СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ” – Свищов
Факултет „Производствен и търговски бизнес”
Катедра „Икономика и управление на туризма”

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНОПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

ТУРИЗМЪТ В НОВОТО ХИЛЯДОЛЕТИЕ – СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ

Сборник с доклади

Академично издателство „Ценов“
Свищов
2019

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

Почетен председател:
доц. д-р Иван Марчевски – Ректор на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Председател:
доц. д-р Петя Иванова
Членове:
проф. д-р Марияна Божинова
проф. д.и.н. Милко Палангурски
доц. д-р Мариана Янева
доц. д-р Тихомир Личев
гл. ас. д-р Любка Илиева
гл. ас. д-р Любомира Тодорова
гл. ас. д-р Павлин Павлов

МЕЖДУНАРОДЕН РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Председател:
проф. д-р Марияна Божинова – (България)
Членове:
проф. д-р Лариса Корганашвили (Грузия)
проф. д-р Алфред А. Розенблум (САЩ)
проф. д-р Алфонсо Варгас (Испания)
доц. д-р Петя Иванова (България)
доц. д-р Мариана Янева (България)
доц. д-р Татяна Манастерска (Полша)
доц. д-р Ю-Чен Чанг (Тайван)
доц. д-р Сергей Илькевич (Русия)
доц. д-р Насирли Бейтулла (Азербайджан)

Технически секретар – Емилия Станева

ISBN 978-954-23-1764-7

СЪДЪРЖАНИЕ

Доц. Петя Иванова
Вместо предговор 9

Пленарен доклад
Проф. М. Божинова
АКТУАЛНИ АСПЕКТИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ И БЪЛГАРСКАТА ПРОЕКЦИЯ 13

ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ И ИНОВАЦИИ

Prof. Andrey Zahariev, Assoc. Prof. Stoyan Prodanov, Head Assist. Prof. Emil Tsanov, PhD, Assist. Prof. Stefan Prodanov, PhD; Mariana Moneva-Dauo, Phd Student
PROJECT NOVAE AND INTERREG PROGRAMME – A NEW APPROACH FOR DEVELOPMENT OF THE LOWER DANUBE TOURIST DESTINATION 27

Доц. д-р Петя Иванова, докторант Симеон Симеонов
ХАРАКТЕРИСТИКА НА ТУРИСТА, ПРАКТИКУВАЩ КУЛИНАРЕН ТУРИЗЪМ 36

Доц. д-р Иванка Николова
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА НАРАСТВАНЕ НА ПРИХОДИТЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО 45

Доц. д-р Снежинка Кадиева
НЯКОИ НОВИ КОНЦЕПЦИИ ЗА ХОТЕЛИТЕ НА БЪДЕЩЕТО 53

Доц. д-р Ваня Василева, Йорданка Марчева
СЪВРЕМЕННИ ОСОБЕНОСТИ В РАЗВИТИЕТО НА РЕСТОРАНТЬОРСТВОТО В КИПЪР 62

Доц. д-р Снежана Иванова, Александрина Енева
ИНОВАЦИИТЕ В НОВИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ СВЯТ 70

Доц. д-р Катя Илиева
РЕСУРСИТЕ НА СОЛЕНИТЕ ЕЗЕРА В АКВАТОРИЯТА НА БУРГАС И РОЛЯТА ИМ В РАЗВИТИЕТО НА АЛТЕРНАТИВНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ В РЕГИОНА 81

Гл. ас. д-р Любка Илиева
ИЗСЛЕДВАНЕ НА ИНСТРУМЕНТИТЕ ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ
ВЪРХУ ИМИДЖА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ 91

Доктор Никола Гайдаров, докторант Ралица Георгиева
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРОДУКТИ НА ТУРОПЕРАТОРИТЕ
ПО ДЕЛОВИ И ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ 98

Ст. преп. Маргарита Панчева
С ГРИЖА ЗА КЛИЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКАТА И ПРОВЕЖДАНЕТО
НА ОРГАНИЗИРАНИ ОБИКОЛНИ ПЪТУВАНИЯ ИЗ БЪЛГАРИЯ,
ПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА ФРЕНСКИ ТУРИСТИ.....108

Преп. д-р Севджан Сабриева
СЪВРЕМЕННО СЪСТОЯНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА
ИНФРАСТРУКТУРА В ЮГОЗАПАДЕН РАЙОН ЗА ПЛАНИРАНЕ 117

Докторант Данаил Алеков
ДИНАМИЧНИ И СТАЦИОНАРНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОГРАМИ.....124

Докторант Илиян Дуков
ДЕТЕРМИНАНТИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ТЪРСЕНЕ НА
ОРГАНИЗИРАНИ ЕДНОДНЕВНИ ПЕШЕХОДНИ ЕКСКУРЗИИ.....133

Mohamed Mostafa Albaz
THE ROLE OF SMART HUMAN RESOURCES IN IMPROVING THE
EFFICIENCY OF LOGISTICS INVESTMENT IN SMEs 141

ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Доц. д-р Генка Рафаилова
ВЗАИМОВРЪЗКА МЕЖДУ КРЕАТИВНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
И ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ 151

Доц. д-р Мария Станкова
ВЪЗМОЖНОСТИ НА ИНДУСТРИЯТА НА ТУРИЗМА ЗА СОЦИАЛНО
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО 161

Доц. д-р Еленита Великова
АНАЛИЗ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА УДЪЛЖАВАНЕ НА СЕЗОНА
В БЪЛГАРСКИТЕ ТУРИСТИЧЕСКИ КУРОРТИ.....169

