СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ” – Свищов
Факултет „Производствен и търговски бизнес”
Катедра „Икономика и управление на туризма”

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНОПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

ТУРИЗМЪТ В НОВОТО ХИЛЯДОЛЕТИЕ – СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ

Сборник с доклади

Академично издателство „Ценов“
Свищов
2019

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

Почетен председател:
доц. д-р Иван Марчевски – Ректор на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Председател:
доц. д-р Петя Иванова
Членове:
проф. д-р Марияна Божинова
проф. д.и.н. Милко Палангурски
доц. д-р Мариана Янева
доц. д-р Тихомир Личев
гл. ас. д-р Любка Илиева
гл. ас. д-р Любомира Тодорова
гл. ас. д-р Павлин Павлов

МЕЖДУНАРОДЕН РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Председател:
проф. д-р Марияна Божинова – (България)
Членове:
проф. д-р Лариса Корганашвили (Грузия)
проф. д-р Алфред А. Розенблум (САЩ)
проф. д-р Алфонсо Варгас (Испания)
доц. д-р Петя Иванова (България)
доц. д-р Мариана Янева (България)
доц. д-р Татяна Манастерска (Полша)
доц. д-р Ю-Чен Чанг (Тайван)
доц. д-р Сергей Илькевич (Русия)
доц. д-р Насирли Бейтулла (Азербайджан)

Технически секретар – Емилия Станева

ISBN 978-954-23-1764-7

СЪДЪРЖАНИЕ

Доц. Петя Иванова
Вместо предговор 9

Пленарен доклад
Проф. М. Божинова
АКТУАЛНИ АСПЕКТИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ И БЪЛГАРСКАТА ПРОЕКЦИЯ 13

ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ И ИНОВАЦИИ

Prof. Andrey Zahariev, Assoc. Prof. Stoyan Prodanov, Head Assist. Prof. Emil Tsanov, PhD, Assist. Prof. Stefan Prodanov, PhD; Mariana Moneva-Dauo, Phd Student
PROJECT NOVAE AND INTERREG PROGRAMME – A NEW APPROACH FOR DEVELOPMENT OF THE LOWER DANUBE TOURIST DESTINATION 27

Доц. д-р Петя Иванова, докторант Симеон Симеонов
ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТУРИСТА, ПРАКТИКУВАЩ КУЛИНАРЕН ТУРИЗЪМ 36

Доц. д-р Иванка Николова
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА НАРАСТВАНЕ НА ПРИХОДИТЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО 45

Доц. д-р Снежинка Кадиева
НЯКОИ НОВИ КОНЦЕПЦИИ ЗА ХОТЕЛИТЕ НА БЪДЕЩЕТО 53

Доц. д-р Ваня Василева, Йорданка Марчева
СЪВРЕМЕННИ ОСОБЕНОСТИ В РАЗВИТИЕТО НА РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО В КИПЪР 62

Доц. д-р Снежана Иванова, Александрина Енева
ИНОВАЦИИТЕ В НОВИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ СВЯТ 70

Доц. д-р Катя Илиева
РЕСУРСИТЕ НА СОЛЕНИТЕ ЕЗЕРА В АКВАТОРИЯТА НА БУРГАС И РОЛЯТА ИМ В РАЗВИТИЕТО НА АЛТЕРНАТИВНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ В РЕГИОНА 81

Гл. ас. д-р Любка Илиева
ИЗСЛЕДВАНЕ НА ИНСТРУМЕНТИТЕ ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ
ВЪРХУ ИМИДЖА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ 91

Доктор Никола Гайдаров, докторант Ралица Георгиева
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРОДУКТИ НА ТУРОПЕРАТОРИТЕ
ПО ДЕЛОВИ И ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ 98

Ст. преп. Маргарита Панчева
С ГРИЖА ЗА КЛИЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКАТА И ПРОВЕЖДАНЕТО
НА ОРГАНИЗИРАНИ ОБИКОЛНИ ПЪТУВАНИЯ ИЗ БЪЛГАРИЯ,
ПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА ФРЕНСКИ ТУРИСТИ.....108

Преп. д-р Севджан Сабриева
СЪВРЕМЕННО СЪСТОЯНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА
ИНФРАСТРУКТУРА В ЮГОЗАПАДЕН РАЙОН ЗА ПЛАНИРАНЕ 117

Докторант Данаил Алеков
ДИНАМИЧНИ И СТАЦИОНАРНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОГРАМИ.....124

