СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“ – СВИЩОВ

СЪЮЗ НА УЧЕНИТЕ В БЪЛГАРИЯ – КЛОН СВИЩОВ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКА
КОНФЕРЕНЦИЯ

ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ – 30 ГОДИНИ СЛЕД НАЧАЛОТО НА ПРОМЕНИТЕ

Свищов, 22 ноември 2019 г.

Сборник с доклади

Конференцията е посветена на 75 години от създаването на Съюза на учените в България

Академично издателство „Ценов“
Свищов
2020

ПРОГРАМЕН КОМИТЕТ

Доц. д-р Иван Марчевски – Ректор на СА „Д. А. Ценов“ - Свищов
Проф. д.б.н. Диана Петкова – Председател на Съюза на учените в България
Доц. д-р Тодор Кръстевич – Зам. ректор „Научноизследователска и проектна дейност“ на СА „Д. А. Ценов“
Доц. д-р Красимира Славева – Председател СУБ – клон Свищов

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

Проф. д-р Атанас Атанасов
Доц. д-р Христо Сирашки
Доц. д-р Пепа Стойкова
Гл. ас. д-р Зоя Иванова
Гл. ас. д-р Любка Илиева

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Председател:
Проф. д-р Атанас Атанасов
Членове:
Проф. д-р Поля Ангелова
Проф. д-р Маргарита Богданова
Доц. д-р Красимира Славева
Доц. д-р Христо Сирашки

НАУЧНИ СЕКРЕТАРИ
Гл. ас. д-р Зоя Иванова
Гл. ас. д-р Любка Илиева

Публикуваните материали са рецензирани. Авторите носят отговорност за съдържанието на материалите, изразените мнения, използваните данни, цитираните източници и езиковото оформление на текстовете.

ISBN 978-954-23-1815-6

СЪДЪРЖАНИЕ

ИКОНОМИКС, ФИНАНСИ, ЗАСТРАХОВАНЕ, СОЦИАЛНО ДЕЛО

Напълно автоматизирания луксозен комунизъм – опит за подмяна на идеологията с технология
Проф. д.н. Борислав Борисов, докт. Дмитрий Лем 7

Бюджетно осигуряване на националната сигурност – състояние и тенденции за периода 2010 – 2019 г.
Проф. д-р Андрей Захариев, ас. д-р Стефан Станимиров, докт. Русалин Русалинов.....18

За информационното общество в България – 30 години след началото на промените
Проф. д-р Йордан Василев 27

Човешките ресурси в здравеопазването (2009-2019 г.)
Доц. д-р Анастасия Марчева, гл. ас. Милена Владимирова.....35

Реформата в българското данъчно облагане и икономиката в сянка
Доц. д-р Валентин Милинов 43

Надзор върху застрахователната дейност в България в контекста на защитата на интересите на застрахованите
Доц. д-р Венцислав Василев 51

Българската икономика преди и след 30 години: източници на растежа
Доц. д-р Вера Пиримова 58

Глобализацията на съвременната икономика и мястото на България в нея
Доц. д-р Людмил Несторов 67

Осигурително-технически аспекти на взаимовръзката „вход – изход“ през призмата на адекватността и еквивалентността на пенсионноосигурителната система в България
Доц. д-р Пламен Йорданов, докт. Жанета Ангелова 76

Застраховането като възможност за осигуряване на допълнителен доход на хората в надработоспособна възраст
Доц. д-р Румен Ерусалимов 84

Конвергенция на финанси и застраховане в България –
проявления, тенденции, възможности
Доц. д-р Стоян Проданов.....93

Анализ на показателите за капиталова адекватност на банките
в България през периода 2007 – 2018 г.
Гл. ас. д-р Аглика Кънева 102

Еволюция на държавния надзор върху застрахователната
дейност в България
Гл. ас. д-р Анелия Панева 113

30 години пазарна икономика в България: ефекти върху заетостта
Гл. ас. д-р Елка Сярова.....121

Оценка състоянието на задлъжнялостта в подсектор
„Местно самоуправление“
Гл. ас. д-р Петко Ангелов, докт. Силвия Заркова.....129

Развитие и усъвършенстване на институционалната структура
на пазара на труда в България
Гл. ас. д-р Таня Илиева 137

Пъзел с изменчивостта – методология за тестване на БФБ
Гл. ас. д-р Цвета н Павлов 144

Осигуряване в Универсален пенсионен фонд – състояние
и възможности
Ас. д-р Йордан Йорданов.....153