Gordana Stojmenović, проф. д-р Любчо Варамезов
ОПИТЪТ НА СРЪБСКИТЕ ПРОИЗВОДСТВЕНИ КОМПАНИИ
В LEAN ПРОИЗВОДСТВОТО.....179

Доц. д-р Светослав Илийчовски, доц. д-р Ася Панджерова
СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА НЕОБХОДИМИТЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ КОМПЕТЕНЦИИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЖЕНСКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ИТАЛИЯ, АНГЛИЯ И БЪЛГАРИЯ 187

Гл. ас. д-р Галя Кушева
АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ В КУРОРТЕН КОМПЛЕКС ПАМПОРОВО ПРЕЗ ЗИМНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ СЕЗОН ЗА ПЕРИОДА 2017-2019 г. 195

Гл. ас. д-р Венцислав Перков
ДИНАМИКА НА СЕЗОННОСТТА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС 203

Гл. ас. д-р Илияна Кръстева
ВЪЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ВИНЕНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 211

Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева
ИНОВАТИВНОСТ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ФИРМИ 218

Ас. д-р Любомира Тодорова
ПРОЯВЛЕНИЕ НА СИВАТА ИКОНОМИКА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР НА Р. БЪЛГАРИЯ 227

Ас. д-р Павлин Павлов
ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ВИНЕНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 234

Ас. д-р Пламен Петров
ДИНАМИКА В РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ – ТЕНДЕНЦИИ ЗА ПЕРИОДА 2014 – 2019 ГОДИНА 241

Асен Божиков
КИБЕРАТАКИТЕ – СЪЩЕСТВЕНО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ПРЕД ХОТЕЛИТЕ В ДИГИТАЛНАТА ЕРА 248

Докторант Таня Рисемова
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИ ОБЩИНИ ПО ТЕЧЕНИЕТО НА ДОЛЕН ДУНАВ 256

Докторант Жаклин Коен
ПРОЦЕСНО УПРАВЛЕНИЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ ОПЕРАЦИИТЕ В ПРЕДЕН ОФИС 264

Докторант д-р Владимир Бойчев
МЕДИЦИНСКИ ИЛИ МЕДИКАМЕНТОЗЕН ТУРИЗЪМ – ВЪЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВИ 272

Докторант Зорница Златанова
МАРКЕТИНГОВИ ИЗСЛЕДВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКА НА ТУРИСТИЧЕСКИ КОМПАНИИ, ОТНОСНО ПРИЛОЖЕНИЕТО НА ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА 281

ФИНАНСОВИ, ОТЧЕТНИ, ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ И СОЦИАЛНИ ВЪПРОСИ НА ТУРИЗМА

Доц. д-р Людмил Найденов, гл. ас. д-р Марияна Павлова-Бънова
МЕСТНИ ДАНЪЦИ И ЕФЕКТИВНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС 291

Доц. д-р Маргарита Шопова
СТАТИСТИЧЕСКИ АНАЛИЗ НА РЕГИОНАЛНИТЕ РАЗЛИЧИЯ В ДЕЙНОСТТА НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ НА ТУРИСТИ 301

Доц. д-р Галя Иванова - Кузманова
ПРОБЛЕМИ ПРИ СЧЕТОВОДНОТО ОТЧИТАНЕ НА РАЗХОДИТЕ ЗА БЕЗПЛАТНА ХРАНА В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 311

Ас. д-р Йордан Стефанов Йорданов
ПРОБЛЕМИ ПРИ ПЕНСИОННОТО ОСИГУРЯВАНЕ НА ЗАЕТИТЕ В ТУРИЗМА 318

Изследовател д-р Александрина Александрова АНАЛИЗ НА БАЗИСНИ ПОКАЗАТЕЛИ ОТНОСНО ТУРИЗМА В СТРАНИТЕ ЧЛЕНКИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ 326

Докторант Росен Колев
НЕОБХОДИМОСТ ОТ НОВИ ПОДХОДИ ПРИ КАЛКУЛИРАНЕТО НА СЕБЕСТОЙНОСТТА 334

Докторант Димчо Шопов
ВЛИЯНИЕ НА ВИСОКАТА ДЪРЖАВНА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ ВЪРХУ ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ НА СТРАНИТЕ ОТ ЕС 342

Докторант Борислава Славова-Петкова
СОЦИАЛЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 351

МАРКЕТИНГОВИ, ТЪРГОВСКИ И УПРАВЛЕНСКИ АСПЕКТИ НА ТУРИЗМА

Проф. д-р Светла Ракаджийска
СИМВОЛИКА И КОМУНИКАЦИЯ ЗА ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ.....359

Проф. д-р Стоян Маринов, д-р Галина Илиева
ТУРИСТИЧЕСКО ТЪРСЕНЕ НА ОБЩИНА НЕСЕБЪР КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ.....368

Доц. д-р Иван Марчевски, доц. д-р Ваня Григорова
МАРКЕТИНГОВИТЕ МРЕЖИ ОТ ФИРМИ – СЪВРЕМЕННА ТЕНДЕНЦИЯ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО В БЪЛГАРИЯ 375

Assoc. Prof., PhD Tatiana Manasterska, The President Stanislaw Wojciechowski
MANAGING AND MEETING THE DEMANDS OF OLDER TOURIST MARKET.....384

Доц. д-р Галина Захариева
ПРИНОС НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ УСЛУГИ ЗА РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИКОНОМИКА 390

Доц. д-р Искра Пантелеева
СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИЗМА – НЯКОИ МЕТОДИКО-ОРГАНИЗАЦИОННИ ВЪПРОСИ..398