Докторант Илиян Дуков
ДЕТЕРМИНАНТИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ТЪРСЕНЕ НА
ОРГАНИЗИРАНИ ЕДНОДНЕВНИ ПЕШЕХОДНИ ЕКСКУРЗИИ.....133

Mohamed Mostafa Albaz
THE ROLE OF SMART HUMAN RESOURCES IN IMPROVING THE
EFFICIENCY OF LOGISTICS INVESTMENT IN SMEs 141

ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Доц. д-р Генка Рафаилова
ВЗАИМОВРЪЗКА МЕЖДУ КРЕАТИВНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
И ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ 151

Доц. д-р Мария Станкова
ВЪЗМОЖНОСТИ НА ИНДУСТРИЯТА НА ТУРИЗМА ЗА СОЦИАЛНО
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО 161

Доц. д-р Еленита Великова
АНАЛИЗ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА УДЪЛЖАВАНЕ НА СЕЗОНА
В БЪЛГАРСКИТЕ ТУРИСТИЧЕСКИ КУРОРТИ.....169

Gordana Stojmenović, проф. д-р Любчо Варамезов
ОПИТЪТ НА СРЪБСКИТЕ ПРОИЗВОДСТВЕНИ КОМПАНИИ
В LEAN ПРОИЗВОДСТВОТО.....179

Доц. д-р Светослав Илийчовски, доц. д-р Ася Панджерова
СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА НЕОБХОДИМИТЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ КОМПЕТЕНЦИИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЖЕНСКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ИТАЛИЯ, АНГЛИЯ И БЪЛГАРИЯ 187

Гл. ас. д-р Галя Кушева
АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ В КУРОРТЕН КОМПЛЕКС ПАМПОРОВО ПРЕЗ ЗИМНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ СЕЗОН ЗА ПЕРИОДА 2017-2019 г. 195

Гл. ас. д-р Венцислав Перков
ДИНАМИКА НА СЕЗОННОСТТА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС 203

Гл. ас. д-р Илияна Кръстева
ВЪЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ВИНЕНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 211

Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева
ИНОВАТИВНОСТ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ФИРМИ 218

Ас. д-р Любомира Тодорова
ПРОЯВЛЕНИЕ НА СИВАТА ИКОНОМИКА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР НА Р. БЪЛГАРИЯ 227

Ас. д-р Павлин Павлов
ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ВИНЕНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 234

Ас. д-р Пламен Петров
ДИНАМИКА В РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ – ТЕНДЕНЦИИ ЗА ПЕРИОДА 2014 – 2019 ГОДИНА 241

Асен Божиков
КИБЕРАТАКИТЕ – СЪЩЕСТВЕНО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ПРЕД ХОТЕЛИТЕ В ДИГИТАЛНАТА ЕРА 248

Докторант Таня Рисемова
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИ ОБЩИНИ ПО ТЕЧЕНИЕТО НА ДОЛЕН ДУНАВ 256

Докторант Жаклин Коен
ПРОЦЕСНО УПРАВЛЕНИЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ ОПЕРАЦИИТЕ В ПРЕДЕН ОФИС 264

Докторант д-р Владимир Бойчев
МЕДИЦИНСКИ ИЛИ МЕДИКАМЕНТОЗЕН ТУРИЗЪМ – ВЪЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВИ 272

Докторант Зорница Златанова
МАРКЕТИНГОВИ ИЗСЛЕДВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКА НА ТУРИСТИЧЕСКИ КОМПАНИИ, ОТНОСНО ПРИЛОЖЕНИЕТО НА ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА 281

ФИНАНСОВИ, ОТЧЕТНИ, ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ И СОЦИАЛНИ ВЪПРОСИ НА ТУРИЗМА

Доц. д-р Людмил Найденов, гл. ас. д-р Марияна Павлова-Бънова
МЕСТНИ ДАНЪЦИ И ЕФЕКТИВНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС 291

Доц. д-р Маргарита Шопова
СТАТИСТИЧЕСКИ АНАЛИЗ НА РЕГИОНАЛНИТЕ РАЗЛИЧИЯ В ДЕЙНОСТТА НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ НА ТУРИСТИ 301

Доц. д-р Галя Иванова - Кузманова
ПРОБЛЕМИ ПРИ СЧЕТОВОДНОТО ОТЧИТАНЕ НА РАЗХОДИТЕ ЗА БЕЗПЛАТНА ХРАНА В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 311

