СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ” – Свищов
Факултет „Производствен и търговски бизнес”
Катедра „Икономика и управление на туризма”

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНОПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

ТУРИЗМЪТ В НОВОТО ХИЛЯДОЛЕТИЕ – СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ

Сборник с доклади

Академично издателство „Ценов“
Свищов
2019

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

Почетен председател:
доц. д-р Иван Марчевски – Ректор на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Председател:
доц. д-р Петя Иванова
Членове:
проф. д-р Марияна Божинова
проф. д.и.н. Милко Палангурски
доц. д-р Мариана Янева
доц. д-р Тихомир Личев
гл. ас. д-р Любка Илиева
гл. ас. д-р Любомира Тодорова
гл. ас. д-р Павлин Павлов

МЕЖДУНАРОДЕН РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Председател:
проф. д-р Марияна Божинова – (България)
Членове:
проф. д-р Лариса Корганашвили (Грузия)
проф. д-р Алфред А. Розенблум (САЩ)
проф. д-р Алфонсо Варгас (Испания)
доц. д-р Петя Иванова (България)
доц. д-р Мариана Янева (България)
доц. д-р Татяна Манастерска (Полша)
доц. д-р Ю-Чен Чанг (Тайван)
доц. д-р Сергей Илькевич (Русия)
доц. д-р Насирли Бейтулла (Азербайджан)

Технически секретар – Емилия Станева

ISBN 978-954-23-1764-7

СЪДЪРЖАНИЕ

Доц. Петя Иванова
Вместо предговор 9

Пленарен доклад
Проф. М. Божинова
АКТУАЛНИ АСПЕКТИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ И БЪЛГАРСКАТА ПРОЕКЦИЯ 13

ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ И ИНОВАЦИИ

Prof. Andrey Zahariev, Assoc. Prof. Stoyan Prodanov, Head Assist. Prof. Emil Tsanov, PhD, Assist. Prof. Stefan Prodanov, PhD; Mariana Moneva-Dauo, Phd Student
PROJECT NOVAE AND INTERREG PROGRAMME – A NEW APPROACH FOR DEVELOPMENT OF THE LOWER DANUBE TOURIST DESTINATION 27

Доц. д-р Петя Иванова, докторант Симеон Симеонов
ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТУРИСТА, ПРАКТИКУВАЩ КУЛИНАРЕН ТУРИЗЪМ 36

Доц. д-р Иванка Николова
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА НАРАСТВАНЕ НА ПРИХОДИТЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО 45

Доц. д-р Снежинка Кадиева
НЯКОИ НОВИ КОНЦЕПЦИИ ЗА ХОТЕЛИТЕ НА БЪДЕЩЕТО 53

Доц. д-р Ваня Василева, Йорданка Марчева
СЪВРЕМЕННИ ОСОБЕНОСТИ В РАЗВИТИЕТО НА РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО В КИПЪР 62

Доц. д-р Снежана Иванова, Александрина Енева
ИНОВАЦИИТЕ В НОВИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ СВЯТ 70

Доц. д-р Катя Илиева
РЕСУРСИТЕ НА СОЛЕНИТЕ ЕЗЕРА В АКВАТОРИЯТА НА БУРГАС И РОЛЯТА ИМ В РАЗВИТИЕТО НА АЛТЕРНАТИВНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ В РЕГИОНА 81

Гл. ас. д-р Любка Илиева
ИЗСЛЕДВАНЕ НА ИНСТРУМЕНТИТЕ ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ
ВЪРХУ ИМИДЖА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ 91

Доктор Никола Гайдаров, докторант Ралица Георгиева
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРОДУКТИ НА ТУРОПЕРАТОРИТЕ
ПО ДЕЛОВИ И ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ 98

Ст. преп. Маргарита Панчева
С ГРИЖА ЗА КЛИЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКАТА И ПРОВЕЖДАНЕТО
НА ОРГАНИЗИРАНИ ОБИКОЛНИ ПЪТУВАНИЯ ИЗ БЪЛГАРИЯ,
ПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА ФРЕНСКИ ТУРИСТИ.....108

Преп. д-р Севджан Сабриева
СЪВРЕМЕННО СЪСТОЯНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА
ИНФРАСТРУКТУРА В ЮГОЗАПАДЕН РАЙОН ЗА ПЛАНИРАНЕ 117

Докторант Данаил Алеков
ДИНАМИЧНИ И СТАЦИОНАРНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОГРАМИ.....124