Доц. д-р Мариана Янева, доц. д-р Николай Цонев
КОНСУЛТАНТСКА ОЦЕНКА НА ПОТЕНЦИАЛА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН 404

Доц. д-р Соня Алексиева, Росен Петков
КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО НА УСТОЙЧИВОТО ХРАНЕНЕ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО – ПОТРЕБИТЕЛСКИ ПОЛЗИ, ПРОБЛЕМИ И ТЕНДЕНЦИИ.....414

Доц. д-р Иван Желев
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ ПРИ ФАСИЛИТИ МЕНИДЖМЪНТА НА ХОТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ.....423

Доц. д-р Пенка Горанова
КОНЦЕПЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОТЕЛСКИ КОМПЛЕКС.....431

Доц. д-р Анатолий Асенов, докторант Зорница Крумова
ПРОБЛЕМИ И ПРЕДИЗВИКАТРЕЛСТВА И ПРЕД ЛИДЕРСТВОТО В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР.....439

Гл. ас. д-р Емил Николов
ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ОТ ИНТЕГРИРАНЕТО НА КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНУДСТРИЯ НА БЪЛГАРИЯ 447

Гл. ас. д-р Маргарита Мишева
ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В ТУРИЗМА – ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВИ.....454

Гл. ас. д-р Надежда Веселинова
ГЪВКАВОТО ЛИДЕРСТВО – ФАКТОР ЗА УСПЕШНИ ПРОЕКТИ В ТУРИЗМА 462

Гл. ас. д-р Зоя Иванова
ФОРМИРАНЕ ПОВЕДЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 468

Гл. ас. д-р Милен Динков
СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ.....475

Гл. ас. д-р Галя Георгиева, гл. ас. д-р Иван Маринов
ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ.....483

Гл. ас. д-р Тихомир Върбанов
ТЕОРЕТИЧНИ МОДЕЛИ ЗА ОЦЕНКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ.....491

Гл. ас д-р Светослав Калейчев
ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ПОЛОЖИТЕЛНОТО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ РОБОТИЗАЦИЯТА И ТУРИСТИЧЕСКИЯ МАРКЕТИНГ.....499

Ас. д-р Бойчо Бойчев
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНСКИ СТРУКТУРИ В ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС 507

Доктор Веселина Портарска
МОДЕЛ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА РАЙОН РИЛА-ПИРИН, С ЛОКАЦИЯ БАНСКО 515

Докторант Александър Димитров
ПРЕДИМСТВА НА МОБИЛНАТА ТЪРГОВИЯ (M-COMMERCE) В СЪВРЕМЕННОТО ХОТЕЛИЕРСТВО.....525

Д-р Мирослав Кръстев, ас. д-р Калоян Цветков
ОЦЕНКА НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ НАГЛАСИ ПРИ ПОСЕТИТЕЛИТЕ НА НЕДВИЖИМИ КУЛТУРНИ ЦЕННОСТИ.....534

Докторант Кристина Георгиева
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ПОЗИЦИОНИРАНЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ БЪЛГАРИЯ.....543

Докторант Йоана Огнянова
ВЛИЯНИЕ НА БРАНДИНГА НА КУЛИНАРНАТА ДЕСТИНАЦИЯ ВЪРХУ МОТИВАЦИЯТА НА ТУРИСТИТЕ.....551

Докторант Ирина Карадакова
ИЗМЕРЕНИЯ НА ЛОЯЛНОСТТА В ТУРИЗМА.....557

Докторант Ивайло Иванов
АКТУАЛНИ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА ХОТЕЛСКИТЕ ОНЛАЙН РЕЗЕРВАЦИОННИ СИСТЕМИ.....566

Докторант Нина Костадинова
ЛИДЕРЪТ – КЛЮЧОВ ФАКТОР ЗА ЕФЕКТИВНОСТ НА ЕКИПНАТА РАБОТА В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....575

ПРАВНИ, ИСТОРИЧЕСКИ И КУЛТУРНИ ИЗМЕРЕНИЯ НА ТУРИЗМА

Проф. д-р Таня Парушева
ОПАЗВАНЕ И СЪХРАНЯВАНЕ НА РЕСУРСИТЕ НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ ЗА БЪДЕЩЕТО.....583

Доц. д-р Тихомир Личев
РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРНИЯТ И КУЛТУРНО ПОЗНАВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ ПО ДУНАВСКОТО КРАЙБРЕЖИЕ.....589

Доц. д-р Милена Стоянова, доц. д-р Ивайло Владев
СКАЛНИТЕ МАНАСТИРИ В СЕВЕРОИЗТОЧНА БЪЛГАРИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРЕН И РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ.....597

Доц. д-р инж. Стойна Цвяткова, маг. Емилия Маринова
ПОТРЕБИТЕЛСКО ТЪРСЕНЕ И НЕОБХОДИМОСТ ОТ СЪЗДАВАНЕ НА ИНОВАТИВЕН МОДЕЛ ЗА ИНТЕГРИРАН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ В СВИЩОВ, С ЕЛЕМЕНТИ НА КУЛТУРЕН, ДУХОВЕН И РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ.....605

Dr. Mahmoud Khalifa, Assoc. Prof
THE ANALYSES OF PUBLIC POLICIES FOR THE REVITALIZATION OF THE TOURISM SECTOR IN EGIPT AFTER THE 30th OF JUNE REVOLUTION....614

Д-р Константин Григоров
МЕСТНИ ОРГАНИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА И ТЕХНИТЕ КОМПЕТЕНЦИИ 620

