СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“ – СВИЩОВ

СЪЮЗ НА УЧЕНИТЕ В БЪЛГАРИЯ – КЛОН СВИЩОВ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКА
КОНФЕРЕНЦИЯ

ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ – 30 ГОДИНИ СЛЕД НАЧАЛОТО НА ПРОМЕНИТЕ

Свищов, 22 ноември 2019 г.

Сборник с доклади

Конференцията е посветена на 75 години от създаването на Съюза на учените в България

Академично издателство „Ценов“
Свищов
2020

ПРОГРАМЕН КОМИТЕТ

Доц. д-р Иван Марчевски – Ректор на СА „Д. А. Ценов“ - Свищов
Проф. д.б.н. Диана Петкова – Председател на Съюза на учените в България
Доц. д-р Тодор Кръстевич – Зам. ректор „Научноизследователска и проектна дейност“ на СА „Д. А. Ценов“
Доц. д-р Красимира Славева – Председател СУБ – клон Свищов

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

Проф. д-р Атанас Атанасов
Доц. д-р Христо Сирашки
Доц. д-р Пепа Стойкова
Гл. ас. д-р Зоя Иванова
Гл. ас. д-р Любка Илиева

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Председател:
Проф. д-р Атанас Атанасов
Членове:
Проф. д-р Поля Ангелова
Проф. д-р Маргарита Богданова
Доц. д-р Красимира Славева
Доц. д-р Христо Сирашки

НАУЧНИ СЕКРЕТАРИ
Гл. ас. д-р Зоя Иванова
Гл. ас. д-р Любка Илиева

Публикуваните материали са рецензирани. Авторите носят отговорност за съдържанието на материалите, изразените мнения, използваните данни, цитираните източници и езиковото оформление на текстовете.

ISBN 978-954-23-1815-6

СЪДЪРЖАНИЕ

ИКОНОМИКС, ФИНАНСИ, ЗАСТРАХОВАНЕ, СОЦИАЛНО ДЕЛО

Напълно автоматизирания луксозен комунизъм – опит за подмяна на идеологията с технология
Проф. д.н. Борислав Борисов, докт. Дмитрий Лем 7

Бюджетно осигуряване на националната сигурност – състояние и тенденции за периода 2010 – 2019 г.
Проф. д-р Андрей Захариев, ас. д-р Стефан Станимиров, докт. Русалин Русалинов.....18

За информационното общество в България – 30 години след началото на промените
Проф. д-р Йордан Василев 27

Човешките ресурси в здравеопазването (2009-2019 г.)
Доц. д-р Анастасия Марчева, гл. ас. Милена Владимирова.....35

Реформата в българското данъчно облагане и икономиката в сянка
Доц. д-р Валентин Милинов 43

Надзор върху застрахователната дейност в България в контекста на защитата на интересите на застрахованите
Доц. д-р Венцислав Василев 51

Българската икономика преди и след 30 години: източници на растежа
Доц. д-р Вера Пиримова 58

Глобализацията на съвременната икономика и мястото на България в нея
Доц. д-р Людмил Несторов 67

Осигурително-технически аспекти на взаимовръзката „вход – изход“ през призмата на адекватността и еквивалентността на пенсионноосигурителната система в България
Доц. д-р Пламен Йорданов, докт. Жанета Ангелова 76

Застраховането като възможност за осигуряване на допълнителен доход на хората в надработоспособна възраст
Доц. д-р Румен Ерусалимов 84

Конвергенция на финанси и застраховане в България –
проявления, тенденции, възможности
Доц. д-р Стоян Проданов.....93

Анализ на показателите за капиталова адекватност на банките
в България през периода 2007 – 2018 г.
Гл. ас. д-р Аглика Кънева 102

Еволюция на държавния надзор върху застрахователната
дейност в България
Гл. ас. д-р Анелия Панева 113

30 години пазарна икономика в България: ефекти върху заетостта
Гл. ас. д-р Елка Сярова.....121

Оценка състоянието на задлъжнялостта в подсектор
„Местно самоуправление“
Гл. ас. д-р Петко Ангелов, докт. Силвия Заркова.....129

Развитие и усъвършенстване на институционалната структура
на пазара на труда в България
Гл. ас. д-р Таня Илиева 137