Инвестирането във ВЕЦ като важен възобновяем енергиен източник
в България
Ас. д-р Стефан Станимиров, докт. Мирослав Костадинов.....161

Мястото на преките чуждестранни инвестиции
в българската икономика
Ас. Елица Петкова.....168

Парите – начален и краен стимулатор и ограничител на банковото
външнотърговско посредничество (Финансово-правни аспекти)
Ас. Игнат Папазов 177

Стрес тестовете на българската банкова система в контекста
на регулаторните изисквания на Базел III
Докт. Беатрис Любенова 184

Инвестиционните банки и ипотечните облигации
Докт. Борислав Киров 196

Презастраховането като инструмент за управление на риска
Докт. Вахан Бохосян 205

Отражение на петролните ценови шокове върху световната
икономика
Докт. Даниел Тунчев 211

Българският модел на системата „бонус-малус" и поредното
предизвикателство пред застрахователните компании
Докт. Михаела Монова 220

Проблеми и предизвикателства пред холдинговите дружества
в България
Докт. Теодора Цветкова 228

СЧЕТОВОДСТВО, КОНТРОЛ, АНАЛИЗ, СТАТИСТИКА

Същност и възможности за счетоводно отчитане
на специализираните пенсионни резерви в пенсионноосигурителните
дружества
Проф. д-р Атанас Атанасов 239

Съвременната агростатистика в България – началото
Проф. д-р Поля Ангелова 247

Стандартизация на счетоводството в предприятията от публичния
сектор в Република България
Доц. д-р Венцислав Вечев 255

Значими изменения в счетоводството в резултат на настъпилите
социално-икономически промени през последните 30 години
Доц. д-р Галина Чиприянова 261

Структурните промени в българската икономика и влиянието им
върху външната търговия и икономическия растеж
Доц. д-р Красимира Славева 270

Първи период в развитието на статистическия анализ
на „Отдалечени наблюдения“ ("OUTLIERS")
Доц. д-р Любомир Иванов **281**

Оценка на достъпа до интернет в дейността на предприятията
Доц. д-р Маргарита Шопова **288**

Стопански счетоводен анализ на ефективността и финансовата
стабилност на предприятието
Доц. д-р Марко Тимчев **296**

Правни аспекти на трансферното ценообразуване при данъчно
облагане в Р България
Доц. д-р Пенко Димитров **305**

Дуално или триално обучение по контролни дисциплини във висшето
образование – проблеми и предимства
Доц. д-р Пепа Стойкова **313**

Сравнителен анализ на финансирането на висшето образование
в страните от Европейския съюз
Доц. д-р Пламен Петков **324**

Предизвикателства пред одиторите в контекста на разширеното
докладване
Доц. д-р Силвия Костова **333**

Оценката на риска при извадковото изучаване в одита
Доц. д-р Стела Касабова **341**

Развитие на контрола върху акцизите през последните 30 години
Гл. ас. д-р Жельо Желев **347**

Мрежов модел за пътуване в България с БДЖ при планиране
на маршрут за пътуване с прикачване
Гл. ас. д-р Миглена Иванова **355**

Счетоводната професия в перспектива – умения и компетенции
Гл. ас. д-р Радосвета Кръстева-Христова **364**

Оценка на икономическото сближаване между областите в България
Гл. ас. д-р Тихомир Върбанов **371**

Проблеми при прилагането на разширения критерий на Дики-Фулър
Ас. д-р Евгени Овчинников 379

МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ, МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ ПЛАНИРАНЕ, ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

Comparative Analysis of the Competitiveness of the Balkan Countries
Prof., PhD Lyubcho Varamezov.....387

Lean Management във висшето образование
Проф. д-р Маргарита Богданова 394

Стратегическият маркетингов мениджмънт – перспектива
за развитие на туристическите бизнес организации в България
Доц. д-р Ваня Григорова 403

Приложение на Big Data анализа за защита на информацията
Доц. д-р Веселин Попов, доц. д-р Петя Емилова 411

Проблемът с текучеството на персонала в българските предприятия
Доц. д-р Галина Захариева, докт. Дритон Сюлча.....419

Управление на преживяванията на персонала – фактор
за организационно развитие
Доц. д-р Ирена Емилова, гл. ас. д-р Милен Динков.....427

Подобряване на отрасловата свързаност чрез изграждане
на железопътния участък по коридор № 9
Доц. д-р Камен Петров, докт. Радослав Костев 436

