КРЪГЛА МАСА С МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ

ТЪРГОВИЯТА – НАУЧНО ЗНАНИЕ И БИЗНЕС РЕАЛНОСТ

Сборник с доклади

АКАДЕМИЧНО ИЗДАТЕЛСТВО „ЦЕНОВ" СВИЩОВ

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

доц. д-р Теодора Филипова
доц. д-р Петранка Мидова
доц. д-р Симеонка Петрова
доц. д-р Венцислав Перков
гл. ас. д-р Зоя Иванова
гл. ас. д-р Иван Маринов
докт. Никола Илчев

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Председател:
Доц. д-р Светослав Илийчовски

Членове:
проф. д-р Анета Денева
проф. д-р Теодора Димитрова
проф. д-р Атанас Атанасов
доц. д-р Теодора Филипова
доц. д-р Петранка Мидова
доц. д-р Симеонка Петрова
доц. д-р Венцислав Перков



ISBN 978-954-23-2005-0

СЪДЪРЖАНИЕ

Катедра „Търговски бизнес“: 30 години обучение, академична мисия и проекции на бъдещето
Доц. д-р Теодора Филипова 5

Пленарни доклади

Новата „реалност“ в търговския бизнес
Проф. д-р Данчо Данчев 32

Омниканалното асортиментно планиране и потребителското поведение
Доц. д-р Симеонка Петрова 42

Някои моменти от развитието на корпоративната социална отговорност
Доц. д-р Иванка Николова 52

Тематично направление: Предприемачество и мениджмънт на ресурсите в търговията

Перспективы производства безопасных продуктов питания в условиях организационно-экономической модернизации предприятий пищевой промышленности Украины
Проф. Наталья Валинкевич, д.э.н. 60

Бранд мениджмънт на търговците на дребно
Доц. д-р Виолета Гълъбова 66

Търговски мениджмънт и аспекти на личността
Доц. д-р Явор Янкулов..... 73

Проблемы и перспективы развития коммерческой деятельности торговых предприятий в Украине
Доц. Ангелина Сотник, к.э.н. 81

Офшорните зони като алтернатива за алокация на капитала
Доц. д-р Донка Желязкова 87
Доц. д-р Михал Стоянов

Текстилната индустрия в България – състояние и перспективи
Доц. д-р Сергей Найденов 93
Докторант Калин Киряков

Дефиниране целите на сектор пчеларство от област Русе
Доц. д-р Любомир Любенов..... 99

Антикризисното управление в процеса на глобалната промяна
Доц. д-р Ирена Емилова 107

Иновации и иновационен процес в търговския бизнес
Доц. д-р Анатолий Асенов 112

Елементи и същност на организацията и организации от публичния сектор
Доц. д-р Христо Сирашки 120

HRM системите в търговските предприятия – ключът за успешно управление
Гл. ас. д-р Зоя Иванова..... 128

Глобален недостиг в търговията с графични карти – фактори и тенденции
Гл. ас. д-р Иван Маринов..... 136

Управленски аспекти на търговията в новата дигитална реалност
Гл. ас. д-р Станислава Стоянова..... 144

Въздействие от употребата на пестициди в селското стопанство
Гл. ас. д-р Илияна Кръстева 152

Култура и мениджмънт на ресурсите при търговията с луксозни стоки
Гл. ас. д-р Иво Велинов 159

Предизвикателства пред виртуалното управление на търговския екип
Ас. д-р Надежда Стефанова..... 168

Основные направления развития перспективы „клиенты“ для потребностей стоимостно-ориентированного управления клиентским капиталом
Татьяна Завалий..... 176

Модели на ситуационно лидерство
Синан Пехливанов..... 181

Тематично направление: Иновации и дигитализация в търговията

Cooperation of Business and Science in the Frames of Technology Parks: Cases of Cee Countries
Prof., DSc. Ihor Lishchynskyy 186
Prof., DSc. Mariia Lyzun

Substantiation of Prospects for Trade Development in the Post-Pandemic Period
Doctor of Economic Sciences, Professor, Maryna Baldzhy 195
PhD in Economics, Victoria Odnolko

Start-up проекты в ритейле
Доц. Светлана Бирюченко, к.э.н. 202

Иновации и дигитализация в сектора на търговията
Доц. д-р Искра Пантелеева..... 206