Пъзел с изменчивостта – методология за тестване на БФБ
Гл. ас. д-р Цвета н Павлов 144

Осигуряване в Универсален пенсионен фонд – състояние
и възможности
Ас. д-р Йордан Йорданов.....153

Инвестирането във ВЕЦ като важен възобновяем енергиен източник
в България
Ас. д-р Стефан Станимиров, докт. Мирослав Костадинов.....161

Мястото на преките чуждестранни инвестиции
в българската икономика
Ас. Елица Петкова.....168

Парите – начален и краен стимулатор и ограничител на банковото
външнотърговско посредничество (Финансово-правни аспекти)
Ас. Игнат Папазов 177

Стрес тестовете на българската банкова система в контекста
на регулаторните изисквания на Базел III
Докт. Беатрис Любенова 184

Инвестиционните банки и ипотечните облигации
Докт. Борислав Киров 196

Презастраховането като инструмент за управление на риска
Докт. Вахан Бохосян 205

Отражение на петролните ценови шокове върху световната
икономика
Докт. Даниел Тунчев 211

Българският модел на системата „бонус-малус" и поредното
предизвикателство пред застрахователните компании
Докт. Михаела Монова 220

Проблеми и предизвикателства пред холдинговите дружества
в България
Докт. Теодора Цветкова 228

СЧЕТОВОДСТВО, КОНТРОЛ, АНАЛИЗ, СТАТИСТИКА

Същност и възможности за счетоводно отчитане
на специализираните пенсионни резерви в пенсионноосигурителните
дружества
Проф. д-р Атанас Атанасов 239

Съвременната агростатистика в България – началото
Проф. д-р Поля Ангелова 247

Стандартизация на счетоводството в предприятията от публичния
сектор в Република България
Доц. д-р Венцислав Вечев 255

Значими изменения в счетоводството в резултат на настъпилите
социално-икономически промени през последните 30 години
Доц. д-р Галина Чиприянова 261

Структурните промени в българската икономика и влиянието им
върху външната търговия и икономическия растеж
Доц. д-р Красимира Славева 270

Първи период в развитието на статистическия анализ
на „Отдалечени наблюдения“ ("OUTLIERS")
Доц. д-р Любомир Иванов **281**

Оценка на достъпа до интернет в дейността на предприятията
Доц. д-р Маргарита Шопова **288**

Стопански счетоводен анализ на ефективността и финансовата
стабилност на предприятието
Доц. д-р Марко Тимчев **296**

Правни аспекти на трансферното ценообразуване при данъчно
облагане в Р България
Доц. д-р Пенко Димитров **305**

Дуално или триално обучение по контролни дисциплини във висшето
образование – проблеми и предимства
Доц. д-р Пепа Стойкова **313**

Сравнителен анализ на финансирането на висшето образование
в страните от Европейския съюз
Доц. д-р Пламен Петков **324**

Предизвикателства пред одиторите в контекста на разширеното
докладване
Доц. д-р Силвия Костова **333**

Оценката на риска при извадковото изучаване в одита
Доц. д-р Стела Касабова **341**

Развитие на контрола върху акцизите през последните 30 години
Гл. ас. д-р Жельо Желев **347**

Мрежов модел за пътуване в България с БДЖ при планиране
на маршрут за пътуване с прикачване
Гл. ас. д-р Миглена Иванова **355**

Счетоводната професия в перспектива – умения и компетенции
Гл. ас. д-р Радосвета Кръстева-Христова **364**

Оценка на икономическото сближаване между областите в България
Гл. ас. д-р Тихомир Върбанов **371**

Проблеми при прилагането на разширения критерий на Дики-Фулър
Ас. д-р Евгени Овчинников 379

МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ, МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ ПЛАНИРАНЕ, ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

Comparative Analysis of the Competitiveness of the Balkan Countries
Prof., PhD Lyubcho Varamezov.....387

Lean Management във висшето образование
Проф. д-р Маргарита Богданова 394

Стратегическият маркетингов мениджмънт – перспектива
за развитие на туристическите бизнес организации в България
Доц. д-р Ваня Григорова 403

Приложение на Big Data анализа за защита на информацията
Доц. д-р Веселин Попов, доц. д-р Петя Емилова 411

Проблемът с текучеството на персонала в българските предприятия
Доц. д-р Галина Захариева, докт. Дритон Сюлча.....419