Ас. д-р Йордан Стефанов Йорданов
ПРОБЛЕМИ ПРИ ПЕНСИОННОТО ОСИГУРЯВАНЕ НА ЗАЕТИТЕ В ТУРИЗМА 318

Изследовател д-р Александрина Александрова АНАЛИЗ НА БАЗИСНИ ПОКАЗАТЕЛИ ОТНОСНО ТУРИЗМА В СТРАНИТЕ ЧЛЕНКИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ 326

Докторант Росен Колев
НЕОБХОДИМОСТ ОТ НОВИ ПОДХОДИ ПРИ КАЛКУЛИРАНЕТО НА СЕБЕСТОЙНОСТТА 334

Докторант Димчо Шопов
ВЛИЯНИЕ НА ВИСОКАТА ДЪРЖАВНА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ ВЪРХУ ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ НА СТРАНИТЕ ОТ ЕС 342

Докторант Борислава Славова-Петкова
СОЦИАЛЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 351

МАРКЕТИНГОВИ, ТЪРГОВСКИ И УПРАВЛЕНСКИ АСПЕКТИ НА ТУРИЗМА

Проф. д-р Светла Ракаджийска
СИМВОЛИКА И КОМУНИКАЦИЯ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ.....359

Проф. д-р Стоян Маринов, д-р Галина Илиева
ТУРИСТИЧЕСКО ТЪРСЕНЕ НА ОБЩИНА НЕСЕБЪР КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ.....368

Доц. д-р Иван Марчевски, доц. д-р Ваня Григорова
МАРКЕТИНГОВИТЕ МРЕЖИ ОТ ФИРМИ – СЪВРЕМЕННА ТЕНДЕНЦИЯ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО В БЪЛГАРИЯ 375

Assoc. Prof., PhD Tatiana Manasterska, The President Stanislaw Wojciechowski
MANAGING AND MEETING THE DEMANDS OF OLDER TOURIST MARKET.....384

Доц. д-р Галина Захариева
ПРИНОС НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ УСЛУГИ ЗА РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА 390

Доц. д-р Искра Пантелеева
СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА – НЯКОИ МЕТОДИКО-ОРГАНИЗАЦИОННИ ВЪПРОСИ..398

Доц. д-р Мариана Янева, доц. д-р Николай Цонев
КОНСУЛТАНТСКА ОЦЕНКА НА ПОТЕНЦИАЛА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН 404

Доц. д-р Соня Алексиева, Росен Петков
КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО НА УСТОЙЧИВОТО ХРАНЕНЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО – ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПОЛЗИ, ПРОБЛЕМИ И ТЕНДЕНЦИИ.....414

Доц. д-р Иван Желев
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ ПРИ ФАСИЛИТИ МЕНИДЖМЪНТА НА ХОТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ.....423

Доц. д-р Пенка Горанова
КОНЦЕПЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОТЕЛСКИ КОМПЛЕКС.....431

Доц. д-р Анатолий Асенов, докторант Зорница Крумова
ПРОБЛЕМИ И ПРЕДИЗВИКАТРЕЛСТВА И ПРЕД ЛИДЕРСТВОТО В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР.....439

Гл. ас. д-р Емил Николов
ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ОТ ИНТЕГРИРАНЕТО НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНУДСТРИЯ НА БЪЛГАРИЯ 447

Гл. ас. д-р Маргарита Мишева
ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В ТУРИЗМА – ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....454

Гл. ас. д-р Надежда Веселинова
ГЪВКАВОТО ЛИДЕРСТВО – ФАКТОР ЗА УСПЕШНИ ПРОЕКТИ В ТУРИЗМА 462

Гл. ас. д-р Зоя Иванова
ФОРМИРАНЕ ПОВЕДЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 468

Гл. ас. д-р Милен Динков
СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ.....475

Гл. ас. д-р Галя Георгиева, гл. ас. д-р Иван Маринов
ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ.....483

Гл. ас. д-р Тихомир Върбанов
ТЕОРЕТИЧНИ МОДЕЛИ ЗА ОЦЕНКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ.....491

Гл. ас д-р Светослав Калейчев
ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ПОЛОЖИТЕЛНОТО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ РОБОТИЗАЦИЯТА И ТУРИСТИЧЕСКИЯ МАРКЕТИНГ.....499

Ас. д-р Бойчо Бойчев
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНСКИ СТРУКТУРИ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС 507

Доктор Веселина Портарска
МОДЕЛ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА РАЙОН РИЛА-ПИРИН, С ЛОКАЦИЯ БАНСКО 515