Потенциал на индустриалния интернет за нещата за подобряване
на производствените процеси
Доц. д-р Наталия Маринова 445

Професионалното обучение и особености на системата
за професионално образование и обучение
Доц. д-р Христо Сирашки 453

Повишаване качеството на обслужване на клиенти чрез въвеждане
на нови технологии в търговията
Гл. ас. д-р Венцислава Минкова.....465

Предимства на гъвкавото управление на проекти и въздействието върху проектния риск
Гл. ас. д-р Евелина Парашкевова.....473

Социално-икономически промени - управленски аспекти
Гл. ас. д-р Елена Йорданова 481

Приложение на web 2.0 технологиите за споделяне на научни изследвания, ресурси и резултати
Гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова.....487

Съвременни предизвикателства пред управлението на регионалното развитие в Република България
Гл. ас. д-р Методи Иванов.....495

Маркетингови комуникации на българския бизнес в дигитална среда
Гл. ас. д-р Мирослава Ценкова 502

Местното самоуправление в България – някои основни постановки
Гл. ас. д-р Юлиян Господинов 510

Степен на интегрираност на приоритетите за интелигентна специализация в плановите документи
Ас. д-р Мариела Стоянова 518

Концепция за многостепенно управление: възникване, развитие, перспективи
Докт. Димитрина Проданова.....524

Развитие на електронната търговия в България през последните 30 години
Докт. Михаела Маркова.....533

ИКОНОМИКА НА ОТРАСЛИТЕ

Устойчивост в развитието на туризма в националната бизнес среда
Проф. д.ик.н. Таня Горчева 543

Българската индустрия – тридесет години по-късно
Проф. д-р Анета Денева.....551

Подпомагане на доходите на производителите от аграрния сектор
Доц. д-р Виолета Блажева 560

Съвременни измерения на управлението на талантите
Доц. д-р Искра Пантелеева 566

Значение на инфраструктурните коридори за регионалното икономическо развитие на България
Доц. д-р Камен Петров 574

Изследване на възможностите за развитие на туристическа дестинация „Свищов“
Доц. д-р Любка Илиева 583

Градско земеделие – алтернатива или необходимост
Доц. д-р Марина Николова 592

Теоретико-приложни аспекти на мърчандайзинга в българската търговска практика
Доц. д-р Петранка Мидова 603

Туристическите агенти, резервационните услуги на туроператорите и свързаните с тях дейности в България 30 години след началото на промените
Доц. д-р Петя Иванова 611

Изследване необходимостта от придобиване на търговски умения по женско предприемачество
Доц. д-р Светослав Илийчовски, доц. д-р Теодора Филипова 618

Бизнес среда и предприемаческа дейност на българските пивоварни предприятия
Доц. д-р Сергей Найденов 626

Атрибутивно анализиране на асортиментното разнообразие в точките на продажби
Доц. д-р Симеонка Петрова 634

Периодът на прехода – 30 години растеж на регионалните дисбаланси
Доц. д-р Тихомир Личев 642

Социална работа и социално предприемачество
Гл. ас. д-р Ваня Ганева 652

Анализ на сезонността в търговията
Гл. ас. д-р Венцислав Перков 660

Разкриване на нефинансова информация от големите български държавни предприятия
Гл. ас. д-р Емил Николов 667

Подходи за управление на риска в търговските предприятия
Гл. ас. д-р Зоя Иванова 676

Проблеми и предизвикателства пред развитието на туризма в България
Гл. ас. д-р Любомира Тодорова 684

Развитие на туристическа дестинация България като част от интернационалния туристически пазар
Гл. ас. д-р Павлин Павлов 690

Анализ на предприемаческите нагласи в България
Ас. д-р Ивайло Костов 698

Устойчиво развитие на българската индустрия
Докт. Айтен Сабри 706

Значение на пътната инфраструктура като фактор за подобряване състоянието на горскостопанските предприятия
Докт. Руслан Коларов 714

Анализ на възможни решения за преодоляване на височинните ограничения и ограниченията в газенето през канала море-езеро за по-големи плавателни съдове създавани от Аспарухов мост
Инж. Дойчин Ников, Красимира Вангелова 722

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ – 30 ГОДИНИ СЛЕД НАЧАЛОТО НА ПРОМЕНИТЕ

Свищов, 22 ноември 2019 г.