Роля и влияние на изкуствения интелект върху търговията на дребно
Доц. д-р Надежда Димова 214

Завладени от интернет-на-нещата
Доц. д-р Михал Стоянов 220
Гл. ас. д-р Десислава Гроздева

Форми на проявление на дигитализацията на електроенергетиката – икономически аспекти
Доц. д-р Цветелина Ганкова - Иванова 229

Дигитални решения за реализация на земеделска продукция
Доц. д-р Марина Николова 237

„Системните молове“ и дигиталната революция
Доц. д-р Цветнен Цветков 247

Сравнителен анализ на електронната търговия в Европейския съюз
Доц. д-р Маргарита Шопова 251
Гл. ас. д-р Евгени Овчинников

За продоволствието и продоволствената сигурност – от научното знание до бизнес реалността
Доц. д-р Виолета Блажева 259

Изследване на потенциала за развитие на иновативни форми туризъм в България
Доц. д-р Любка Илиева 265
Сиана Спасова

Управление на складовете – процеси, предизвикателства, практики
Гл. ас. д-р Марияна Кътева 272

Марковата активност – индикатор за иновации
Гл. ас. д-р Венцислава Николова-Минкова 279

Пост-кризисното състояние и проблеми на хотелиерския бизнес в България
Гл. ас. д-р Любомира Тодорова 287

Блокчейн в агробизнеса
Гл. ас. д-р Радка Ненова 293

Дигитални решения в туристическия бизнес
Гл. ас д-р Павлин Павлов 301

Тематично направление:
Моделиране и инвестиционни проекти в търговията

Проектный подход как инструмент реализации политики управлении торгово-обменными операциями
Доц. Мария Плотникова, к.э.н. 306
Доц. Оксана Присяжнюк, к.э.н.

Различни възможности за прогнозиране и планиране на застрахователната дейност
Проф. д-р Росен Тодоров 310

Възможности за определяне на ликвидационната стойност
Доц. д-р Светослав Илийчовски 319

Въздействие на преките чуждестранни инвестиции върху вземанията по лизингови договори – нов бизнес в търговията
Доц. д-р Венцислав Перков 327

Преките чуждестранни инвестиции в икономическите сектори на страната
Доц. д-р Добрин Ганчев 335
Доц. дмн Милена Рачева

Организиране на мърчандайзинговите стокови запаси посредством Economic Order Quantity Model – EOQ
Хон. ас. д-р Светла Атанасова 342

A Model for Internet Payment Systems: Qualitative Risk Assessment
PhD Student Valeriu Cernei 351

Производство и търговия с етерични масла – традиция, бъдеще и здраве
Мая Алексиева 358

Тематично направление: Пазарни проучвания и конкурентоспособност в търговията

Increasing the Competitiveness of Ukrainian and Bulgarian Food Industry Enterprises
Doctor of Economic Sciences, Professor, Maryna Baldzhy 367
Graduate student, Aleksandra Nosachenko

The Trade Sector's Response to the Crisis Caused by the Covid 19 Pandemic
Professor Sreten Ćuzović, PhD 375
Associate Professor Svetlana Sokolov Mladenović, PhD
Đorđe Ćuzović, PhD

Конвергенция между омниканалния ритейлинг, маркетинг и логистика
Доц. д-р Виолета Димитрова 385

Състояние и тенденции на пазара на месо в България
Доц. д-р Петранка Мидова 393

Тенденции в заявителската активност и регистрирането на марки със закрила в България за периода от март 2019 г. до март 2021 г.
Гл. ас. д-р Мариела Димитрова 400

Фрагменти от търговията с хранителни добавки и Covid-19
Гл. ас. д-р Борислав Атанасов 407

Приложение на комуникационни инструменти в хипермаркети „Зора“
Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева 413

Регионални аспекти и проблеми на търговията със селскостопанска продукция
д-р Валери Велковски 422

Инвестиционна активност и търговски възможности пред общините от поречието на река Дунав
Гл. ас. д-р Милен Динков 432

Анализ на улова на калкан (Psetta Maxima) в Черно море
Гл. ас. д-р Георги Русенов 439
Доц. д-р Ангелина Иванова
Гл. ас. д-р Мария Янкова
Ас. д-р Василка Кръстева

Здравният туризъм – елемент на продуктовия портфейл на дестинация България
Д-р Кристина Георгиева 443