ПРОСТРАНСТВЕНИ И ЕКОЛОГИЧНИ ВЪПРОСИ НА ТУРИЗМА

Проф. д-р Константин Калинков
ОСНОВА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ЧЕРНОМОРСКИ КУРОРТИ 629

Доц. д-р Петя Иванова
УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ЧРЕЗ РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПРОЕКТИ 640

Доц. д-р Марина Николова
УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРСКИТЕ ЗАЩИТЕНИ ЗОНИ И ТЕРИТОРИИ 651

Доц. д-р Иван Килимперов, доц. д-р Красимир Александров
ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРЕЧКИ ПРЕД РАЗВИТИЕТО НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН „ТРАКИЯ“ 658

Гл. ас. д-р Нели Веселинова, проф. д-р Веселин Бояджиев
ТУРИЗЪМ, РУРАЛИЗЪМ И ДЕМОГРАФСКАТА КАТАСТРОФА 664

Гл. ас. д-р Румен Недков
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА СВОГЕ 673

Гл. ас. д-р Явор Станев
РАЗВИТИЕ НА ИНДУСТРИАЛНИЯ СЕКТОР ПРЕЗ ПОГЛЕДА НА ЖИВУЩИТЕ В КРАЙДУНАВСКИЯ РЕГИОН 680

Докторант Иво Балевски
СЕЛСКИЯТ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ - ЕДНА РАЗЛИЧНА ГЛЕДНА ТОЧКА....686

Докторант Владо Божилов
ДОБРИ ПРАКТИКИ В „ЗЕЛЕНА“ ПОЛИТИКА В ХОТЕЛИЕРСТВОТО..693

ИЗСЛЕДВАНИЯТА И ПРЕПОДАВАНЕТО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА

Доц. д-р Александр Аверин
DIGITAL-СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ИНДУСТРИИ СПОРТА И ТУРИЗМА 703

Старший преподаватель Юлия Иванова
ОСОБЕНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА И ПРОДВИЖЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ ТУРИСТКОГО ПРОФИЛЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ 711

Доц. д-р Ирена Емилова
МЕТОДЪТ „АНАЛИЗ НА СЛУЧАЙ“ ПРИ ПОДГОТОВКАТА ПО ДИСЦИПЛИНАТА „ЕКОТУРИЗЪМ И ИНФРАСТРУКТУРА“..... 719

Докторант Стилияна Басмаджиева
РАЗРАБОТВАНЕ НА МЕТОДОЛОГИЧНА РАМКА ЗА АНАЛИЗ НА МАКРОУПРАВЛЕНИЕТО НА ЗДРАВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ 724

Жилкова Ю. В., Макаренко З. В.
К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ЗНАЧЕНИИ ЭКСКУРСИИ 734

СТУДЕНТСКИ НАУЧНИ ДОКЛАДИ

Магистър Невена Руменова Лясковa
МУЗЕИТЕ НА ВЕЛИКО ТЪРНОВО - ОТ МИНАЛОТО ДО НОВОТО ХИЛЯДОЛЕТИЕ..... 749

Бакалавър, Анжелина Василева
РАЗКРИВАНЕ НА ПОТЕНЦИАЛ ЗА ТУРИСТИЧЕСКИ АТРАКЦИИ В ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧНИТЕ И КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИ ДАДЕНОСТИ НА ГРАД СВИЩОВ 755

Студент Петя Костова
ИКОНОМИКАТА НА ПРЕЖИВЯВАНИЯТА И НЕЙНОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ ТУРИЗМА 762

Студент Фелия Попова
ПРИЛОЖЕНИЕ НА ДИГИТАЛНИЯ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА..... 769

Студент Марта Лазарова
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВИ В ТУРИЗМА..... 776

МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНОПРАКТИЧЕСКА
КОНФЕРЕНЦИЯ

ТУРИЗМЪТ В НОВОТО ХИЛЯДОЛЕТИЕ – СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ

Свищов, 11-12 октомври 2019 г.

Сборник с доклади

Конференцията е посветена на 10-годишнината от създаването на специалност „Икономика на туризма“ в Стопанска академия „Д. А. Ценов” – Свищов

ISBN 978-954-23-1764-7

Издателство и печат: Академично издателство „Ценов”
Свищов, ул. Градево № 24

К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ЗНАЧЕНИИ ЭКСКУРСИИ

К. п. н. доц. Юлия Жилкова, эксперт по независимой оценке квалификаций Совета по профессиональным квалификациям в индустрии гостеприимства, Москва, Россия
К. п. н. доц. Зоя Макаренко, эксперт по независимой оценке квалификаций Совета по профессиональным квалификациям в индустрии гостеприимства, кандидат педагогических наук, Москва, Россия

Аннотация: *В статье рассматривается взаимосвязь между запросом рынка труда в сфере туризма России и методикой подготовки кадров в течении двадцати лет на примере исследований Жилковой Ю.В. и Макаренко З.В. В статье показано важнейшее значение экскурсии и ее значение в образовательном процессе подготовки кадров для сферы туризма.*

Ключевые слова*: концепция, профессиональное туристское образование, экскурсия, метод проектов, модульное построение практического обучения, профессиональные стандарты.*

1. Введение

В концепции Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" (далее Концепция) подчеркивается, что «туризм вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности, эта отрасль важна для развития малых форм бизнеса и микропредприятий, создания рабочих мест, а также способствует самозанятости населения.