Управление на преживяванията на персонала – фактор
за организационно развитие
Доц. д-р Ирена Емилова, гл. ас. д-р Милен Динков.....427

Подобряване на отрасловата свързаност чрез изграждане
на железопътния участък по коридор № 9
Доц. д-р Камен Петров, докт. Радослав Костев 436

Потенциал на индустриалния интернет за нещата за подобряване
на производствените процеси
Доц. д-р Наталия Маринова 445

Професионалното обучение и особености на системата
за професионално образование и обучение
Доц. д-р Христо Сирашки 453

Повишаване качеството на обслужване на клиенти чрез въвеждане
на нови технологии в търговията
Гл. ас. д-р Венцислава Минкова.....465

Предимства на гъвкавото управление на проекти и въздействието върху проектния риск
Гл. ас. д-р Евелина Парашкевова.....473

Социално-икономически промени - управленски аспекти
Гл. ас. д-р Елена Йорданова 481

Приложение на web 2.0 технологиите за споделяне на научни изследвания, ресурси и резултати
Гл. ас. д-р Кремена Маринова-Костова.....487

Съвременни предизвикателства пред управлението на регионалното развитие в Република България
Гл. ас. д-р Методи Иванов.....495

Маркетингови комуникации на българския бизнес в дигитална среда
Гл. ас. д-р Мирослава Ценкова 502

Местното самоуправление в България – някои основни постановки
Гл. ас. д-р Юлиян Господинов 510

Степен на интегрираност на приоритетите за интелигентна специализация в плановите документи
Ас. д-р Мариела Стоянова 518

Концепция за многостепенно управление: възникване, развитие, перспективи
Докт. Димитрина Проданова.....524

Развитие на електронната търговия в България през последните 30 години
Докт. Михаела Маркова.....533

ИКОНОМИКА НА ОТРАСЛИТЕ

Устойчивост в развитието на туризма в националната бизнес среда
Проф. д.ик.н. Таня Горчева 543

Българската индустрия – тридесет години по-късно
Проф. д-р Анета Денева.....551

Подпомагане на доходите на производителите от аграрния сектор
Доц. д-р Виолета Блажева 560

Съвременни измерения на управлението на талантите
Доц. д-р Искра Пантелеева 566

Значение на инфраструктурните коридори за регионалното икономическо развитие на България
Доц. д-р Камен Петров 574

Изследване на възможностите за развитие на туристическа дестинация „Свищов“
Доц. д-р Любка Илиева 583

Градско земеделие – алтернатива или необходимост
Доц. д-р Марина Николова 592

Теоретико-приложни аспекти на мърчандайзинга в българската търговска практика
Доц. д-р Петранка Мидова 603

Туристическите агенти, резервационните услуги на туроператорите и свързаните с тях дейности в България 30 години след началото на промените
Доц. д-р Петя Иванова 611

Изследване необходимостта от придобиване на търговски умения по женско предприемачество
Доц. д-р Светослав Илийчовски, доц. д-р Теодора Филипова 618

Бизнес среда и предприемаческа дейност на българските пивоварни предприятия
Доц. д-р Сергей Найденов 626

Атрибутивно анализиране на асортиментното разнообразие в точките на продажби
Доц. д-р Симеонка Петрова 634

Периодът на прехода – 30 години растеж на регионалните дисбаланси
Доц. д-р Тихомир Личев 642

Социална работа и социално предприемачество
Гл. ас. д-р Ваня Ганева 652

Анализ на сезонността в търговията
Гл. ас. д-р Венцислав Перков 660

Разкриване на нефинансова информация от големите български държавни предприятия
Гл. ас. д-р Емил Николов 667

Подходи за управление на риска в търговските предприятия
Гл. ас. д-р Зоя Иванова 676

Проблеми и предизвикателства пред развитието на туризма в България
Гл. ас. д-р Любомира Тодорова 684

Развитие на туристическа дестинация България като част от интернационалния туристически пазар
Гл. ас. д-р Павлин Павлов 690

Анализ на предприемаческите нагласи в България
Ас. д-р Ивайло Костов 698

Устойчиво развитие на българската индустрия
Докт. Айтен Сабри 706

Значение на пътната инфраструктура като фактор за подобряване състоянието на горскостопанските предприятия
Докт. Руслан Коларов 714

Анализ на възможни решения за преодоляване на височинните ограничения и ограниченията в газенето през канала море-езеро за по-големи плавателни съдове създавани от Аспарухов мост
Инж. Дойчин Ников, Красимира Вангелова 722

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКА КОНФЕРЕНЦИЯ

ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ – 30 ГОДИНИ СЛЕД НАЧАЛОТО НА ПРОМЕНИТЕ

Свищов, 22 ноември 2019 г.