Докторант Александър Димитров
ПРЕДИМСТВА НА МОБИЛНАТА ТЪРГОВИЯ (M-COMMERCE) В СЪВРЕМЕННОТО ХОТЕЛИЕРСТВО.....525

Д-р Мирослав Кръстев, ас. д-р Калоян Цветков
ОЦЕНКА НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ НАГЛАСИ ПРИ ПОСЕТИТЕЛИТЕ НА НЕДВИЖИМИ КУЛТУРНИ ЦЕННОСТИ.....534

Докторант Кристина Георгиева
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ПОЗИЦИОНИРАНЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ БЪЛГАРИЯ.....543

Докторант Йоана Огнянова
ВЛИЯНИЕ НА БРАНДИНГА НА КУЛИНАРНАТА ДЕСТИНАЦИЯ ВЪРХУ МОТИВАЦИЯТА НА ТУРИСТИТЕ.....551

Докторант Ирина Карадакова
ИЗМЕРЕНИЯ НА ЛОЯЛНОСТТА В ТУРИЗМА.....557

Докторант Ивайло Иванов
АКТУАЛНИ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА ХОТЕЛСКИТЕ ОНЛАЙН РЕЗЕРВАЦИОННИ СИСТЕМИ.....566

Докторант Нина Костадинова
ЛИДЕРЪТ – КЛЮЧОВ ФАКТОР ЗА ЕФЕКТИВНОСТ НА ЕКИПНАТА РАБОТА В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....575

ПРАВНИ, ИСТОРИЧЕСКИ И КУЛТУРНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА ТУРИЗМА

Проф. д-р Таня Парушева
ОПАЗВАНЕ И СЪХРАНЯВАНЕ НА РЕСУРСИТЕ НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ ЗА БЪДЕЩЕТО.....583

Доц. д-р Тихомир Личев
РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРНИЯТ И КУЛТУРНО ПОЗНАВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ ПО ДУНАВСКОТО КРАЙБРЕЖИЕ.....589

Доц. д-р Милена Стоянова, доц. д-р Ивайло Владев
СКАЛНИТЕ МАНАСТИРИ В СЕВЕРОИЗТОЧНА БЪЛГАРИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРЕН И РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ.....597

Доц. д-р инж. Стойна Цвяткова, маг. Емилия Маринова
ПОТРЕБИТЕЛСКО ТЪРСЕНЕ И НЕОБХОДИМОСТ ОТ СЪЗДАВАНЕ НА ИНОВАТИВЕН МОДЕЛ ЗА ИНТЕГРИРАН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ В СВИЩОВ, С ЕЛЕМЕНТИ НА КУЛТУРЕН, ДУХОВЕН И РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ.....605

Dr. Mahmoud Khalifa, Assoc. Prof
THE ANALYSES OF PUBLIC POLICIES FOR THE REVITALIZATION OF THE TOURISM SECTOR IN EGIPT AFTER THE 30th OF JUNE REVOLUTION....614

Д-р Константин Григоров
МЕСТНИ ОРГАНИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА И ТЕХНИТЕ КОМПЕТЕНЦИИ 620

ПРОСТРАНСТВЕНИ И ЕКОЛОГИЧНИ ВЪПРОСИ НА ТУРИЗМА

Проф. д-р Константин Калинков
ОСНОВА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ЧЕРНОМОРСКИ КУРОРТИ 629

Доц. д-р Петя Иванова
УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ЧРЕЗ РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТИ 640

Доц. д-р Марина Николова
УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРСКИТЕ ЗАЩИТЕНИ ЗОНИ И ТЕРИТОРИИ 651

Доц. д-р Иван Килимперов, доц. д-р Красимир Александров
ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРЕЧКИ ПРЕД РАЗВИТИЕТО НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН „ТРАКИЯ“ 658

Гл. ас. д-р Нели Веселинова, проф. д-р Веселин Бояджиев
ТУРИЗЪМ, РУРАЛИЗЪМ И ДЕМОГРАФСКАТА КАТАСТРОФА 664

Гл. ас. д-р Румен Недков
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА СВОГЕ 673

Гл. ас. д-р Явор Станев
РАЗВИТИЕ НА ИНДУСТРИАЛНИЯ СЕКТОР ПРЕЗ ПОГЛЕДА НА ЖИВУЩИТЕ В КРАЙДУНАВСКИЯ РЕГИОН 680

Докторант Иво Балевски
СЕЛСКИЯТ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ - ЕДНА РАЗЛИЧНА ГЛЕДНА ТОЧКА....686