Докторант Илиян Дуков
ДЕТЕРМИНАНТИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ТЪРСЕНЕ НА
ОРГАНИЗИРАНИ ЕДНОДНЕВНИ ПЕШЕХОДНИ ЕКСКУРЗИИ.....133

Mohamed Mostafa Albaz
THE ROLE OF SMART HUMAN RESOURCES IN IMPROVING THE
EFFICIENCY OF LOGISTICS INVESTMENT IN SMEs 141

ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Доц. д-р Генка Рафаилова
ВЗАИМОВРЪЗКА МЕЖДУ КРЕАТИВНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
И ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ 151

Доц. д-р Мария Станкова
ВЪЗМОЖНОСТИ НА ИНДУСТРИЯТА НА ТУРИЗМА ЗА СОЦИАЛНО
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО 161

Доц. д-р Еленита Великова
АНАЛИЗ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА УДЪЛЖАВАНЕ НА СЕЗОНА
В БЪЛГАРСКИТЕ ТУРИСТИЧЕСКИ КУРОРТИ.....169

Gordana Stojmenović, проф. д-р Любчо Варамезов
ОПИТЪТ НА СРЪБСКИТЕ ПРОИЗВОДСТВЕНИ КОМПАНИИ
В LEAN ПРОИЗВОДСТВОТО.....179

Доц. д-р Светослав Илийчовски, доц. д-р Ася Панджерова
СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА НЕОБХОДИМИТЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ КОМПЕТЕНЦИИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЖЕНСКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ИТАЛИЯ, АНГЛИЯ И БЪЛГАРИЯ 187

Гл. ас. д-р Галя Кушева
АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ В КУРОРТЕН КОМПЛЕКС ПАМПОРОВО ПРЕЗ ЗИМНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ СЕЗОН ЗА ПЕРИОДА 2017-2019 г. 195

Гл. ас. д-р Венцислав Перков
ДИНАМИКА НА СЕЗОННОСТТА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС 203

Гл. ас. д-р Илияна Кръстева
ВЪЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ВИНЕНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 211

Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева
ИНОВАТИВНОСТ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ФИРМИ 218

Ас. д-р Любомира Тодорова
ПРОЯВЛЕНИЕ НА СИВАТА ИКОНОМИКА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР НА Р. БЪЛГАРИЯ 227

Ас. д-р Павлин Павлов
ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ВИНЕНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 234

Ас. д-р Пламен Петров
ДИНАМИКА В РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ – ТЕНДЕНЦИИ ЗА ПЕРИОДА 2014 – 2019 ГОДИНА 241

Асен Божиков
КИБЕРАТАКИТЕ – СЪЩЕСТВЕНО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ПРЕД ХОТЕЛИТЕ В ДИГИТАЛНАТА ЕРА 248

Докторант Таня Рисемова
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИ ОБЩИНИ ПО ТЕЧЕНИЕТО НА ДОЛЕН ДУНАВ 256

Докторант Жаклин Коен
ПРОЦЕСНО УПРАВЛЕНИЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ ОПЕРАЦИИТЕ В ПРЕДЕН ОФИС 264

Докторант д-р Владимир Бойчев
МЕДИЦИНСКИ ИЛИ МЕДИКАМЕНТОЗЕН ТУРИЗЪМ – ВЪЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВИ 272

Докторант Зорница Златанова
МАРКЕТИНГОВИ ИЗСЛЕДВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКА НА ТУРИСТИЧЕСКИ КОМПАНИИ, ОТНОСНО ПРИЛОЖЕНИЕТО НА ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА 281

ФИНАНСОВИ, ОТЧЕТНИ, ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ И СОЦИАЛНИ ВЪПРОСИ НА ТУРИЗМА

Доц. д-р Людмил Найденов, гл. ас. д-р Марияна Павлова-Бънова
МЕСТНИ ДАНЪЦИ И ЕФЕКТИВНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС 291

Доц. д-р Маргарита Шопова
СТАТИСТИЧЕСКИ АНАЛИЗ НА РЕГИОНАЛНИТЕ РАЗЛИЧИЯ В ДЕЙНОСТТА НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ НА ТУРИСТИ 301

Доц. д-р Галя Иванова - Кузманова
ПРОБЛЕМИ ПРИ СЧЕТОВОДНОТО ОТЧИТАНЕ НА РАЗХОДИТЕ ЗА БЕЗПЛАТНА ХРАНА В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 311