Сборник с доклади

Конференцията е посветена на 75 години от създаването на Съюза на учените в България

ISBN 978-954-23-1815-6

Издателство и печат: Академично издателство „Ценов”
Свищов, ул. Градево № 24

740

НАДЗОР ВЪРХУ ЗАСТРАХОВАТЕЛНАТА ДЕЙНОСТ В БЪЛГАРИЯ В КОНТЕКСТА НА ЗАЩИТАТА НА ИНТЕРЕСИТЕ НА ЗАСТРАХОВАНИТЕ

Доц. д-р Венцислав Василев,
Катедра „Застраховане и социално дело“,
СА „Д. А. Ценов“,
e-mail: v.vasilev@uni-svishtov.bg

Резюме: *Обект на покупко-продажба на застрахователния пазар е застрахователната услуга. Тя се изразява в предоставяне на застрахователна защита, чрез която на застрахованите лица се гарантира сигурност за финансово компенсиране на възникналите от случайни събития загуби.*

Последните две десетилетия са ярко доказателство за все по-интензивното развитие на надзорната рамка, посредством която държавата има за цел защита на интересите на застрахованите и функционирането на прозрачен и стабилен застрахователен пазар.

Ключови думи*: застрахователен надзор; потребител на застрахователна услуга.*

JEL: *G22.*

THE SUPERVISION OF INSURANCE ACTIVITIES IN BULGARIA IN THE CONTEXT OF PROTECTION OF INSURED PERSONS' INTEREST

Assoc. Professor Ventsislav Vasilev, PhD
Department of Insurance and Social Security,
D. A. Tsenov Academy of Economics,
e-mail: v.vasilev@uni-svisshtov.bg

Abstract: *The object of purchase and sale on the insurance market is the insurance service. This service provides insurance protection that guarantees the insured persons financial compensation for losses arising from accidental events.*

The last two decades have been vivid evidence of the intensive development of the supervisory framework through which the state aims to protect both the interests of insured persons and the functioning of a transparent and stable insurance market.

Key words: *insurance supervision; consumer of insurance service.*

JEL: *G22.*

Застрахователната услуга притежава уникални специфики, които я отличават от всички останали услуги предлагани на пазара. Тя се изразява в предоставяне на застрахователна защита, чрез която на застрахованите лица се гарантира сигурност за финансово компенсиране на възникналите от случайни събития загуби. Обстоятелството, че „застрахователят обещава компенсация за евентуални събития през бъдещи периоди“ може да бъде причина за ситуации, при които застрахованият, като потребител на тази специфична услуга, да не получи адекватно обезщетение. Именно тук се проявява и ролята на надзорната рамка, която има за цел да защити интересите на потребителите на застрахователните услуги.

* * *

Застраховането, като икономическа категория и наука, занимаващо се с изучаването на специфични икономически отношения, е: „икономически обоснован метод, базиран върху идеята за взаимопомощ, за компенсиране на загуби, претърпени от субектите, посредством образуване, организиране, управление и разпределение на застрахователен фонд“(Ерусалимов & Василев, 2018, с.21-22). В България, юридическият монопол в застраховането се спазва стриктно до 1989 г., до появата на конкуренция. През периода 1990– 1996 г. застрахователният пазар се развива хаотично и без необходимата законова основа и държавен надзор. Налице са редица практики на различни дружества, които под формулировката „застраховане“, ощетяват в значителна степен както някои от субектите на икономическия живот у нас, така и отделните физически лица.

С приемането на Закона за застраховането през октомври 1996 г. за първи път се създаде необходимият за застрахователния пазар специален правен режим. С него се регламентира правният статут на легитимните лицензирани застрахователи. Създава се Дирекция за застрахователен надзор (ДЗН) към Министерството на финансите. Законът също така регламентира дейността на чуждестранните застрахователи, на застрахователните посредници, видовете застраховки. Същевременно обаче, законът съдържа разпоредби, които засягат и клиентите на застрахователните дружества. С приемането на този закон по същество се запълва едни вакуум – липсата на правна уредба, адекватна на пазарните отношения, характерни за специфичната по своята същност застрахователна дейност. В този първи закон би могло да се открият текстове, които директно засягат интересите на застрахованите. Така

например, чл.22 ал.8 гласи: „задължава застраховател, прилагащ задължително застраховане да сключи договор с лице, на което е отказал сключването“, а ал.9 „определя минималния размер на застрахователните премии по задължителните застраховки“. Ролята на ДЗН за защита интересите на застрахованите в този закон директно се проявява и при ликвидацията на застраховател (чл.62). Според член 71 от същия закон „При производство по несъстоятелност на застраховател, провеждащ застраховки „Живот“, интересите на застрахованите и ползващите лица могат да се представляват от застъпник, назначен от съда по предложение на ДЗН. Член 74. При разпределение на осребрените имущества задълженията се погасяват по следния ред: …3. вземанията на застрахованите по договорите за задължителни застраховки; 4. вземанията на застрахованите по застраховки „Живот“; 5. вземанията на застрахованите по останалите видове застраховане.