Докторант Владо Божилов
ДОБРИ ПРАКТИКИ В „ЗЕЛЕНА“ ПОЛИТИКА В ХОТЕЛИЕРСТВОТО..693

ИЗСЛЕДВАНИЯТА И ПРЕПОДАВАНЕТО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА

Доц. д-р Александр Аверин
DIGITAL-СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ИНДУСТРИИ СПОРТА И ТУРИЗМА 703

Старший преподаватель Юлия Иванова
ОСОБЕНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА И ПРОДВИЖЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ ТУРИСТКОГО ПРОФИЛЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ 711

Доц. д-р Ирена Емилова
МЕТОДЪТ „АНАЛИЗ НА СЛУЧАЙ“ ПРИ ПОДГОТОВКАТА ПО ДИСЦИПЛИНАТА „ЕКОТУРИЗЪМ И ИНФРАСТРУКТУРА“..... 719

Докторант Стилияна Басмаджиева
РАЗРАБОТВАНЕ НА МЕТОДОЛОГИЧНА РАМКА ЗА АНАЛИЗ НА МАКРОУПРАВЛЕНИЕТО НА ЗДРАВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 724

Жилкова Ю. В., Макаренко З. В.
К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ЗНАЧЕНИИ ЭКСКУРСИИ 734

СТУДЕНТСКИ НАУЧНИ ДОКЛАДИ

Магистър Невена Руменова Лясковa
МУЗЕИТЕ НА ВЕЛИКО ТЪРНОВО - ОТ МИНАЛОТО ДО НОВОТО ХИЛЯДОЛЕТИЕ..... 749

Бакалавър, Анжелина Василева
РАЗКРИВАНЕ НА ПОТЕНЦИАЛ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИ АТРАКЦИИ В ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧНИТЕ И КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИ ДАДЕНОСТИ НА ГРАД СВИЩОВ 755

Студент Петя Костова
ИКОНОМИКАТА НА ПРЕЖИВЯВАНИЯТА И НЕЙНОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ ТУРИЗМА 762

Студент Фелия Попова
ПРИЛОЖЕНИЕ НА ДИГИТАЛНИЯ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА..... 769

Студент Марта Лазарова
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВИ В ТУРИЗМА..... 776

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНОПРАКТИЧЕСКА
КОНФЕРЕНЦИЯ

ТУРИЗМЪТ В НОВОТО ХИЛЯДОЛЕТИЕ – СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ

Свищов, 11-12 октомври 2019 г.

Сборник с доклади

Конференцията е посветена на 10-годишнината от създаването на специалност „Икономика на туризма“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов” – Свищов

ISBN 978-954-23-1764-7

Издателство и печат: Академично издателство „Ценов”
Свищов, ул. Градево № 24

THE ROLE OF SMART HUMAN RESOURCES IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF LOGISTICS INVESTMENT IN SMEs

Mohamed Mostafa Albaz
Business Administration Department
Faculty of Commerce, Suez Canal University, Egypt.
2019

Abstract: *Purpose: The Main Objective of the Research is to improve the efficiency of the Logistics Investment in the Egyptian SMES*[*1] through the Strategic Impact of Smart Human Resources in order to increase Production Rates, develop the levels of Logistics Services, and develop Investment Rates and the Egyptian Economy.*

Practical Implications: *The State seeks to adopt the Smart Human Resources of Egyptian Companies to improve the efficiency of Logistics Investment in the light of adopting the Strategy of Sustainable Development and International Models.*

Originality/value: *The need to adopt Smart Entrepreneurial Human Resources in Companies to improve the efficiency of Logistics and Investment Activities. A Research Paper covering the Framework of improving the efficiency of Logistics Investment.*

Keywords: *Smart Human Resources, Qualifying and Training of Human Resources, Entrepreneurship, Logistics Investment, Sustainable Development.*

JEL*: M1, O31, O32.*

* * * *

- <u>Introduction</u>:

Smart Human Resources is the Strategic Treasure of Development., Today, Investment Organizations are living in a period of Change and Development, As it faces many Challenges in the Business Environment such as the emergence of new Ideas and Methods in Management related to Investment and Employment, the spread of new knowledge and the shift