Ас. д-р Йордан Стефанов Йорданов
ПРОБЛЕМИ ПРИ ПЕНСИОННОТО ОСИГУРЯВАНЕ НА ЗАЕТИТЕ В ТУРИЗМА 318

Изследовател д-р Александрина Александрова АНАЛИЗ НА БАЗИСНИ ПОКАЗАТЕЛИ ОТНОСНО ТУРИЗМА В СТРАНИТЕ ЧЛЕНКИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ 326

Докторант Росен Колев
НЕОБХОДИМОСТ ОТ НОВИ ПОДХОДИ ПРИ КАЛКУЛИРАНЕТО НА СЕБЕСТОЙНОСТТА 334

Докторант Димчо Шопов
ВЛИЯНИЕ НА ВИСОКАТА ДЪРЖАВНА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ ВЪРХУ ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ НА СТРАНИТЕ ОТ ЕС 342

Докторант Борислава Славова-Петкова
СОЦИАЛЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 351

МАРКЕТИНГОВИ, ТЪРГОВСКИ И УПРАВЛЕНСКИ АСПЕКТИ НА ТУРИЗМА

Проф. д-р Светла Ракаджийска
СИМВОЛИКА И КОМУНИКАЦИЯ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ.....359

Проф. д-р Стоян Маринов, д-р Галина Илиева
ТУРИСТИЧЕСКО ТЪРСЕНЕ НА ОБЩИНА НЕСЕБЪР КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ.....368

Доц. д-р Иван Марчевски, доц. д-р Ваня Григорова
МАРКЕТИНГОВИТЕ МРЕЖИ ОТ ФИРМИ – СЪВРЕМЕННА ТЕНДЕНЦИЯ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО В БЪЛГАРИЯ 375

Assoc. Prof., PhD Tatiana Manasterska, The President Stanislaw Wojciechowski
MANAGING AND MEETING THE DEMANDS OF OLDER TOURIST MARKET.....384

Доц. д-р Галина Захариева
ПРИНОС НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ УСЛУГИ ЗА РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА 390

Доц. д-р Искра Пантелеева
СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА – НЯКОИ МЕТОДИКО-ОРГАНИЗАЦИОННИ ВЪПРОСИ..398

Доц. д-р Мариана Янева, доц. д-р Николай Цонев
КОНСУЛТАНТСКА ОЦЕНКА НА ПОТЕНЦИАЛА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН 404

Доц. д-р Соня Алексиева, Росен Петков
КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО НА УСТОЙЧИВОТО ХРАНЕНЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО – ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПОЛЗИ, ПРОБЛЕМИ И ТЕНДЕНЦИИ.....414

Доц. д-р Иван Желев
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ ПРИ ФАСИЛИТИ МЕНИДЖМЪНТА НА ХОТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ.....423

Доц. д-р Пенка Горанова
КОНЦЕПЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОТЕЛСКИ КОМПЛЕКС.....431

Доц. д-р Анатолий Асенов, докторант Зорница Крумова
ПРОБЛЕМИ И ПРЕДИЗВИКАТРЕЛСТВА И ПРЕД ЛИДЕРСТВОТО В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР.....439

Гл. ас. д-р Емил Николов
ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ОТ ИНТЕГРИРАНЕТО НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНУДСТРИЯ НА БЪЛГАРИЯ 447

Гл. ас. д-р Маргарита Мишева
ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В ТУРИЗМА – ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....454

Гл. ас. д-р Надежда Веселинова
ГЪВКАВОТО ЛИДЕРСТВО – ФАКТОР ЗА УСПЕШНИ ПРОЕКТИ В ТУРИЗМА 462

Гл. ас. д-р Зоя Иванова
ФОРМИРАНЕ ПОВЕДЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 468

Гл. ас. д-р Милен Динков
СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ.....475

Гл. ас. д-р Галя Георгиева, гл. ас. д-р Иван Маринов
ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ.....483

Гл. ас. д-р Тихомир Върбанов
ТЕОРЕТИЧНИ МОДЕЛИ ЗА ОЦЕНКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ.....491

Гл. ас д-р Светослав Калейчев
ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ПОЛОЖИТЕЛНОТО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ РОБОТИЗАЦИЯТА И ТУРИСТИЧЕСКИЯ МАРКЕТИНГ.....499

Ас. д-р Бойчо Бойчев
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНСКИ СТРУКТУРИ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС 507

