за учителя по Технологии и предприемачество за първи клас, 2016).

2. Теоретико-методически аспекти на формирането на първоначална предприемаческа грамотност в първи клас

2.1. Нормативни основания и ключови компетентности в обучението по технологии и предприемачество

Реализирането на държавните образователни стандарти в начален етап изисква специфично операционализиране на заложените от министерството цели, с цел превръщането им в измерими резултати. В контекста на учебната програма по предприемачество, нормативната уредба изисква от педагога не просто пасивно запознаване на учениците с икономическите категории, а проектиране на интерактивна образователна среда, която стимулира практическото приложение на знанията (МОН, 2016). Според методическите насоки, заложени от авторския колектив на издателство „Бит и техника“, съвременното обучение в първи клас се основава на прехода от теоретично възприемане към функционално прилагане на компетентностите. Това налага преструктуриране на традиционния урок и организиране на дидактически единици, в които водещ е субект-субектният подход. По този начин нормативно предвиденото съдържание се трансформира в гъвкава педагогическа рамка. Тя дава възможност на учителя да оценява не степента на механично възпроизвеждане на понятията, а нивата на детска инициативност, поведенческа адаптивност и умения за сътрудничество при съвместно решаване на казуси (Колектив, 2016).

2.2. Психолого-педагогически характеристики на финансовата грамотност при 7-годишните ученици

Развитието на първоначална финансова грамотност в ранна училищна възраст е тясно обвързано със спецификите на детското мислене, което на седемгодишна възраст преминава от нагледно-образно към конкретно-логическо. Според методическите постановки в Книгата за учителя по Математика на издателство „Клет“, за да разберат абстрактните количествени

отношения, учениците се нуждаят от постоянна опора в реални обекти и практически манипулативни дейности (Колектив, 2021). Боравенето с математически модели (преброяване, събиране, изваждане на конкретни стойности и пресмятане на ресто) служи като фундаментален инструмент, чрез който се изграждат икономическите представи. Същевременно, концептуализирането на парите в тази възрастова група изисква учениците да пречупят финансовите категории през собствения си социален опит. Както отбелязват Бейли и Лоу (2013) в изследването „Моите пари“, за седемгодишните деца е критично важно да разберат не просто механичната стойност на монетите и банкнотите, а техния източник – връзката между положения труд, придобиването на доходи и планирането на разходите. Този психолого-педагогически подход улеснява прехода от егоцентричното детско желание към осмислянето на реалните лични и семейни потребности (Бейли & Лоу, 2013).

3. Педагогическа технология и визуализация на дидактическата игра „Супермаркет“

3.1. Сценарий, разпределение на икономическите роли и етапи на образователната симулация

Практическото реализиране на дидактическата игра „Супермаркет“, под надслов „Всичко до 10“, премина през няколко последователни етапа, съчетаващи часовете по „Технологии и предприемачество“ и „Занимания по интереси“. В часовете по „Занимания по интереси“ учениците самостоятелно изрязаха хартиени банкноти и монети от приложението към учебника си по Математика, а в часовете по „Технологии и предприемачество“ конструираха собствени портмонета за съхранение на „капитала“. Материалната база на играта бе обогатена чрез донесени от вкъщи дидактични материали и реални опаковки. Учениците моделираха и хранителни изделия от пластилин. Същинският етап на симулацията трансформира изцяло физическото пространство на класната стая. Първокласниците разпределиха пространството по щандове и групи стоки, а чиновете бяха превърнати в касови ленти, оборудвани с детски касов апарат. Ключов момент бе разпределението на икономическите роли, което позволи на децата да влязат в позициите на реални професии от пазарния свят: управител, заместник-управител, касиер, работник в кухня, инкасо и банкер. Този структуриран сценарий постави учениците в активна позиция, изискваща от тях не просто спазване на правила, а вземане на самостоятелни финансови и организационни решения в контролирана пазарна среда.