[*] SMEs: Small Medium Enterprises

from the old Theory to the theory of Technology and Innovative Manpower(1), **In the framework of the Strategy of Sustainable Development** (Egypt 2030), the State has adopted Human Resource Qualification through the preparation of various Strategies necessary for Administrative reform and the use of the latest theories of Management, Technological Planning and the application of modern Methods efficiently to achieve the leading thinking in the Logistics Investment capable of carrying administrative, Investment Development and Economy Egyptian.(2)

And with the development of Logistics Investment in the business World, many Competitive pressures have emerged in SMEs such as: Customer Satisfaction, globalization, focus on operations and others, So the Investment Logistics requirements have been continuously expanded, Which includes integrated Systems of Activities within and outside the organization such as Purchasing, Transportation, Storage, Distribution, Customer Service and others (3)., **One study has indicated** that SMEs are dependent on the Flexibility of Logistics Management to achieve a Sustainable Competitive Advantage that helps them to develop their Investment and meet Customer Requirements. (4)

* * * *

Main Text:

The Vision of Egypt's Strategy for Sustainable Development 2030 is to create a Competitive and balanced Economy based on Innovation, Knowledge, Scientific Research and Economic Development, through a Cooperative System that Invests in Human Capital and different areas in Egypt, and this is done by Supporting SMEs in the development of Creative Activities and Public-Private Partnerships to Support Technological Progress.(5)

Smart Human Resources are one of the main Axes of access to Strategic Investment Entrepreneurship., In the context of the current Situation of dynamic Competitive Environments, Small and Medium Enterprises (SMEs) are exploring new Strategies, Motivating Innovation, Entrepreneurship and developing the Technological Knowledge Capacities of Human Resources, In order to achieve Sustainable Innovation, Create Added Value for Products and Services in Companies, develop International Investment Transactions and increase Economic growth Rates.(6)

1. Study Framework:

When analysing and studying the Investment Sector for SMEs in Egypt, the following is shown:

1.1. The Egyptian SMEs, which are considered to be one of the most important strategic sectors supporting economic and social issues, suffer from many shortcomings related to the decline in the volume of investments.
1.2. The Logistics Investment Sector in Egypt is facing the lack of government support in planning the Investment Sector for SMEs in terms of product development, Credit shortage and the Legal System.
1.3. There is a shortage of activities and Services provided to customers. Consequently, the volume of Production of Egyptian Companies is lower compared to domestic and International Investment Sectors.
1.4. Companies have a shortage of skilled labour, a decline in Technology and R & D, and Problems in the promotion of Corporate Products in Egypt.

2. The Problem of the Study:

The SMEs Investment Sector faces many Strategic Challenges that have led to lower Investment Rates and reduced Economic growth, Poor conditions have led to the lack of Logistics Distribution Systems, low levels of Skilled Labour, And low levels of Capital Invested., Which requires the need to identify the causes of deterioration and find Solutions and Practical Proposals to meet the Challenges, And identify the Role of Smart Human Resources in improving the efficiency of Logistics Investment in SMEs in Egypt.

3. **The Importance of the Study:**

3.1. The Subject of Logistics Investment is a relatively recent Subject in the Field of Business Management.
3.2. The Paper deals with the analysis and study of the relationship between Smart Human Resources and International Logistics Investment in SMEs in Egypt.
3.3. The importance of this Study is derived from the application area of SMEs, where 95% of these Companies are in non-agricultural projects, and SMEs represent 13% and 46% respectively.(7)

4. **Study Objectives**:

4.1. Analysing the role of Smart Human Resources in improving the efficiency of Logistics Investment for SMEs in Egypt.
4.2. Attempt to improve the efficiency of the Logistics Investment in Egyptian SMEs, In the Light of the Role of Smart Human Resources.

4.3. Highlighting the impact of developing the rate of logistic investment in Egyptian Companies to support and attract various Sectors of foreign Investment, including Tourism

4.4. Making Recommendations that contribute to improving the efficiency of Logistics Investment in Egyptian SMEs.

* * * *

5. **<u>A Proposed Plan to improve the efficiency of Logistic Investment in the light of the Role of Smart Human Resources:</u>**

The Strategy of Sustainable Development (Egypt 2030) is concerned with maximizing the Role of the Knowledge and Investment Economy and achieving Excellence in Human Resources through Youth Rehabilitation Programs and adopting Technological Entrepreneurship.(8)