С влезлия в сила през 2016 г. Кодекс в българското законодателство се въвежда европейската директива Платежоспособност II, която предоставя общата за Европейския съюз (ЕС) правна рамка за осъществяването на застрахователна и презастрахователна дейност. Директивата Платежоспособност II, приета от Европейския съвет в края на 2009 г., дефинира изискванията за платежоспособност и риск, с които трябва да се съобразяват застрахователните дружества в Европейския съюз. Този Кодекс за застраховането създава условия за развитието на **стабилен, прозрачен и ефективен застрахователен пазар** и е своеобразен качествено нов по-добър подход при осигуряването на **защита на интересите на потребителите на застрахователни услуги.** Чрез транспонирането на директивата в България се въвежда нов режим за капиталовите изисквания и резервите, както и правила за инвестиции на средствата на застрахователните и презастрахователните дружества. Наред с това се подобрява режимът на системата на управление на застрахователите и презастрахователите. Регламентират се функциите, свързани с управление на риска, вътрешен одит, вътрешен контрол на застрахователното дружество, актюерска функция. Задължават се застрахователите и презастрахователите да публикуват годишен доклад за платежоспособността и финансовото си състояние, което ще позволи на всяко заинтересовано лице да извършва непосредствен анализ на тяхното състояние с оглед информиран избор на доставчик на застрахователна услуга“,

С цел повишаване степента на защита на потребителите на застрахователни услуги законопроектът въвежда регламентация на раз-

пространението на застрахователните продукти, която ще бъде приложима както спрямо застрахователите, така и спрямо застрахователните посредници.

Въведоха се и промени в материята на застрахователния договор, които са продиктувани от необходимостта да се въведат някои нови институти, които са уредени в чужди законодателства и се прилагат в застрахователната практика в България.

Налице са промени и в областта на задължителната застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“. Срещу единна премия да се осигурява както покритието в България, държавите членки на ЕС и Европейското икономическо пространство, така и за всички държави, които членуват в системата „Зелена карта“. Кодексът за застраховането определя и много по-изчерпателна уредба на статута и правомощията на Националното бюро на българските автомобилни застрахователи и Гаранционния фонд.

Въвежда се **много по-всеобхватна защита на потребителите в случай на несъстоятелност на застраховател,** като се увеличава броят на гарантираните застраховки и размера на гарантираните вземания от Обезпечителния фонд.

Отново с цел защита интересите на застрахованите, **законодателят защитава интересите на застрахованите** като налага качествено нови изисквания за **платежоспособността на застрахователните дружества**.

Кодексът определя границата на **платежоспособността** като „минималния размер, на който трябва да са равни собствените средства на застраховател без право на достъп до единния пазар, намалени с нематериалните активи, необходим за осигуряване изпълнението на договорните задължения в дългосрочен план, в съответствие с общия обем на неговата дейност“. Надзорът налага т.нар. „капиталово изискване за платежоспособност“ и „минималното капиталово изискване“, като второ се явява един своеобразен допълнителен буфер, свързан с финансовите способности на застрахователя да изпълнява своите задължения по застрахователните договори. Минималното капиталово изискване не може да бъде по-малко от 5 млн. лв. за застрахователите и от 7,2 млн. лв. за презастрахователите.

Дейността на КФН включва освен регулация на небанковия финансов сектор и предприемане на мерки за стабилността на застрахователния, а също така и защита на правата на потребителите на финансови услуги. Комисията за финансов надзор е институцията, в чиито законови задължения и правомощия влиза защитата на правата

на потребителите на небанкови финансови услуги (застраховани, инвеститори и др.).

Наред с това Комисията за финансов надзор е и единствената държавна институция, която още от създаването си през 2003 г. поставя като един от основните си приоритети в прилагането на политика за финансово ограмотяване на потребителите.