Сборник с доклади

Конференцията е посветена на 75 години от създаването на Съюза на учените в България

ISBN 978-954-23-1815-6

Издателство и печат: Академично издателство „Ценов”
Свищов, ул. Градево № 24

740

ИЗСЛЕДВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ „СВИЩОВ“

Доц. д-р Любка Илиева
Катедра „Икономика и управление на туризма“,
Стопанска академия „Д. А. Ценов“,
e-mail: l.ilieva@uni-svishtov.bg

Резюме: *Разработването на туристическа дестинация налага проучване, планиране и управление на територията, съобразно наличните туристически ресурси, инфра- и суперструктура, административни и социално-икономически условия.*

В настоящата разработка се планира проучването на условията за развитие на дестинация „Свищов“, очертаване структурата на туристическите обекти на територията и потенциалните възможности за развитието на дестинацията.

Основната цел е да се изведат конкретни препоръки към местните заинтересовани страни за изграждането и управлението на дестинация с ясно разпознаваем имидж.

Ключови думи: *туристическа дестинация, фактори за развитие на дестинацията.*

JEL: *L83.*

RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OPPORTUNITIES OF „SVISHTOV“ TOURIST DESTINATION

Assoc. Prof. Lyubka Ilieva, PhD
Department of Tourism Economics and Management, Dimitar A. Tsenov Academy of Economics, e-mail: l.ilieva@uni-svishtov.bg

Abstract: *The development of a tourist destination requires exploration, planning and management of the territory, according to the available tourism resources, infrastructure and superstructure, administrative and socio-economic conditions.*

The present study plans to study the conditions for the development of Svishtov destination, outline the structure of tourist sites on the territory and the potential opportunities for the development of the destination.

The main objective is to make specific recommendations to local stakeholders for the construction and management of a destination with a clearly recognizable image.

Key words: *tourist destination, factors for destination development.*

JEL: *L83.*

Въведение

Туризмът от една страна е глобална индустрия, а от друга е тясно зависим като дейност от средата, в която се организира туристическото предлагане. Това го характеризира като дейност, силно взаимодействаща си с различните фактори на околната среда. Развитието на туризма зависи от развитието както на икономическите отрасли, така и от редица социални, политически, географски и други фактори.

Развитието на туристическата дестинация е невъзможно без стратегическо планиране и стратегии за усъвършенстване на определени райони, за да се развият като предпочитани от туристите места за посещение. За налагането на територията като туристическа е необходимо първо да разполага с туристически ресурси, а едва след това да се подходи с необходимия опит за разработване на ясно отличими туристически продукти, да се осигури качествена инфра- и суперструктура, обслужване и които да привлекат вниманието на туристите и да провокират в тях решение за повторно посещение.

Основната цел на настоящата разработка е да се изведат конкретни препоръки към местните заинтересовани страни за изграждането и управлението на дестинация с ясно разпознаваем имидж.

Постигането на поставената цел дава възможност да се докаже авторовата **теза**, а именно, че ефективните мерки, свързани с планиране и развитие на дестинацията е възможно само чрез партньорство между местния бизнес в сферата на туризъма, регионалните туристически организации, местната власт и държавата, най-вече в лицето на Министерството на туризма.

За постигане на поставената цел се планира изпълнението на следните **изследователски задачи**:

• проучване на основните фактори, влияещи върху развитието на територията като туристическа дестинация;

• изследване на основните елементи на туристическата дестинация;

• Извършване на ситуационен анализ на елементите на дестинация „Свищов“;

• Извеждане на препоръки за развитие на дестинация „Свищов“ към заинтересованите страни.

1. Изследване на основните фактори за развитието на туристическата дестинация „Свищов“

Понятието дестинация произлиза от английската дума „destination” и означава място, към което някой (нещо) отива или е изпратено.