And in the framework of the direction of the Ministry of Investment and International Cooperation in the preparation of Smart Human Resources, The Ministry has adopted a Strategy to prepare a Comprehensive Program to stimulate Innovation and Knowledge-based Activities, through SMEs Projects and to activate Models of public-private partnerships, leading to the development of Investment Rates and improving the level of Logistics Services for Egyptian Companies.(9)

In the context of the adoption of Logistics Investment, one study pointed out that there is a set of Models and Systems that represent intelligent Logistics Solutions that contribute to supporting Decision Making, improving Knowledge and reducing Negative Impacts, Thus achieving the development of Logistics Services and supporting the fields of Sustainable Development (Economy, Transport, Society and Investment)(10)., And another Study showed that the Application of the Mathematical Model of the Logistic Distribution helps reduce Costs such as Transportation Costs, Storage Costs and Logistics Services Costs.(11)

Through the Study of Small and Medium Chinese Enterprises between 2002 and 2014, (Chen, L. et al, 2019) Confirmed that investing in R & D Activities with Financial Credit Systems and Mechanisms creates Investment and Economic Innovations that lead to Sustainable Development(12).,Which is the Productive engine of Comprehensive Economic growth and development in many Countries such as: Brazil, China, India, South Africa, Indonesia, Malaysia, Singapore and others., According to World Bank Statistics confirmed that Innovative SMEs contribute to Local, Regional and International growth.(13)

At the present Time, in light of the changing Challenges, Egypt depends on achieving Sustainable Development, which includes the

Economic, Educational, Technological and Human dimension to improve the efficiency of the Investment Sector, especially SMEs, in order to increase the Technological and dynamic Human Resources and achieve the highest levels of Egyptian Economic growth.[14]

Considering the above, the proposed framework for improving the efficiency of Logistics Investment can be clarified in light of the Role of Smart Human Resources as shown in Table No (1) as follows:

Table (1). A Proposed Plan to improve the efficiency of Logistics Investment Companies

1	**Strategic Vision**	To transform Egyptian Companies into Sustainable Development Companies whose aim is to spread and enhance the impact of Logistical Investment on Human Resources in order to become leading and attractive Companies for Foreign Investment.
2	**Strategic Mission**	Egyptian Companies seek to maximize their role in creating Investment Development for Employees, to Support the processes of Innovation and Technological Innovation and Administrative Empowerment of Human leaders and increase Investment rates in various Sectors.
3	**Strategic goal**	Improve the efficiency of Logistical Investment in light of the role of Smart HR and increase the ability of HR to meet the Challenges facing Companies.
4	**Objectives of the sub-strategy**	- Designing a plan to provide all supporting requirements for Companies. - Provide Human Resources specialized in the Sustainability of development in the Investment Sector. - Developing the technological and research infrastructure of companies. - Provide financial and technological requirements to support human resources.
5	**Components of the implementation and Success of the Strategy**	- Supportive and Creative Administrative Leaders. - Flexible Organizational Structures. - Modern Technological Structure. - Specialized and equipped Training Centers. - Technically qualified human resources. - Alliances with Universities, International expertise houses. - Strong Public Relations management and flexible Crisis Management. - Budget allocated for Financing. - Organized records including the Company's Strategic Plans.
6	**Strategy**	- Conducting continuous exploratory studies to find out what is new about the investment sector.

	implementation actions	- Prepare accurate and flexible strategies plans for the needs of the company from various studies. - The existence of Administrative Leaders who believe in the idea of Sustainable Development and openness to the outside world through Strategic Partnerships, and Motivate Workers to adopt this thought. - Encourage Teamwork. - Providing Financial and Technological requirements to support Sustainable Human Development. - Support the necessary Technological Processes and means in the Field of Technological Training of Human Cadres. - Concluding Agreements with many International Universities to benefit from various Scientific Researches in the Field of Investment. - Providing the appropriate organizational Climate to encourage workers to Think Pioneering and move towards Sustainable Development. - The need to prepare Human Resources for the orientation based on the Investment of Knowledge, Creativity and Innovation. - Follow-up at least Semi-annually
7	**Timeline**	Senior Management meets to develop a proposed timetable for the implementation of the Strategy, with the potential of Companies to be considered before determining the timetable for the implementation of the Strategy to ensure its Success. It is proposed to start from now on for a period of five years with an evaluation of the results at least annually and to achieve continuity in support.

Source: Prepared by the Researcher.