Защитата на потребителите на финансови услуги се реализира по два основни начина: чрез осъществяване на регулаторна и надзорна дейност, както и чрез финансово ограмотяване на обществото. КФН извърши своевременни и адекватни промени в регулаторната рамка и надзорната дейност, съобразени с европейските изисквания и особеностите на националния пазар, с акцент върху добрите бизнес практики, с цел равнопоставеност на потребителите и осигуряване на достъп до достатъчно ясна и неподвеждаща информация. По линия на финансово ограмотяване през годината КФН реализира поредица от образователни инициативи с цел повишаване на финансовата култура и създаване на предпоставки за информиран избор при избора на финансови услуги от страна на потребителите.

На своята интернет страница КФН публикува актуална информация за регулаторната и надзорна дейност, за мерките, които тя предприема за стабилността на застрахователната дейност. Публикува се информация и за поднадзорните лица – застрахователи и застрахователни брокери - статистика, отчети, размер на капитала и друга съществена информация за дейността на всички поднадзорни лица.

В областта на застраховането периодично се актуализират списъците на българските и чуждестранни застрахователи и застрахователните брокери, застрахователите и застрахователните посредници от държави-членки на ЕС, информирали КФН, че желаят да извършват дейност на територията на Република България, както и на български застрахователи и презастрахователи, желаещи да извършват застрахователна дейност на територията на Европейския съюз.

Сайтът „Твоите финанси“ е създаден с цел по-доброто обслужване на потребителите на финансови услуги и запознаването им с основни дефиниции в трите сектори на надзор, осъществяван от КФН. Материалите, които се публикуват, имат образователна насоченост, разработени са и анкети, които отчитат нивото на финансова грамотност, както и материали за промени в нормативните изисквания на достъпен език.

През 2017 г. е открит „Информационен център за граждани и бизнес“. Посредством него става възможно осъществяването на лична

комуникация с потребителите на финансови услуги и с бизнеса, с оглед бързото предоставяне на актуална и навременна информация и затвърждаването позициите на комисията като отговорна към потребителите на финансови услуги институция.

Политиката за защита на потребителите е елемент от единния вътрешен пазар на ЕС и е важна област от дейността на Европейската комисия. Европейската политика за защита на потребителите е фокусирана към защита на икономическите интереси на потребителите на пазара, реализирана чрез наблюдение, включително на финансовия сектор, и цели осигуряване на потребителите на инструменти, с които да управляват своите финанси. В унисон с тази програма в европейските нормативни документи, уреждащи дейността на поднадзорните на КФН лица, се обръща специално внимание на защитата на потребителите, включително на потребителите от уязвимите групи. Урежда се разглеждането на **жалбите на потребителите** от лицата, предоставящи услуги, дори в някои от тях има указания за съдържанието на отговорите на жалбите.

Защитата на инвеститорите, осигурените и застрахованите лица (потребителите на финансови продукти и услуги) е една от законово установените цели на Комисията за финансов надзор. Една от функциите на члена на КФН по чл. 3, т. 5 ЗКФН е разглеждането на жалби, подадени срещу поднадзорни на Комисията лица. Тези жалби са един от каналите за получаване на информация от регулатора за спазването на изискванията на нормативната уредба, уреждаща дейността на финансовите пазари, върху които КФН осъществява надзор.

* * *

Посредством застрахователната услуга на застрахованите лица се гарантира сигурност за финансово компенсиране на възникналите от случайни събития загуби. Последните две десетилетия у нас са ярко доказателство за все по-интензивното детайлизиране на регулаторната рамка и разширяване обхвата на дейността на Комисията за финансов надзор като надзорна институция. Благодарение на това, държавата задълбочава своите усилия в посока защита на интересите на застрахованите и създава една добра база за функционирането на прозрачен и стабилен застрахователен пазар.

ЛИТЕРАТУРА

ЕРУСАЛИМОВ Р., Василев В. Икономика на застраховането, Свищов: АИ Ценов, 2018 г.

ЗАКОН за застраховането (отм.)

КОДЕКС за застраховането. Обн.ДВ, бр.102 ат 29.12.2015 г., посл. доп., бр. 42 от 28.05.2019 г.

www.fsc.bg – официален сайт на Комисията за финансов надзор. Последен достъп – 14.11.2019 г.

www.tvoitefinansi.bg – сайт, администриран от Комисията за финансов надзор. Последен достъп – 14.11.2019 г.