Териториалният обхват на дестинацията зависи от субективното усещане на туристите. Тя може териториално да се потрива с определена страна, с регион, с град или с конкретно място, което привлича за посещение туристите. Туристическата дестинация се възприема като основно местоположение за развиване на туристическа дейност, която да осигури възможност за оползотворяване на времето и разходите на туристите. Тя се характеризира с концентрация на туристически атракции, средства за подслон и други удобства и услуги за туристите, чрез чието развитие се проявяват главните въздействия на туризма – икономически, социални и физически.

Град Свищов може да се възприема като туристическа дестинация „Свищов“, тъй като покрива основните изисквания за определянето му като туристическа дестинация, а именно:

- създаване и предлагане на тотален туристически продукт (културно-исторически);
- извършване на други икономически дейности (балансирано развита местна икономика);
- наличие на местна общност – домакин (населено място с постоянно местно население);
- наличие на избрана местна публична власт (наличие на местна общинска администрация);
- активен частен сектор (наличие на туристически обекти за настаняване, хранене, развлечения и посредничество за предлагане на туристически услуги).

Дестинация „Свищов“ е културно-обусловена туристическа територия, която се отличава с културно-познавателни туристически обекти и събитийни туристически продукти с национално значение.

Като наследена за туризма територия с хилядолетна история, дестинация „Свищов“ се развива на основата на наличните антропогенни туристически ресурси. В дестинацията преобладават културно-историческите ресурси от различни епохи – античен град Нове, Крепост Калето, Свищовски манастир Св. апостоли Петър и Павел, Свищовски манастир Покров Богородичен, Църква Света Троица, Исторически резерват Текир дере, множество възрожденски културни обекти – Светиниколско училище, Първо българско читалище „Еленка и Кирил Д. Аврамови“, Държавна търговска гимназия „Димитър Хадживасилев“, Стопанска академия „Димитър Апостолов Ценов“, къщата на Алеко Константинов и много други.

През последните десет години дестинацията се развива и чрез културните събития – Античен фестивал „Орел на Дунава“, Свищовски лозници, фестивал „Реката“.

Свищов е включен в дестинация за винен и кулинарен туризъм „Мизия“, предложени от Министерството на туризма.

За развитието на дестинацията от особено значение са и вторичните фактори, които хронологично и по същество възникват и се развиват вследствие от наличието на първичните фактори за туризъм, но присъствието им превръща съответното място в окончателно желано и търсено от туристите (Тодорова, 3/2018, стр. 14).

На първо място е достъпността до туристическото място. Дестинация „Свищов“ е достъпна както по суша, така и по вода. Свищов е крайната точка на железопътната линия, като централна разпределителна гара Левски е само на 33 км. отстояние. Регулярни автобусни линии свързват Свищов с близките областни центрове – В. Търново, Русе и Плевен, от които отстои на 80 км. Свищов се свързва със съседна Румъния чрез ферибот. Към настоящия момент пристанище Свищов не посреща акустиращи круизни кораби, които се обслужват от пристанища Видин и Русе. Независимо от това, то има потенциал да възстанови тяхното обслужване.

На второ място са условията за престой в туристическото място. Дестинация „Свищов“ има изградена инфраструктура за посрещане на туристи, както и специализирана туристическа суперструктура. Към настоящия момент в град Свищов има категоризирани 24 места за настаняване и 32 заведения за хранене и развлечения.

На следващо място са институционалните фактори, които включват организационно-управленските условия, които създава местната власт и обществените сдружение. За разработването на дестинацията и създаването на нови туристически продукти съществена роля играят Съвета по туризъм – Свищов, Туристическия информационен център – Свищов и редица клубове, свързани с туристическата активност.

Значимите характеристики на първите три факторни елемента се фокусират в качеството на създавания продукт.

Важни вторични фактори, влияещи върху развитието на туризма оказват цената за потребител, или общите разходите на туриста за посещение и пребиваване в туристическото място. Поради влошената икономическа среда в северна България, цените на услугите в дестинацията са на средно и под средното ниво за страната, което поставя дестинацията в добро съотношение „цена-потребителна стойност на туристическото място”.