Доктор Веселина Портарска
МОДЕЛ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА РАЙОН РИЛА-ПИРИН, С ЛОКАЦИЯ БАНСКО 515

Докторант Александър Димитров
ПРЕДИМСТВА НА МОБИЛНАТА ТЪРГОВИЯ (M-COMMERCE) В СЪВРЕМЕННОТО ХОТЕЛИЕРСТВО.....525

Д-р Мирослав Кръстев, ас. д-р Калоян Цветков
ОЦЕНКА НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ НАГЛАСИ ПРИ ПОСЕТИТЕЛИТЕ НА НЕДВИЖИМИ КУЛТУРНИ ЦЕННОСТИ.....534

Докторант Кристина Георгиева
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ПОЗИЦИОНИРАНЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ БЪЛГАРИЯ.....543

Докторант Йоана Огнянова
ВЛИЯНИЕ НА БРАНДИНГА НА КУЛИНАРНАТА ДЕСТИНАЦИЯ ВЪРХУ МОТИВАЦИЯТА НА ТУРИСТИТЕ.....551

Докторант Ирина Карадакова
ИЗМЕРЕНИЯ НА ЛОЯЛНОСТТА В ТУРИЗМА.....557

Докторант Ивайло Иванов
АКТУАЛНИ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА ХОТЕЛСКИТЕ ОНЛАЙН РЕЗЕРВАЦИОННИ СИСТЕМИ.....566

Докторант Нина Костадинова
ЛИДЕРЪТ – КЛЮЧОВ ФАКТОР ЗА ЕФЕКТИВНОСТ НА ЕКИПНАТА РАБОТА В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....575

ПРАВНИ, ИСТОРИЧЕСКИ И КУЛТУРНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА ТУРИЗМА

Проф. д-р Таня Парушева
ОПАЗВАНЕ И СЪХРАНЯВАНЕ НА РЕСУРСИТЕ НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ ЗА БЪДЕЩЕТО.....583

Доц. д-р Тихомир Личев
РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРНИЯТ И КУЛТУРНО ПОЗНАВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ ПО ДУНАВСКОТО КРАЙБРЕЖИЕ.....589

Доц. д-р Милена Стоянова, доц. д-р Ивайло Владев
СКАЛНИТЕ МАНАСТИРИ В СЕВЕРОИЗТОЧНА БЪЛГАРИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРЕН И РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ.....597

Доц. д-р инж. Стойна Цвяткова, маг. Емилия Маринова
ПОТРЕБИТЕЛСКО ТЪРСЕНЕ И НЕОБХОДИМОСТ ОТ СЪЗДАВАНЕ НА ИНОВАТИВЕН МОДЕЛ ЗА ИНТЕГРИРАН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ В СВИЩОВ, С ЕЛЕМЕНТИ НА КУЛТУРЕН, ДУХОВЕН И РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ.....605

Dr. Mahmoud Khalifa, Assoc. Prof
THE ANALYSES OF PUBLIC POLICIES FOR THE REVITALIZATION OF THE TOURISM SECTOR IN EGIPT AFTER THE 30th OF JUNE REVOLUTION....614

Д-р Константин Григоров
МЕСТНИ ОРГАНИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА И ТЕХНИТЕ КОМПЕТЕНЦИИ 620

ПРОСТРАНСТВЕНИ И ЕКОЛОГИЧНИ ВЪПРОСИ НА ТУРИЗМА

Проф. д-р Константин Калинков
ОСНОВА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ЧЕРНОМОРСКИ КУРОРТИ 629

Доц. д-р Петя Иванова
УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ЧРЕЗ РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТИ 640

Доц. д-р Марина Николова
УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРСКИТЕ ЗАЩИТЕНИ ЗОНИ И ТЕРИТОРИИ 651

Доц. д-р Иван Килимперов, доц. д-р Красимир Александров
ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРЕЧКИ ПРЕД РАЗВИТИЕТО НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН „ТРАКИЯ“ 658

Гл. ас. д-р Нели Веселинова, проф. д-р Веселин Бояджиев
ТУРИЗЪМ, РУРАЛИЗЪМ И ДЕМОГРАФСКАТА КАТАСТРОФА 664

Гл. ас. д-р Румен Недков
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА СВОГЕ 673