Туристская отрасль развивается, опережая среднемировые темп роста, стимулирует развитие смежных отраслей экономики. Сегодня туризм формирует 3,4 процента валового внутреннего продукта страны, влияя на 53 смежные отрасли. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях» (Правительства Российской Федерации, 20018, pp. 2-3).

Мероприятия Программы будут развивать доступную и комфортную туристскую среду, способствовать конкурентоспособности российского внутреннего и въездного туристского продукта, способствовать повышению качеству услуг. Стоит задача обеспечить условия

для стимулирования предпринимательских и общественных инициатив в сфере туризма от среднего и малого бизнеса.

Мероприятия Программы будут развивать доступную и комфортную туристскую среду, способствовать конкурентоспособности российского внутреннего и въездного туристского продукта, способствовать повышению качеству услуг. Стоит задача обеспечить условия для стимулирования предпринимательских и общественных инициатив в сфере туризма от среднего и малого бизнеса.

2. Образовательном значении экскурсии

Концепция ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" разработана с учетом следующих документов:

на базе организационно-методических основ и результатов реализации ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)";

с учетом стратегических направлений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года;

со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года;

с государственной программой Российской Федерации "Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы".

Порядок формирования мероприятий, отраженных в ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" соответствует Федеральному закону "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

Проводя анализ ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) было выявлено, что за период 2011 - 2017 годов некоторые проблемы, негативно влияющие на туристско-рекреационный комплекс России и развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, удалось решить. Одной из таких проблем является недостаточное качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров.

Решению этой проблемы способствовала миссия высшего профессионального образования в области туризма - способствовать поступательной профессионализации туристских кадров и укреплению позитивных взаимодействий органов государственной власти, работодателей и высших учебных заведений.

Экскурсионное обслуживание туристов и экскурсантов является неотъемлемой частью туристской индустрии. Важная роль при этом отводится подготовке экскурсоводов, организаторов экскурсий, управляющих и менеджеров экскурсионных бюро и музейных экскурсионных отделов. Особое внимание необходимо уделять качественной разработке самой экскурсии, освоению методики, техники ее проведения, работе с экскурсантами, а также вопросам стратегического планирования экскурсионных программ, выявление целевой аудитории для создания актуальной коммуникации и выбору каналов продвижения.

Актуализация знаний, умений и навыков студентов по теории и практики экскурсоведения, а также педагогические исследования методов практического обучения начинается Жилковой (Киримовой) Ю. В. в 1997 году. Был проведен анализ научно-методической литературы по вопросам подготовки кадров для экскурсионной деятельности, места экскурсии в туристском продукте, возможности обучения и воспитания туристов и экскурсантов во время экскурсии. Разрабатывается методика применения метода проектов как средства профессиональной подготовки и обучения в малых группах. Метод проектов позволил студентам создавать свои экскурсионные проекты, проводить анализ экскурсионных проектов Москвы, самостоятельно составлять документацию к экскурсии.

В 1998 году начинается проведение эксперимента по апробации разработанной методики на базе лицейских классов школ № 9, 112, 124 города Москвы и студенческих групп по специальности «Менеджмент» профиль «Туризм и путешествия» дневных и вечерних отделений Московского филиала информационных технологий в туризме Российской международной академии туризма (далее РМАТ) и продолжалась до 2000 года.

Студенты самостоятельно выбирали тему экскурсионного проекта, изучали литературу по теме экскурсии, составляли документацию экскурсии: карточки объектов, план-схему маршрута, методическую разработку экскурсии, писали индвидуальный текст экскурсии, разрабатывали технологию ведения экскурсии на маршруте, готовили материалы «Портфеля экскурсовода». Завершением студенческого экскурсионного проекта была сдача проекта экскурсии на маршруте Жилковой Ю.В., как ведущему педагогу дисциплины «Основы экскурсионной деятельности».

В рамках исследования по разработке и внедрению методики использования метода проектов при изучении экскурсионной теории и

практики студентов проводилось наблюдение за развитием познавательной деятельности студентов во время этапов подготовки экскурсионных проектов, сравнение результатов их практических работ студентов до, вовремя и после сдачи экскурсии на маршруте.

Апробация алгоритма выполнения студенческих экскурсионных проектов с помощью эксперимента и ее результаты стали основой для диссертации Жилковой Ю.В. на соискании ученой степени кандидата педагогических наук на тему «Метод проектов как средство профессиональной подготовки студентов туристского вуза» (на примере курса «Основы экскурсионной деятельности») (Киримова Ю. , 2001).

В тоже время в 2000-е годы профессиональное туристское образование все больше входит в проблемное поле педагогических исследований. Среди них правомерно отметить: теорию становления и развития системы непрерывного профессионального туристского образования (В. А. Квартальнов, И. В. Зорин); концепцию профессионального образования и содержания обучения на различных ступенях многоуровневой подготовки специалистов (И. В. Зорин, Е. Н. Ильина, В. А. Кальней, В. А. Квартальнов, В. С. Леднев, А. М. Новиков, А. И. Селкин, С. Е. Шишов); исследования по проблеме преемственности между общеобразовательной, средней и высшей профессиональной школой (Г. И. Зорина, В. Э. Тамарин и др.); концептуальные основы педагогической технологии (В. П. Беспалько, В. М. Коротов, В. Ю. Питюков, Н. Е. Щуркова и др.); исследование уровней и ступеней профессионального туристского образования (Г. И. Зорина, С. И. Лукьянченко, Л. В. Ляшева и др.); изучение профессионально-значимых качеств специалиста в сфере туризма (Е. А. Алилуйко, Г. И. Бабий, Е. Н. Гаранина и др.); труды, посвященные профессионально-педагогическим функциям детско-юношеского туризма (И. А. Дрогов, А. А. Остапец-Свешников, Ю. С. Константинов и др.); анализ процесса интенсификации обучения в системе профессионального туристского образования (В. В. Васильев, Е. Н. Ильина, В. И. Звонников и др.); систему подготовки кадров туризма по основным специальностям (Д. В. Ермилова, Т. Н. Ефремцева, А. В. Квартальнов, Ю. В. Киримова, Л. В. Курило и др.).