Определящ фактор е имиджа на туристическото място. Негови съдържателни характеристики са представите и чувствата на туристите за уникалност, симпатия, гостоприемство, комфорт, изгода. В годините, в които Свищов се развива като туристическа дестинация, чието име се свързва с „Първият освободен град“, „Градът на Щастливеца“, „Балканската столица на студентите“, „Нове – сърцето на легиона“, „Орел на Дунав“. Независимо от динамиката в маркетинговите мероприятия по брандирането на дестинацията, градът посреща своите гости със спокойствието и уюта си, с академичния дух и възрожденското излъчване, а гостоприемството на местните не остава незабелязано от туристите.

Важен вторичен фактор е готовността за посрещане на туристи не само в организационен, но и в кадрови аспект. Готовността за посрещане на туристи може да се тълкува в широк и в тесен смисъл. В широк смисъл се отъждествява с наличието на две предпоставки: първо, да е налице минимална комбинация от местни условия за туризъм, и второ, субектите на туристическото производство и предлагане да са организационно, кадрово, икономически и логистично осигурени за своите производствени и пласментни функции към момента на посрещане и обслужване.

Наличието на горепосочените фактори не са достатъчно условие туристическото място да се превърне и развие като туристическа дестинация, необходимо е интегрирано управление от държавата, местните власти, бизнеса и нестопанските организации (Божинова, М., Тодорова, Л., Павлов, П., Георгиева, К., Том 27, 2019, стр. 35). Именно умението на управляващите Общината и тяхната стратегическа визия за развитието на туризма като приоритетен икономически отрасъл се проявява в разработването на качествена, надеждна и устойчива инфраструктура за подпомагане и развитие на туризма в региона (Веселинова, 1/2018, стр. 48).

От представените налични фактори за развитие на дестинация „Свищов“ става видно, че готовността туристическото място да се наложи като туристическа дестинация се свързва с координирани действия на местните субекти за туристическата политика по отношение развитието на туризма в района.

2. Ситуационен анализ на елементите на туристическа дестинация „Свищов“

Най-важните елементи, които предопределят дестинацията като атрактивна в съзнанието на туриста и провокират конкретни преживявания, включват (Асенова, М., М. Воденска, 2011, стр. 96):

• Атракции – те привличат вниманието на туристите и могат да представляват първоначална мотивация за туриста да посети дестинацията. Част от туристическите атракции в дестинацията са античен град Нове, Крепост Калето, Свищовски манастир Св. апостоли Петър и Павел, Свищовски манастир Покров Богородичен, Църква Света Троица, Исторически резерват Текир дере, Светиниколско училище, Първо българско читалище „Еленка и Кирил Д. Аврамови“, Държавна търговска гимназия „Димитър Хадживасилев“, Стопанска академия „Димитър Апостолов Ценов“, къщата на Алеко Константинов, Античен фестивал „Орел на Дунава“, Свищовски лозници, фестивал „Реката“. Те се комбинират с други услуги, като настаняване, пазаруване, хранене и др.

• Обекти и съоръжения (частни и обществени) – в дестинация „Свищов“ има широк набор от услуги и средства, които подпомагат престоя на туристите (табл. 1).

Таблица 1

Структура на Местата за настаняване в дестинация „Свищов“

Типове места за настаняване	**Капацитет**		
	брой	бр. стаи	бр. легла
Пансион 1*	2	48	88
Къща за гости 3*	1	10	20
Семеен хотел 1*	1	10	13
Семеен хотел 2*	2	23	40
Семеен хотел 3*	3	48	86
Стаи за гости 1*	8	28	58
Стаи за гости 2*	1	4	6
Хотел 1*	4	251	454
Хотел 2*	1	30	58
Общ брой	**23**	**452**	**823**

По данни на Министерството на туризма[1]

Както може да се види от табл. 1, в настанителната база преобладават стаите за гости 1* - 8бр., но капацитета на хотелите 1* е най-голям – 454 легла. Както може да се забележи преобладават ниско категорийните места за настаняване (15 с категория 1*, 4 с категория 2* и 4 с категория 3*), което е в отговор на структурата на туристите – основно обучаеми в Стопанска академия „Д. А. Ценов“, участници в

[1] Към м.12.2019 г. по данни от Туристически регистър за Местата за настаняване, https://ntr.tourism.government.bg/CategoryzationAll.nsf/mn.xsp

организираните фестивали, ученици, които посещават възрожденските туристически обекти в града, или това са основно туристи търсещи настаняване в нисък и среден ценови клас.