Гл. ас. д-р Явор Станев
РАЗВИТИЕ НА ИНДУСТРИАЛНИЯ СЕКТОР ПРЕЗ ПОГЛЕДА НА ЖИВУЩИТЕ В КРАЙДУНАВСКИЯ РЕГИОН 680

Докторант Иво Балевски
СЕЛСКИЯТ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ - ЕДНА РАЗЛИЧНА ГЛЕДНА ТОЧКА....686

Докторант Владо Божилов
ДОБРИ ПРАКТИКИ В „ЗЕЛЕНА“ ПОЛИТИКА В ХОТЕЛИЕРСТВОТО..693

ИЗСЛЕДВАНИЯТА И ПРЕПОДАВАНЕТО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА

Доц. д-р Александр Аверин
DIGITAL-СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ИНДУСТРИИ СПОРТА И ТУРИЗМА 703

Старший преподаватель Юлия Иванова
ОСОБЕНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА И ПРОДВИЖЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ ТУРИСТКОГО ПРОФИЛЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ 711

Доц. д-р Ирена Емилова
МЕТОДЪТ „АНАЛИЗ НА СЛУЧАЙ“ ПРИ ПОДГОТОВКАТА ПО ДИСЦИПЛИНАТА „ЕКОТУРИЗЪМ И ИНФРАСТРУКТУРА“..... 719

Докторант Стилияна Басмаджиева
РАЗРАБОТВАНЕ НА МЕТОДОЛОГИЧНА РАМКА ЗА АНАЛИЗ НА МАКРОУПРАВЛЕНИЕТО НА ЗДРАВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 724

Жилкова Ю. В., Макаренко З. В.
К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ЗНАЧЕНИИ ЭКСКУРСИИ 734

СТУДЕНТСКИ НАУЧНИ ДОКЛАДИ

Магистър Невена Руменова Лясковa
МУЗЕИТЕ НА ВЕЛИКО ТЪРНОВО - ОТ МИНАЛОТО ДО НОВОТО ХИЛЯДОЛЕТИЕ..... 749

Бакалавър, Анжелина Василева
РАЗКРИВАНЕ НА ПОТЕНЦИАЛ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИ АТРАКЦИИ В ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧНИТЕ И КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИ ДАДЕНОСТИ НА ГРАД СВИЩОВ 755

Студент Петя Костова
ИКОНОМИКАТА НА ПРЕЖИВЯВАНИЯТА И НЕЙНОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ ТУРИЗМА 762

Студент Фелия Попова
ПРИЛОЖЕНИЕ НА ДИГИТАЛНИЯ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА..... 769

Студент Марта Лазарова
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВИ В ТУРИЗМА..... 776

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНОПРАКТИЧЕСКА
КОНФЕРЕНЦИЯ

ТУРИЗМЪТ В НОВОТО ХИЛЯДОЛЕТИЕ – СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ

Свищов, 11-12 октомври 2019 г.

Сборник с доклади

Конференцията е посветена на 10-годишнината от създаването на специалност „Икономика на туризма“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов” – Свищов

ISBN 978-954-23-1764-7

Издателство и печат: Академично издателство „Ценов”
Свищов, ул. Градево № 24

PROJECT NOVAE AND INTERREG PROGRAMME – A NEW APPROACH FOR DEVELOPMENT OF THE LOWER DANUBE TOURIST DESTINATION

Prof. Andrey Zahariev, PhD[1]
D. A. Tsenov Academy of Economics, Department of Finance and Credit
Assoc. Prof. Stoyan Prodanov, PhD
D. A. Tsenov Academy of Economics, Department of Finance and Credit
Head Assist. Prof. Emil Tsanov, PhD
D. A. Tsenov Academy of Economics, Department of Business Informatics
Assist. Prof. Stefan Prodanov, PhD
D. A. Tsenov Academy of Economics, Department of Finance and Credit
Mariana Moneva-Dauo, Phd Student, № D020218171
D. A. Tsenov Academy of Economics, Department of Finance and Credit

Summary: *Throughout the Danube region, the cultural and natural heritage is a defining asset of many urban landscapes. The Lower Danube Region is rich in archaeological and historical sites, where some of with the character of a cultural landscape are still in poor condition or limited use. Identifying and fostering preservation and better use of these sites is necessary for their conservation and management, which should be subject to a uniform approach to the entire lower Danube region. Moreover, the potential of the subject sites of becoming vibrant tourist attractions is still left unexplored and unrealized. The main aim of the report is to represent in brief the content of a project with the acronym NOVAE (New Opportunities for re-Vitalization of Archaeological Excavation) and full title "Fostering sustainable use, revitalisation and promotion of the cultural and natural heritage of Lower Danube Region (Bulgaria, Romania, Serbia and Moldova) through innovative and technology driven means" developed for funding by INTERREG program.*