В 2001 году были оформлены результаты исследования и прошла успешная защита диссертации.

В последующие годы исследование продолжилось и захватило другие дисциплины по истории, культуре народов; традиций, обычаев, языков, Особое внимание стало уделяться туристским ресурсам стран и регионов России, страноведческого анализа территорий, что привело

к актуализации проектирования туристского продукта в целом, где экскурсия была определяющей услугой экскурсионного тура. Более того с развитием туризма в Росси и в мире в 2000-е годы и востребованостью кадров сферы гостеприимства возникает необходимость включения в учебные планы дисциплины «Экскурсоведения», которая не только давала основы экскскурсионной деятельности, но и актуализировала и значительно увеличила знаниевую компоненту. Данная дисциплина стала включать разделы «Экскурсионной методики», «Методического обеспечения экскурсии», «Техники ведения экскурсий» и др.

Дисциплина возросла по своей продолжительности до полутора лет ее изучения студентами. Возросло значение межпредметных связей с дисциплинам, которые помогали решать таким важные вопросы как страноведческий анализ, национальное и мировое культурное наследие Запада и Востока, создание транспортной логистики и инфраструктуры для развития экскурсионного обслуживания в дестинации, создание новых коллективных средств размещения, относительно востребованных экскурсионных объектов, вопросы организации питания на маршруте, межкультурные коммуникации с местными жителями и администрацией музеев, парков, усадеб и др.

Таким образом, возникает потребность выделить в учебном плане практические модули для оптимизации обучения в сфере туризма, в связи с возрастающей значимостью практиконаправленной составляющей профессионального обучения.

Начиная с 2001 года Макаренко (Киримова) З. В. начинает проводить анализ создавшейся ситуации по практическому обучению студентов сферы туризма и гостеприимства. В связи с этим начинается изучение через интервью, анкетирование и устные опросы преподавателей вузов туристской направленности, директоров и менеджеров туристских организаций Москвы, выпускников Московского филиала РМАТ по вопросам содержания и методики преподавания специальных дисциплин и практического обучения.

Параллельно Макаренко З.В. проводит анализ научно-методической литературы по вопросам характеристики и применения модульной технологии в высшей школе. Исследователем было выявлено, что модульный подход – оптимизирующий ее структуры, содержание, методы, формы, особенно в части построения практического обучения может стать эффективным направлением профессиональной туристкой

подготовки является. Анализ показал, что исследований по применению модульного подхода в профессиональном туристском образовании ко всему времени обучения студента в вузе найти не удалось.

С 2003 года Макаренко З. В. работает над кандидатской диссертацией на соискание степени кандидата педагогических наук на тему «Модульное построение практического обучения студентов туристского вуза». Руководит исследованием доктор педагогических наук, профессор И. В. Зорин - ректор Российской международной академии туризма, крупный ученый с мировым именем в сфере туристского образования.

С 2004 по 2008 годы автор продолжала работать. Она изучала методику и опыт практической подготовки в вузах туристского профиля в России и за рубежом; разработала этапы и модель модульного построения практического обучения студентов; изучила возможности формирования профессиональных компетенций в практических модулях для студентов; провела эксперимент по включению в педагогическую деятельность Московского филиала Российской международной академии туризма модульного построения практического обучения студентов.

Данная работа позволила Макаренко З. В. уточнить и проверить гипотезу, выявить принципы и условия реализации модели практического обучения.

Начиная с 2004 Макаренко З. В. как заведующая кафедрой практического туризма и маркетинга Московского филиала Российской международной академии начинает организацию и проведение практических модулей:

модуль зарубежных стажировок по изучению сферы гостеприимства на базе отелей и ресторанно-гостиничных комплексов: Чехии (2005), Кипра (2006), и Испании (2005 - 2008);

модуль мастер-классов по изучению туристской индустрии Москвы: от топ-менеджера «Star Travel» об особенностях студенческих стажировок в США», «Мастер-класс от менеджера по найму персонала для работы в анимационных командах для отелей туроператора «Tez tour» (Турция) и др.

модуль экскурсионных индивидуальных проектов: проекты экскурсии по Москве и Санкт-Петербургу в рамках познавательного туризма, разработаны экскурсии по улицам Волхонке, Арбату, Тверской, дворцово-парковым ансамблям Кусково, Царицыно, заповедникам Коломенское, Измайлово и др.

модуль практических тренингов по специальным дисциплинам представлен модулем «Процесс бронирования гостиниц» на базе ООО «Ларуссия». Модуль был освещен в дипломной работе «Современные тенденции развития высшего образования и разработка практических занятий по дисциплине «Основы гостеприимства» для студентов Московского филиала РМАТ» студенткой Протасовой Н. В. в 2009 году, руководитель Киримова З. В. Работа получила высокую оценку комиссии на защите диплома.

модуль стажировок: был рассмотрен в дипломной работе выпускницы филиала 2009 года Васильевой Н. В., по исследования была освещена тема «Зарубежная стажировка, как необходимый элемент стратегического развития компетенций студентов Московского филиала РМАТ», руководителем работы была Макаренко З. В. Работа получила высокую оценку комиссии.