Проблеми и възможности пред развитието на интермодалния транспорт в България
Докторант Елена Вълчева..... 451

Ценообразуването като конкурентно предимство
Докторант Илияна Дикова..... 459

Дали бъдещето е тук с иновативните 5G технологии в търговията с услуги?
Милан Чернев 466

Футуристичните доставки като конкурентно предимство на WALMART
Милчо Милчев..... 474

Социално-икономическото присъствие на „Загорка“ ад на пазара
Деница Стоянова 480

Тематично направление: Ефективност и социална отговорност в търговията

Съвременни тенденции и предизвикателства в развитието на кооперативната търговия в България
Доц. д-р Бисер Петков..... 489

Кратки бележки по историята за началото на застраховането в България
Проф. д-р Росен Тодоров..... 496

Sustainability Logistics Infrastructure: Conceptual Considerations and Possible Application
Docent, Candidate of Economic Sciences, Alexander Tanichev..... 501

Съвременни аспекти на търговията с пощенски услуги в България
Доц. д-р Теодора Филипова 512

Съвременните потребители, потребителският активизъм и гражданското общество
Гл. ас. д-р Виолета Петева 520

Сдруженията за защита на потребителите – взаимодействия и ползи
Гл. ас. д-р Миглена Душкова 528

Оценка на рентабилността в търговията
Гл. ас. д-р Николинка Игнатова 536

Организационно развитие чрез социално-отговорно поведение
Гл. ас. д-р Десислава Алексиева 544

Липсата на контрол – предпоставка за фалит на търговска верига (по примера на „Пикадили“ ЕАД)
Д-р Цветан Димов 549

Възможности за оценяване ефективността на дистрибуционните канали
Докторант Велизар Йорданов 557

Тематично направление: Стопанска отчетност и финансиране в търговията

Направления формирования учетного обеспечения системы управления земельными ресурсами
Проф. Татьяна Остапчук, д.э.н. 565

Проблеми при счетоводното отчитане на ДДС при продажбата на стоки в условията на Covid 19
Доц. д-р Галя Иванова-Кузманова 570

Изследване влиянието от прилагането на МСФО 15 приходи от договори с клиенти върху дейността на търговските предприятия
Доц. д-р Иван Андреев 576

Структура на продажбите на дребно – състояние и тенденции
Доц. д-р Красимира Славева 582

Изисквания към документирането на търговските сделки
Доц. д-р Славена Стоянова 589

Приложни аспекти на финансовия контрол при стопанската отчетност
Гл. ас. д-р Надежда Цветкова 597

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА БЕЗОПАСНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

Проф. Наталья Валинкевич, д.э.н.
Полесский национальный университет,
Житомир, Украина

Резюме: *Целью исследования является попытка привлечь внимание к производству безопасной для потребителя пищевой продукции, организационно-экономической модернизации предприятий пищевой промышленности Украины, осуществить диагностику их состояния и определить перспективы развития. Проанализированы аргументы в пользу внедрения и разработки интегрированных систем управления качеством и пищевой безопасностью, которые подтверждаются международными сертификатами. Доказано, что эффективное производство безопасной продукции пищевой промышленности, мониторинг ее динамики, является одним из определяющих факторов успешного внедрения организационно-экономической модернизации для обеспечения устойчивой конкурентной позиции предприятия на рынке.*

Ключевые слова: *производству безопасной для потребителя пищевой продукции.*
JEL: *L1, L2*

THE PERSPECTIVES OF THE SAFE FOOD PRODUCTS PRODUCTION IN CONDITIONS OF ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MODERNIZATION OF UKRAINE FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

Prof. Natalia Valinkevich, Ph.D.
Polissya National University,
Zhitomir, Ukraine

Abstract: *The purpose of the research is an attempt to draw attention to the production of food safe for the consumer, organizational-economic modernization of the food industry enterprises in Ukraine, to diagnose their condition and development perspectives. The arguments for the implementation and development of the integrated quality and food safety management systems, which are confirmed by international certificates, are analyzed. It is proved, that the efficient production of safe food products, monitoring of its dynamics is one of the determinant factors of successful organizational-economic modernization to ensure the stable competitive position in the market.*

Key words: *production of food products that are safe for the consumer.*
JEL: *L1, L2*

Введение. Ключевой задачей в реализации интересов Украины во всех отраслях хозяйствования сегодня является обеспечение устойчивого развития экономики, интеграция ее в мировую экономику за счет существенного повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности и, конечно, производства безопасных продуктов питания. Есть все основания утверждать, что особого внимания требует задача повышения качества продукции, наращивания производственного потенциала предприятий, введения (или увеличения доли) на внутренний и международный рынки новых видов высококачественной продукции, интенсификация процессов импортозамещения. Поэтому, приняв во внимание эти аргументы, отметим, что сегодня возрастает внимание ученых к роли и значению организационно-экономической модернизации предприятий во взаимодействии с процессами глобализации.