По отношение на заведенията за хранене и развлечения се наблюдава сходна структура (табл. 2).

Таблица 2

Структура на Заведенията за хранене и развлечения в дестинация „Свищов“

Заведения за хранене и развлечения		
	брой	Капацитет (бр. места)
Бар	2	495
Заведение за бързо обслужване	9	475
Кафе-сладкарници	1	80
Питейно заведение	15	924
Ресторант	7	560
Некласифицирани	9	651
Общ брой	**43**	**3185**

По данни на Министерството на туризма[2]

От табл. 2 се вижда, че преобладават питейните заведения – 15 бр., които са и с най-висок капацитет – 924 бр. места. Справка с туристическия регистър показва, че основно преобладават заведенията за хранене и развлечение 1* - 27 на брой, 4 са 2*, а 1 е 3*, като на 9 обекта категориите не са упоменати в Регистъра.

Структурата показва, че има достатъчно на брой и по капацитет места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, които отговарят на настоящото търсене.

• Достъпност – дестинацията е достатъчно достъпна за големи групи от населението по суша, жп транспорт, ферибот и круизни кораби. Посетителите могат да пътуват от и до дестинацията с относителна лекота не само в границите на страната ни, но и в Румъния.

• Човешки ресурси – взаимодействието между гостите на града и местната общност е важен аспект на туристическото преживяване. Местните жители познават ползите свързани с туристическото развитие. Те имат натрупан дългогодишен опит в предоставянето на услуги по настаняване и хранене (основно предоставяни на обучаващите се

[2] Към м.12.2019 г. по данни от Туристически регистър за Местата за настаняване, https://ntr.tourism.government.bg/CategoryzationAll.nsf/mn.xsp

студенти и ученици, но през последните години и на гостите на града). В града има добре обучен персонал сред обучаващите се във висшето училище и местното население.

• Имидж и характеристика на дестинацията – имиджът на дестинацията „Свищов“ включва: уникалност, забележителности и красиви пейзажи, сигурност, добро ниво на обслужването и дружелюбно отношение на местните жители.

• Ценови равнища на продуктите на дестинация „Свищов“ е много важен аспект за конкурентоспособността й.

От представения ситуационен анализ, може да се обобщи, че дестинация „Свищов“ има своите традиции, но има и своя потенциал за развитие.

Заключение

От извършеното проучване на възможностите за развитие на дестинация „Свищов“ могат да се изведат следните препоръки към местната администрация, бизнеса и туристическите организации:

Първо, за утвърждаването и развитието на дестинация е необходимо съгласуване на планираните дейности от страна на администрацията, нестопанските организации и бизнеса.

Второ, необходимо е да се разработи стратегически документ за развитие на дестинация „Свищов“, в който да се обхванат основните насоки в изграждането на имидж на дестинацията, основан на съществуващите туристически ресурси и образът, който има в съзнанието на потребителите.

Трето, удачно е да се потърсят нови възможности за развитие на дестинацията чрез допълване на основните услуги с допълнителни – добавящи стойност за потребителите и позволяващи увеличаване на цената на предлаганите туристически услуги.

Четвърто, за постигането на дългосрочно развитие на дестинацията е важно да се продължат предприетите от местното управление инициативи за подобряване на градската среда, общата инфраструктура и зоните за отдих.

Извършеното изследване дава основание да се отчете потенциала за развитие на гр. Свищов като културно-обусловена дестинация, в която може да се развива целогодишен туризъм, носещ положителен икономически и социален ефект върху местната общност.

ЛИТЕРАТУРА

Асенова, М., М. Воденска. (2011). *Въведение в туризма.* София.

Божинова, М., Тодорова, Л., Павлов, П., Георгиева, К. (Том 27, 2019). Съвременни измерения на управлението на туристическа дестинация България. *Алманах научни изследвания*, стр. 7-38.

Веселинова, Н. (1/2018). Роля на лидерството за разработване на качествена, надеждна и устойчива инфраструктура за подпомагане на икономическото развитие и благосъстоянието на хората. *ИЗВЕСТИЯ на Съюза на учените - Варна. Серия Хуманитарни науки*, стр. 48-51.

Тодорова, Л. (3/2018). Възможности за повишаване привлекателността на турстическа дестинация България. *Диалог*, стр. 11-22.