модуль практических тренингов: «Выставочная деятельность, как продвижение турпродукта на примере операторской компании «S7 Tour» был представлен в дипломной работе 2009 года Клеминой А.В., руководителем диплома была Макаренко З.В., а консультантом выступила к.п.н. Жилкова Ю.В. Диплом получил высокую оценку государственной комиссии и студентке предложили продолжить обучение в аспирантуре РМАТ.

модуль учебно-практических семинаров «Малые города России – туризм и рекреация» по маршрутам: Ярославль-Кострома (2003,2004), Углич – Мышкин – Мартыново (2006, 2007).

модуль учебно-практического семинара «Изучение культурно-познавательного и туристского потенциала Санкт-Петербурга» (2003-2008). Он оказался наиболее продолжительным и показательным по результатам, полученным в ходе эксперимента. Модуль включал изучение отелей, туристских компаний и ведущих музеев Санкт-Петербурга, Петродворца, Царского Села, Павловска, Гатчины, Кронштадта. На базе музеев Санкт-Петербурга (Эрмитаж, Русский музей, Этнографический музей) были проведены экскурсии как экскурсионного проекта студентами Московского филиала РМАТ.

Проведя анализ проведенных модулей Макаренко З. В. и Жилковой Ю. В. совместно разработали практические задания для программы модуля *учебно-практического семинара «Изучение культурно-познавательного и туристского потенциала Санкт-Петербурга»,* где были предусмотрены вопросы и задания по тем объектам, которые будут включены в туристско-экскурсионное обслуживание.

Была выявлена актуальная структура учебно-практического семинара, которая зависит от содержания формируемых профессиональных компетенций и, в конечном счете, должна обеспечивать целостную подготовку кадров туризма к профессиональной деятельности, то есть выполнению основных профессиональных функций согласно квалификационной характеристике.

Были составлены опросные листы по изучению ресторанно-гостиничных комплексов, экскурсионных и туристских фирм Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Проведен музейный практикум «Шедевры Эрмитажа» по отделам музея: «Первобытная культура», «Культура и искусство античного мира», «Западноевропейское искусство», «Культура и искусство зарубежного Востока», «Нумизматика», «Русская культура». Подготовлены тесты и практические задания по культурно-познавательному потенциалу Павловска, Царского Села, Петродворца. Вопросы к обзорной экскурсии «Шедевры Северной столицы». Тексты на английском языке по достопримечательностям Санкт-Петербурга XVIII-XX вв., после которого студенты необходимо было найти их местонахождение, поехать и сфотографировать объект. Тесты по культурно-познавательному потенциалу Санкт–Петербурга. Практические задания по теме «Невский проспект»

Одним из важных результатов модуля стало написание Макаренко З.В. методического пособия «Формирование профессиональных компетенций у студентов туристского вуза в заданиях практического модуля – выездного учебно-практического семинара в Санкт-Петербург», где заметное место уделяется практическим заданиям по экскурсионной методике и технике проведения экскурсий (Киримова З. В., Формирование профессиональных компетенций у студентов туристского вуза в заданиях практического модуля – выездного учебно-практического семинара в Санкт-Петербург, 2009, стр. 36).

Макаренко З.В. исследовала различные по форме практические модули, фиксировали и анализировала результаты каждого исследования. Например, проводилась оценка каждого результата обучения в процедуре итогового контроля экскурсионного проекта. Дидактические средства оценки разрабатывались на основе критериев оценки результата и требований к объекту оценки спецификации модуля. При проведении оценивания, кроме традиционных, целесообразно использовать и такие методы как: метод проектов, портфолио, метод экспертной оценки.

На завершающем этапе в 2010 году прошла оценка экспериментальной работы и внедрения результатов исследования в учебный

процесс Московского филиала РМАТ и в целом академии. В опытно-экспериментальной проверке исследования в нем приняли участие 257 студентов факультета Инновационного менеджмента. В ходе эксперимента были изучены группы студентов – контрольная (74 чел.) – это студенты, обучавшиеся по образовательной программе вуза в Москве, и экспериментальная (183 чел.), это студенты, которые участвовали в практическом модуле по программе данного семинара в Санкт-Петербурге

По итогам формирующего эксперимента были осуществлены контрольные срезы сформированности блоков профессиональных компетенций студентов при помощи письменного контрольного среза знаний, умений и навыков экспериментальной группы: анкетирование, тестирование, письменные опросы и др. Оценка работ осуществлялась по 5-бальной шкале.

Для определения критериев по оценке освоенности уровня профессиональных компетенций студентов нами были привлечены менеджеры туристских фирм, отелей и преподаватели высших учебных заведений Москвы и Санкт-Петербурга.

Результаты исследования, представлены в диссертации Макаренко (Киримовой) З. В. на тему «Модульное построение практического обучения студентов туристского вуза». Исследование позволило сделать вывод о том, что в результате внедрения в учебный процесс туристского вуза разработанной автором методики модульного построения практического обучения повысился уровень освоения профессиональных компетенций в экспериментальной группе студентов. Данные эксперимента показывают, что модульное построение практического обучения позволяет студентам не только овладеть базовыми общепрофессиональными компетенциями, рыночно-ориентированными, полифункциональными личностно значимыми компетенциями, но и повышать уровень данных компетенций (Киримова З. В., Модульное построение практического обучения студентов туристского вуза, 2010).