Сегодня Украина как социально ориентированное государство развивается в направлении обеспечения высокого уровня жизни всех граждан, стремится удовлетворить и решить их всесторонние проблемы и потребности. Поэтому, для обеспечения этих потребностей, которые постоянно изменяются, необходимо особое внимание уделить использованию потенциала (или „скрытых возможностей“) пищевой промышленности в рамках стратегии экономического развития в условиях господства глобализации. Прежде всего отметим, что Украина имеет уникальные массивы черноземных почв, что составляет 20% от всех мировых ресурсов. Отечественные почвы характеризуются высокими биопродуктивными свойствами и по оценкам экономистов-ученых государство в состоянии прокормить 300 млн. человек. Заметим, что из-за сокращения объемов сельскохозяйственного производства, от которого зависят растущие объемы производства готовых продовольственных товаров и их качество, ассортимент, общая ценовая политика на продовольственном рынке страны, возникает вопрос обеспечения пищевой промышленности Украины сырьем в необходимом количестве и ассортименте, который должен отвечать мировым экологическим и санитарным стандартам и требованиям. Анализируя такие данные очевидно, что рациональное использование данного потенциала уменьшит продовольственную проблему, так как развитие предприятий пищевой промышленности в значительной степени обусловлено эффективной деятельностью сельского хозяйства.

Очевидно, что безопасность и качество продуктов питания имеет жизненно важное значение для обеспечения существования здоровой нации, укрепления продовольственной независимости. В наше время продовольственная безопасность является не только составным элементом национальной безопасности Украины, но и необходимым условием сохранения государственного суверенитета, частью социально-экономической и демографической политики, что является предпосылкой повышения продолжительности и поддержания высокого качества жизни людей.

Украинские ученые-экономисты внесли весомый вклад в развитие определения приоритетов стратегии развития управления отраслями - О.М. Алимов, А.И. Амоша, В.М. Геец, А.М. Федорищева. В частности, экономические проблемы развития и территориальной организации, практические и теоретические вопросы функционирования предприятий пищевой промышленности Украины отражены в работах отечественных ученых: П.П. Борщевского, О.Б. Бутник-Северского, Л.В. Дейнеко, А.А. Заинчковського, Д.Ф. Крисанова, И.И. Лукинова, Т.Л. Мостенской, Л.В. Опацкого, М.П. Сычевского, О.В. Скидана и многих других исследователей.

Результаты и их обсуждение. Проблемы безопасности и качества продукции в условиях транзитивной экономики Украины являются приоритетными для производителей пищевых продуктов. Поэтому необходимость использования современных методов к управлению качеством и пищевой безопасностью продуктов более чем актуальна. Безопасность пищевых продуктов связана с наличием в её составе опасных ингредиентов. Поскольку внесение опасных факторов может произойти на любой стадии производства продуктов питания и снабжения, очень важно держать под контролем всю цепочку такого производства. К этим звеньям относятся предприятия, которые выращивают сельскохозяйственное сырье, непосредственно выступают сами производителями продуктов питания, субподрядчики, транспортирующие пищевые продукты и сохраняющие их, производители оборудования, упаковочных материалов, добавок, ингредиентов и, конечно же, торговые организации (дома). В контексте нашего исследования мы предлагаем частично рассмотреть деятельность предприятий пищевой промышленности Житомирской области, так как именно в этом участке мы проводили их анкетирование. Житомирская область сегодня представляет собой достаточно развитый аграрно-индустриальный регион Украины. В области налажено производство изделий из древесины, бумаги, широкого ассортимента продуктов питания, строительных материалов. Структура областного промышленного производства значительно отличается от структуры промышленности Украины, а именно основными отраслями Житомирщины являются: добывающая - 10,1%, обрабатывающая - 79,8% (в т.ч. пищевая и переработки сельхозпродуктов - 38,5%, легкая – 6% , целлюлозно-бумажная - 5,1%, химическая - 4,5%, производство прочих неметаллических минеральных изделий - 11%, машиностроение - 8,7%, другие - 5,5%), производство и распределение электроэнергии - 10,1% (Житомирщина: інвестиційний портал (Розділ “Статистична інформація”), 2021). По нашему убеждению, наиболее динамичным развитием области характеризуется пищевая промышленность - продукты питания, произведенные на территории Житомирщины находят своего потребителя не только в Украине - молочные и кондитерские изделия, сахар, крахмал, этиловый спирт, хмель и экстракт из него поставляются в страны ближнего (Россия, Беларусь, Молдова, Польша) и дальнего (Грузия, Израиль, Азербайджан, Узбекистан Новая Зеландия и др.) зарубежья