[1] The authors' participation in the writing of the report is as follows: Prof. Andrey Zahariev, PhD - summary, introduction and Part 2.3; Assoc. Prof. Stoyan Prodanov, PhD - Part 3.2.3 and Part 3.3; Head Assist. Prof. Emil Tsanov, PhD - Part 3.2.1 and Part 3.2.2; Assist. Prof. Stefan Prodanov, PhD - Part 2.1 and Part 2.2; PhD student Mariana Moneva-Dauo - Part 3.1 and the conclusion.

***Ключови думи**: Lower Danube Regions, Cultural heritage, NOVAE, INTERREG*

1. Introduction

The overall objective of the report is to represent and share the main ideas of the project contributing to the enhancement of Lower Danube cross border cooperation through the protection, revitalization and promotion of a "shared" cultural heritage with a focus on archaeological and historical sites, thus triggering economic regeneration in the project local areas to the benefit of both local people and visitors. The main idea is that through new technologies, cross-border festivals and scientific events, the project will enforce the revitalization of the rich cultural heritage in the Lower Danube region by achieving socialization, digitization and popularization through building a sustainable product in the cultural tourism segment to support the economy of the social-economic poor regions of the Danube Region.

In addition, the project aims to address the urgent need for formulating of cross-countries uniformed framework for the preservation and exhibition of these cultural heritage sites. Through determination of a holistic approach at each country level, encompassing both the most significant individual sites and the other minor elements of the archaeological heritage. The project will develop a comprehensive e-database contributing to the establishment of integrated management system for the cultural heritage of the Lower Danube Region. The project have been registered with the acronym NOVAE (New Opportunities for re-Vitalization of Archaeological Excavation) and the title "Fostering sustainable use, revitalisation and promotion of the cultural and natural heritage of Lower Danube Region (Bulgaria, Romania, Serbia and Moldova) through innovative and technology driven means" developed for funding by INTERREG program.

2. Project Relevance

2.1. Joint Development

The project scope, results and outcomes have been designed in by project partners, meaning its scope clearly integrate the ideas, priorities and actions of all project partners and related stakeholders. The Council of Tourism – Svishtov will be the coordinator of this process but it has included the remaining project partners from the very beginning of the project idea and scope development process.

The leading partner experience relates to the projects is confirmed by following projects:

First. The project "The majestic Danube - intact natural beauties and cradle of ancient peoples", implemented in 2012-2014 with the financial support of Operational Program "Regional Development" 2007-2013, as the beneficiary is the Municipality of Svishtov and the Chairperson of Tourism Council - Svishtov is the Head of the project.

Second. The project "Elaboration of a strategy for marketing and promotion of the Romanian part of the cross-border region Romania-Bulgaria of the partner organization within the project" Development and promotion of a joint cultural and historical tourist product: Route "Roman border on the territory of the cross-border region Romania - Bulgaria" , implemented 2016-2017, where the Chairperson of the Tourism Council - Svishtov is the project team leader.

Third. “Eagle of the Danube” Project, where the Chairperson of the Tourism Council - Svishtov is the head of the Organizing Committee of the Festival of Ancient Heritage. The event have been held annually since 2008 in Svishtov and is the oldest and largest historical festival in Bulgaria. Tourism Board - Svishtov has been the initiator and co-organizer since the beginning of the festival.

2.2. Joint Implementation

The project intend establishing of a Management Committee comprised of one representative from each partner that shall manage and oversee the overall implementation process. That will keep the partners apprised of all material aspects of, and implementation in connection with the project. The project activities are distributed in a balanced way among the partners. There is a clear content-based link between the activities implemented in each country/region and regular contacts are ensured between all the sides. The Council of Tourism – Svishtov is responsible for ensuring that the activities are properly coordinated, that schedules are kept and that the right quality levels are achieved.