С введением стандартов третьего поколения в 2015-2016 гг. перед высшей школой и сферой туризма и гостеприимства, был открыт путь активизации профессионального образования через изучение и освоение профильных дисциплин в условиях, приближенных к реальной практике туристской деятельности.

Макаренко З. В. и Жилкова Ю. В. продолжили вести работу по внедрению метода проекта и модульного подхода к построению практического обучения студентов туристского вуза в таких вузах как ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической

культуры, спорта, молодежи и туризма» на кафедре «Туризма и сервиса» (2009-2015), Институт туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (2015-2017) на кафедре «Туризма и гостиничного дела», ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет) на факультете Международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса.

В 2016 году Жилкова Ю. В. и Макареко З. В. стали экспертами, по независимой оценке, кадров в индустрии гостеприимства от Совета по профессиональным квалификациям в индустрии гостеприимства (СПК). («Ассоциация рестораторов и отельеров "Федерация Рестораторов и Отельеров" (АРО "ФРиО"). Даная организация наделена полномочиями формирования и поддержкии функционирования системы профессиональных квалификаций в индустрии гостеприимства и сервисе. Председателем Совета является Президент ФРиО, член Президиума «Опоры России», декан факультета Гостиничного и ресторанного бизнеса Института отраслевого менеджмента РАНХиГС Бухаров И.О. В Состав совета вошли представители ведущих объединений профессионалов индустрии гостеприимства, а также представители образовательных учреждений (ФРиО, 2019).

За время работы СПК с 2013 года были разработаны профессиональные стандарты для сферы гостеприимства, которые были утверждены Минтруда России:

1. ПС «Экскурсовод (гид)» (Приказ № 33924 от 01.09.2014);
2. ПС «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (Приказ № 282н от 07.05.2015);
3. ПС «Повар (Приказ № 610н от 08.09.2015)
4. ПС «Официант / бармен» (Приказ № 910н от 01.12.2015);
5. ПС «Руководитель предприятия питания» (Приказ №281н от 07.05.2015);
6. ПС «Сомелье/кавист» (Приказ № 283н от 07.05.2015);
7. ПС «Кондитер» (Приказ № 597н от 07.09.2015);
8. ПС «Пекарь» (Приказ № 914н от 01.12.2015);
9. ПС «Горничная» (Приказ № 657н от 05.09.2017);
10. ПС «Работник по приему и размещению гостей» (Приказ № 659н от 05.09.2017);
11. ПС «Инструктор-проводник» (приказ от 29.09.2017 г. № 702н) (Кадры ФРиО, 2019).

Как мы видим, что профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» стал первым, разработанный Советом по профессиональным

квалификациям в индустрии гостеприимства в Российской Федерации. Основной целью вида профессиональной деятельности является оказание экскурсионных услуг.

Введение профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» послужило актуализацией педагогических приемов в высшем учебном заведении по направлению подготовки «Туризм» (уровень бакалавриата) по формированию профессиональных компетенций, знаний и умений студентов к практической экскурсионной деятельности.

Введение системы Профессиональных стандартов в Российской Федерации и их последующее обязательное внедрение в профессиональную деятельность всех работающих в индустрии, в том числе и работающих экскурсоводов, и менеджеров экскурсионных бюро, музеев, информационных центров и др., потребовало дальнейшего изучения педагогических методов и технологий обучения взрослых в сфере туризма и гостеприимства. Что породило новое поле для исследований.

Заключение

Развитие туризма актуализирует проблему подготовки кадров в системе профессионального туристского образования. В качестве основного дидактического принципа в профессиональном туристском образовании выделяют освоение: опыта эффективной практической деятельности; познавательного опыта (методов и результатов постижения туристских квалификаций, специализаций и специальностей); опыта корпоративного туристского взаимодействия в процессе развития целей туризма; нравственно-этического опыта туристской деятельности, отраженного в культурно-историческом наследии и российской самобытности; духовно-культурного опыта туризма (Зорин, 2012).

Выявление новых возможностей для дидактического обеспечения модульного построения практического обучения студентов в сфере профессиональной туристской деятельности не один год является проблематикой наших исследований. Рассматривая существенные связи и отношения между субъектом, объектом и предметом туризма, представляя туристику как область знаний о туризме, которая имеет собственный объект, предмет изучения и гносеологическую модель.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Зорин, А. И. (2012). *Дидактико-квалификационный комплекс профессионального туристского образования* . Москва.

Кадры ФРиО. (06 04 2019 г.). *Утвержденные профессиональные стандарты*. Извлечено от кадры ФРиО: ttps://kadryfrio.ru/spk/profession-standards/approved/

Киримова, З. В. (2009). *Формирование профессиональных компетенций у студентов туристского вуза в заданиях практического модуля – выездного учебно-практического семинара в Санкт-Петербург.* Москва: РМАТ.

Киримова, З. В. (2010). *Модульное построение практического обучения студентов туристского вуза.* Москва.

Киримова, Ю. (2001). *Метод проектов как средство профессиональной подготовки студентов туристского вуза (на примере курса «Основы экскурсионной деятельности»).* Москва.

Правительства Российской Федерации. (5 05 20018 г.). *Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" № 872-р. Распоряжение Правительства от 5 мая 2018 г.* Извлечено от https://www.russiatourism.ru

ФРиО, К. (05 04 2019 г.). *О совете по профессиональным квалификациям в индустрии гостеприимства*. Извлечено от Кадры ФРиО: https://kadryfrio.ru/spk/about

СТУДЕНТСКИ НАУЧНИ ДОКЛАДИ

СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ДОКЛАДЫ

STUDENT'S SCIENTIFIC REPORTS