Considering the above, the Researcher makes some Recommendations for Human and Logistic Investment as follows:

1. Adopting Senior Management to prepare Administrative Leaders with Technological, Investment and Pioneer dimension.
2. Preparing a complete Vision, Strategic Technological plans and supporting Digital and Economic Culture.
3. Establishing Strategic Technological Alliances with the Regional and International Investment Sectors.
4. Open Technological Training Centres to attract Human Resources.
5. State adoption of Investment Logistics Activities through Financial, Production and Marketing Aspects.
6. Review the Legislation and Legal regulations to attract domestic and International Investors.

7. Designing an integrated and intelligent Approach based on Entrepreneurship and Social and Industrial Intelligence.
8. Improving the rate of development in the logistic investment attracts foreign investors, which affects the various sectors of the country including the tourism sector.
9. Adopting the Strategic Thinking Methods of Human Resources to increase the rates of development, Thus achieving development in various Sectors in Egypt such as Investment Sector, Tourism Sector, Pharmaceutical Sector and others.

* * * *

- Conclusion:

This Article focuses on the most important Strategic Topics in the current era, which are the Smart Human Resources and its Role in improving the efficiency of Logistics Investment through studying one of the most important Investment Sectors (SMEs) in Egypt.

This Article explores the adoption of Smart Human Resource Variables, such as: (Entrepreneurship / R & D / Technological Innovation), and its Role in improving the efficiency of Logistics Investment in Egyptian SMEs, with reference to some International Models to be used in the Future to achieve Sustainable Development in Various Economic, Administrative, Productive and Investment Fields.

* * * *

- References:

Banfield, P. & Kay, R., (2008), **Introduction Human Resource Management**, Oxford University, Available online: www.oxfordtextbooks.co.uk/orc/banfield-kay/, ISBN 978-0-19-929152-6, N.43173, Pp 8-9.

Presidential Leadership Program (PLP), Available online: www.plp.eg/ar

Rifai, F. & Hashem, A., (2018), **Outsourcing Strategy of Logistical Activities as Adaptive Tool for SMEs**, Journal of Management and Sustainability, ISSN 1925- 4725 E-ISSN 1925-473, Vol. 8, No. 3, Pp.88-91.

Morales, C. & Guzmán, G. & Castro S., (2018), **Logistics Flexibility Effect on Manufacturing SMEs Competitiveness**, Business Management and Economics Research, ISSN(e): 2412-1770, ISSN(p): 2413-855X, Vol. 4, Issue. 12, Pp. 161-170.

Egypt's Vision 2030, Ministry of Investment and International Cooperation, Egypt, Available online: http://www.investinegypt.gov.eg

Lyver, M. & Lu, T., (2018), **Sustaining Innovation Performance in SMEs: Exploring the Roles of Strategic Entrepreneurship and IT Capabilities**, Journal of Sustainability, Available online: www.mdpi.com/journal/sustainability, Doi: 10.3390/su10020442, Feb., Pp.2-7.

Abdel bary, A., (2019), **SMEs Sector: A Key Driver to the Egyptian Economic Development, Available** online: www.ssrn.com, Feb., P.11.

Albaz, M., (2018), **The Strategic Role of Youth Qualifying Programs for Leadership in Achieving the Sustainable Productive Development**, International Scientific-Practical Conference – Possibilities for Business Development- Economic, Management and Social Dimensions, Tsenov Academy of Economics, Svishtov, Bulgaria, Vol.1, 30 Nov., Pp.562-565.

Youth and Innovation, Ministry of Investment and International Cooperation, Egypt, Available online: http://www.investinegypt.gov.eg

Karakikes, I. & Nathanail, E., (2017), **Simulation Techniques for Evaluating Smart Logistics Solutions for Sustainable Urban Distribution, 16th** Conference on Reliability and Statistics in Transportation and Communication**, Latvia, Available** online: www.elsevier.com/locate/procedia, Pp.569-572.

Loree, N. & Vera, F., (2018), **Points of distribution Location and Inventory Management Model for Post-Disaster Humanitarian Logistics**, Transportation Research Part E, Available online: www.elsevier.com/locate/tre, Pp.1-24.

Chen, L. & Chen, Z. & Li, J., (2019), **Can Trade Credit Maintain Sustainable R&D Investment of SMEs?—Evidence from China**, Journal of Sustainability, Available online: www.mdpi.com/journal/sustainability, Doi:10.3390/su11030843, Feb., Pp.2-14.

Abdel bary, A., (2019), **Opcit**, Pp.2-8.

Ibid, Pp.3-4.

ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС
И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

TOURISM BUSINESS
AND ENTREPRENEURSHIP