The key experience of the project teams is the management and implementation of the projects "Restoration and promotion of the ancient Roman fortress Novae in Svishtov - Joint Action for Sustainable Development of Cultural Tourism". During the period 2004 - 2005 the Municipality of Svishtov implemented upper project, funded by the European Union and the Bulgarian Government under the PHARE - Cultural Tourism Program. As a result of its successful performance an exhibition was constructed for the findings of the Bulgarian-Polish expeditions since 1960, as well as partial tracing of trails along the Roman settlement and construction of a Tourist Visitor Centre. A marketing strategy has been

developed to promote cultural tourism in the municipality and a business plan for creating an integrated tourist product. The Council of Tourism - Svishtov has the role of the initiator and partner of the project.

2.3. Joint Staffing

These staff will be responsible for project activities on all sides of the borders. The Lead Partner (LP) will be the employer of core project staff. The best example of joint staffing and project added value creation is the project "Novae - the heart of the legion, socialization and exhibition of a Roman military camp and the late antique city NOVE - 1st stage". 2012-2013 with the financial support of the Operational Program "Regional Development" 2007-2013 under Grant Scheme: BG161PO001 / 3.1-03 / 2010 "Support for the Development of Natural, Cultural and Historical Attractions" as Beneficiary is Svishtov Municipality, and Svishtov Tourism Council is initiator and executor of project activities, such as organization of festival, preparation and conducting of marketing events for attracting tourists, operators and agencies.



Significant experience allows LP, together with project partners to provide the project staff with the active content of the project activities for the project period. The digitization process of archaeological excavations requires a professional approach and a technically secured joint staffing. Leading in this process is the role of LP and project partners where the expertise is based on a number of successful projects, partnerships with higher schools in Bulgaria and Moldova.

3. Project Focus

3.1. Project main objective and project main result

The project is development under the framework of the Programme Priority Specific Objective 2.2 Foster sustainable use of natural and cultural heritage and resources. Therefor the project main objective logically is focus on the problem how to create a framework for transnational cooperation and integration for fostering protection, revitalisation and promotion of cultural heritage of Lower Danube Region.

The project will work to:

(i) Support the preservation, valorisation and use of cultural heritage assets in four geographical areas of the Project. It shall be noted that the project focus will be important cultural and natural sites that can drive and service potential tourist demand,

(ii) Increase the attractiveness of cultural heritage of the project for tourists with adequate smart and digital tolls for promotion of the cultural resources in the Danube region. Thus the project aims to improve the improve the living environment for the residents living in the project areas through value added,

(iii) Build a technology driven information infrastructure, integrating research, education, conservation, promotion and sustainable tourism use of cultural heritage (cultural heritage digital management lab), and

(iv) To strengthen transnational capacity for cultural heritage management inc. promotion so that cultural heritage assets become greater source of support to socio-economic development of the four areas.

The key high level indicators are: (i) number of cultural heritage revitalization subprojects implemented, (ii) number of promotion products/tools developed and deployed in support to the cultural heritage, (iii) increased number of visitors in supported cultural heritage sites, and (iv) level of stakeholders' satisfaction.

It is expected that the project will have broader outcomes are also very important such as:

- improved safety and management of cultural assets in the areas covered by the project;
- adoption of new integrated methods for cross boarder planning by stakeholders as to enhance the value added of cultural assets for local development; and also
- new initiatives by the local communities, business sector, NGOs and public institutions.

The main project result will be improved management of the cultural heritage, increased attractiveness of the natural and cultural areas of the

project and enhanced transnational promotion of the cultural heritage of Lower Danube Region. Ultimately, this will lead to increased peoples knowledge about their cultural heritage.

3.2. Project Specific Objectives

3.2.1. Increasing tourist attractiveness of the project sites including income generation

The innovative approach of the NOVAE project is that cultural heritage has a social and ecological significance which shall be safeguarded as a source of income and economic sustainable development.

Improving the cultural sites management is a priority and the common cultural and political challenge to be addressed by project is the integration of cultural heritage management into planning and development of urban settlements and project territories .

NOVAET's objective is to increase the attractiveness of heritage sites through innovative holistic management approach capable of valorising the complexity of Project cultural heritage.

The Project will also offer opportunities for cultural and natural heritage-related academic research and innovation will be available under most of the project components; the Project will support the application of cutting-edge science and technology to heritage preservation, protection and revitalization; the development of more inclusive interpretations of the past; and new digital tools for dissemination and knowledge sharing. The project gives priority to the creation of a new digital assets management and research Infrastructure for the Danube natural and cultural heritage.