(Державна служба статистики України. Головне управління статистики у Житомирській області, 2021).

Достаточно сложное финансовое положение дел у предприятий обусловлено продовольственным кризисом, подорожанием сельскохозяйственного сырья, зависимостью страны от импорта при, стоит заметить, недостаточном использовании собственных резервов и ресурсов. Предприятия пищевой промышленности имеют также проблемы с функционированием производственной инфраструктуры. Именно неразвитая инфраструктура транспортировки, хранения и холодильной обработки сырья, которое быстро портится, и продуктов питания, пишет профессор Дейнеко Л.В., не способствуют комплексной переработке сырья, не позволяют создавать оптимальные условия для ее хранения, что в дальнейшем приводит к снижению качества продовольствия и его безопасности, дополнительных потерь. А задекларированный новый «уровень внедрения в производство современных видов упаковки не способствует решению вопросов по повышению качества и безопасности продукции, оптимизации процесса товародвижения» (Дейнеко & Стройко, 2014). Поэтому, на наш взгляд, в данной ситуации вопрос повышения эффективности их деятельности имеет особое место. Как пишет Т. Божыдарник, при формировании эффективной стратегии повышения производства молока и молочной продукции, вполне обоснованным является учет следующих основных принципов: оптимизация рынка молока и молокопродуктов, формирования оптимального организационно-экономического механизма хозяйствования, развитие кооперации и интеграции, формирования материально-технической базы, активизация инновационных процессов ресурсосберегающих, экологически безопасных технологий (Божидарнік, 2011). Причем к качеству и безопасности пищевых продуктов выдвигается все более высокие требования. Это является ярким примером несовершенного хозяйствования в отечественном сельском хозяйстве -все эти продукты питания необходимо производить, мы считаем, украинскому товаропроизводителю. Можно добавить, что объем потребления продуктов питания в странах Европы разный, а рацион жителей Украины существенно отличается от зарубежного. Как справедливо замечает О.В. Вишневецкая: „Если европеец обеспечивает свои потребности в основном за счет мяса, молока, рыбы, овощей и фруктов, то украинские потребители - за счет хлеба и картофеля“ (Вишневецька, 2012). Мы убеждены, что в Украине на рынке продовольствия постепенно снижается спрос в связи с ухудшением покупательской способности населения. Учитывая тот факт, что потребление продуктов ограничено рекомендуемыми медицинскими нормами потребления, то со стороны спроса на продовольственном рынке присущ консерватизм, который может не отражаться на динамике роста объемов производства отдельных отраслей, когда рынок достиг верхней границы.

Несмотря на значительную инвестиционную активность предприятий пищевой промышленности, истинный потенциал этого сектора еще не