3.2. Анализ на резултатите от ученето чрез преживяване и фотодокументация на практиката

Провеждането на дидактическата симулация доведе до високи нива на ангажираност сред учениците и демонстрира практическите предимства

на ученето чрез преживяване. Ефективността на подготвителната фаза е нагледно проследена (Фигура 1), където се вижда активното участие на децата при изрязването на дидактическите банкноти и монети, както и прецизното конструиране на хартиени портмонета с прегради, което подпомага развитието на фината моторика и пространственото мислене.



Фигура. 1. Изрязване на дидактически парични знаци и изработване на портмонета от първокласниците
Източник: Личен архив на автора

Вторият важен етап е свързан с логистичното изграждане на търговското пространство в класната стая (Фигура 2). Децата демонстрираха отлични умения за класификация и групиране, като подредиха донесените от дома реални опаковки по щандове в шкафовете. Тази дейност подпомогна формирането на представа за видовете стоки, техния произход и предназначение, поставяйки акцент върху реалната пазарна среда.



Фигура. 2. Обособяване на търговски щандове и групиране на стоки в класната стая
Източник: Личен архив на автора

Най-голям образователен ефект бе постигнат по време на същинската ролева игра (Фигура 3). Първокласниците приложиха на практика математическите си умения за събиране и изваждане в рамките на играта „Всичко до 10“. Работата с касов апарат и симулирането на плащане на каса с портмоне развиха финансова отговорност и умения за социална комуникация, като децата сами контролираха своите бюджети.



Фигура. 3. Разиграване на роли, работа с касови апарати и боравене с портмонета на касовата лента
Източник: Личен архив на автора

Паралелно с пазаруването бе развит и сектор за производство (Фигура 4). Учениците, влезли в ролята на работници в кухня, моделираха хранителни изделия и подредиха щандове за готова продукция. Това преживяване ги запозна отблизо с човешкия труд и професиите, като затвърди разбирането за разликата между базови жизнени нужди (храна) и лични желания.



Фигура. 4. Моделиране на хранителни стоки и управление на щандове за готова продукция
Източник: Личен архив на автора

4. Заключение

Реализирането на дидактическата игра „Супермаркет“ потвърждава, че практическото симулиране на пазарни отношения е изключително успешен механизъм за изграждане на устойчиви икономически представи в начален етап. Формирането на предприемаческата грамотност у първокласниците се осъществи по естествен път чрез прехода от ролева игра към учене чрез преживяване. Влизайки в позициите на пазарни субекти, децата развиха критично мислене, инициативност и адаптивност. Те се научиха да управляват ограничени ресурси, да вземат бързи и самостоятелни решения и да поемат отговорност за своите действия в контролирана образователна среда. Резултат от проведената игра е постигането на качествено ниво на икономическо осъзнаване у първокласниците. В хода на симулацията те започнаха успешно да диференцират своите нужди от материалните си желания, което е ключа на разумното потребителско поведение. Учениците демонстрираха умения да разпределят личния си бюджет спрямо потребностите си, като заделяха средства за спестявания. Те установиха как правилното и атрактивно излагане и стратегическата подредба на стоките по щандовете провокират по-голям интерес у клиентите и предизвикват повече продажби. Тези комплексни умения доказват, че интердисциплинарният игрови модел не просто затвърждава математическите и комуникативните умения, но и поставя здрави основи за ранна и дългосрочна финансова грамотност.

Използвани източници

Бейли, Дж., & Лоу, Ф. (2013). *Моите пари*. София: Издателство Фют.

Колектив. (2016). *Книга за учителя по Технологии и предприемачество за първи клас.* Варна: Издателство Бит и техника.

Колектив. (2021). *Книга за учителя по Математика за първи клас.* София: Издателство Клет България.

Министерство на образованието и науката [МОН]. (2016). *Учебна програма по технологии и предприемачество за I клас.* София: МОН.