3.2.2. Employing an innovative and technology driven holistic approach and or means for valorization and revitalization of the Lower Danube cultural heritage

The project aims at connecting the Lower Danube heritage and making it widely available through digital platforms;

First. One innovative way of promoting the Danube heritage is through digitalization and such improving public access to different forms of cultural heritage. Digitalizing cultural heritage, making it accessible online, and supporting its economic exploitation are also activities included in the project.

Second. The project aims to include both Digitization of Danube natural and cultural assets that will provide greater access to heritage and engage audiences; whereas by deploying digital tools such as 3D scanning the project can facilitate the preservation and restoration of physical cultural assets.

Third. The festivals included in the project will allows visitors to engage with the natural and cultural heritage and contribute their own personal experiences, e.g. small craft work, cultural music, art, films, food and etc.

3.2.3. Institutional strengthening of profiled NGOs and other stakeholders in managing and promoting the cultural heritage of Lower Danube Region

The project will deploy transnational cooperation approach to improve the project partners, stakeholders, NGOs and civil society capacity to preserve, manage and promote their cultural heritage. The project specific objective is to be achieved through: a) activities necessary to improve the capacity of the project geographical areas in cultural heritage management and, specifically, in linking cultural heritage with economic and social development; b) pre-identified training and technical assistance specific to need of the project stakeholders will be organized workshops; c) exchange of experiences between project areas and cultural institutions participating in the project for knowledge and innovation sharing across the regions involved via study tours and workshops.

3.3. Benefits, advantages and added value of the transnational approach for achieving the project objectives

Within the project, each participating countries will propose archaeological sites according to commonly determined criteria (i.e value and significance of the site, conditions requiring necessary interventions for preservation and revitalisation that would enable proper functioning of the site and offer a variety of benefits for sustainable social and economic development at national, regional and local level).

Some of the actions to be supported under the cooperation project will include:

•Development of common orientations and cohesive integrated frameworks for sustainable protection and revitalisation of the cultural and natural heritage of Lower Danube Region. Such integrated approach has not yet been implemented by significant projects in the previous programming periods;

•Development and practical implementation of transnational tools and services (e.g. prepare and implement the interactive web map (GIS mapping, navigation, GPS map download), that will provide better accessibility to various heritage locations, and it would be applied to the next-generation cell phone mapping tools, e-management tools, technical tools, monitoring tools);

•Development and practical implementation of cooperation training and capacity building (e.g. cross county training seminars and courses, study visits, peer reviews);

•Common inventory of information, common dissemination, capitalisation and publicity measures to inform all key transnational stakeholders and the general public about project activities and outcomes.

Conclusion

The described project is based on a strong transnational approach. Regarding there are, (i) **Transnational approach for big results and sustaiable outcomes.** The Council of Tourism composed the project partnership in order to benefit from its so-far achievements by the antique Roman city NOVAE (on the Danube) and the festival of the ancient cultural heritage Eagle on the Danube. (ii) **Link with the EU Strategy for the Danube Region.** Coherently with the Europe 2020 Strategy and EU Strategy for the Danube Region, the project aims at transnational promotion of culture heritage and tourism resources to build on the rich cultural diversity as strength of the Danube Region by supporting cultural heritage in the region, and to establish the Lower Danube Region as important European tourist destination by revitalization and promotion through innovative and environmentally-friendly means of the whole territorial project areas (including archaeological cities and cultural heritage, natural beauty and other tourist attractions). (iii) **Links to Project Partners National Development Plans or Strategies.** The project is fully in charge with the main focus and ideas of the National Development Plan: Bulgaria 2020 (MRDPW, 2019) and National Sustainable Development Strategy of Romania 2013-2020-2030 (MESD, 2019). Based in its transnational philosophy the project will definitely support achieving the main INTERREG program aim: EU regions to realise their full potential by helping them to capitalise on their innate strengths while tapping into opportunities that offer possibilities for economic, social and environmental progress ((EU, 2019).

BIBLIOGRAPHY

EU, 2019. *Interreg Europe.* [Online]
Available at: https://www.interregeurope.eu/about-us/what-is-interreg-europe/ [Accessed 31 08 2019].

MESD, 2019. *National Centre for Sustainable Development.* [Online] Available at: 1. http://sdgtoolkit.org/wp-content/uploads/2017/02/National-Sustainable-Development-Strategy-of-Romania-2013-2020-2030.pdf [Accessed 31 08 2019].

MRDPW, 2019. *www.eufunds.bg.* [Online] Available at: https://www.eufunds.bg/archive2018/archive/documents/1357828564.pdf

[Accessed 31 08 2019].