полностью использован и представляет собой прекрасные возможности для участников рынка. Однако, рост производства отечественного продовольствия пока не обеспечивает потребности населения в отдельных видах продукции, таким образом косвенно увеличивая импорт товаров в нашу страну. Кроме повышения объемов импортируемой продукции, в пищевой отрасли существуют негативные моменты, связанные с фальсификацией продуктов питания. Хотя растущие обороты такой фальсифицированной продукции имеют место во всех развитых странах и приносят им значительный экономический ущерб. Чтобы стать лидером в данной отрасли на рынке Украины – необходимо очень рассудительно подойти к проблеме производства безопасной и качественной продукции при внедрении на предприятиях пищевой промышленности организационно-экономической модернизации. Как мы знаем, ISO 22000 - система менеджмента безопасности продуктов, которая позволяет осуществлять четкий контроль безопасности всего производственного процесса от этапа подготовки сырья до доставки готовой продукции дистрибьюторам или в торговые точки. Это международный стандарт, содержащий требования к системе организации работы производства предприятия, а именно к системе организации, которая призвана обеспечивать предсказуемую и стабильное качество и безопасность продукции. Все сырьё, используемое в производстве поступает на предприятие только при наличии документов, подтверждающих ее качество - сертификаты соответствия, выводы государственной санитарно-гигиенической экспертизы и качественных удостоверений. Входной контроль сырья производится на таких предприятиях собственной центральной лабораторией, аттестованной в государственной метрологической системе на право проведения исследований. Кроме этого, службой качества, в которую входят техники-химики производственных цехов, проводится круглосуточный контроль процесса производства и качества продукции. За каждым цехом, как правило, закрепляется инженер по качеству готовой продукции. Соответствие продукции всем требованиям должно подтверждаться качественными удостоверениями.

Вопросы разработки на отечественных предприятиях систем управления качеством приобретает острую актуальность защиты национальных экономических интересов в условиях европейской интеграции Украины. По мнению западных экспертов, в ближайшем будущем на едином европейском рынке до 95% контрактов будут заключаться только при наличии у поставщика сертификата системы управления качеством. Но, очень часто выход на новые рынки зависит от результатов прохождения новых дополнительных тестирований и сертификаций. Ежегодно предприятия пищевой промышленности Украины успешно подтверждают соответствие интегрированных систем требованиям международных и государственных стандартов. Отслеживая современные тенденции мирового рынка, предприятия работают над повышением качества продукции и уровня квалификации работников.

Выводы. Учитывая перечисленные проблемы в данной публикации, на наш взгляд, экономическая эффективность деятельности предприятий должна включать такие группы резервов, как резервы снижения капиталоемкости, энергоемкости и повышение качества продукции. Основные направления повышения эффективности развития пищевой промышленности являются источником увеличения производства экономического эффекта в расчете на единицу совокупных затрат живого и овеществленного труда. Круг факторов эффективного функционирования промышленности обусловлен наиболее существенно влияющими на ее повышение и рост, определением тенденций и закономерностей ее изменений. Пищевая промышленность Украины производя продукты питания, есть, по сути, гарантом продовольственной безопасности страны. Снижение покупательной способности населения вследствие инфляции, нехватка оборотных средств у предприятий для закупки сырья, падение уровня доходности перерабатывающих предприятий и убыточность сельского хозяйства (как следствие - уменьшение объемов сырьевой базы для промышленности), распространение ценовой диспропорции между пищевой промышленностью и сельским хозяйством, которая спровоцировала разрыв связей, являются прямыми факторами, которые негативно как влияют, так и уже повлияли на развитие отрасли. Эффективное управление качеством и безопасностью, которое обеспечивает высокий уровень удовлетворения требований и ожиданий потребителей, является важнейшей предпосылкой успеха предприятия пищевой промышленности любой формы собственности. Среди перечня факторов конкурентоспособности пищевой промышленности (организационно-экономическая модернизация, внедрение современных технологий и систем управления качеством, разработка новых видов продукции), очень часто отмечается ее экологическая чистота, в условиях эквивалентности правил и гарантий, что экологическое земледелие соответствует европейским требованиям. Следует отметить, что обеспечение отечественного производства продуктов питания европейским стандартам является предпосылкой ее конкурентоспособности на внешних рынках.

Литература

1. Божидарнік, Т. (2011). Реформа молокопродуктового підкомплексу: альтернативи та пріоритети. Економіст, 2, с. 53.

2. Вишневецька, О. (2012). Розвиток ринку продуктів харчування в Україні. Економіка АПК, 7, с. 37.

3. Дейнеко, Л., & Стройко, Т. (2014). Інвестиційна привабливість виробничої інфраструктури агропродовольчої сфери. Економіка і прогнозування, 4, с. 77.

4. Державна служба статистики України. Головне управління статистики у Житомирській області. (2021). http://www.zt.ukrstat.gov.ua/

5. Житомирщина: інвестиційний портал (Розділ “Статистична інформація”). (2021). https://investinzhytomyr.com/