КРЪГЛА МАСА С МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ

ТЪРГОВИЯТА – НАУЧНО ЗНАНИЕ И БИЗНЕС РЕАЛНОСТ

Сборник с доклади

АКАДЕМИЧНО ИЗДАТЕЛСТВО „ЦЕНОВ" СВИЩОВ

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

доц. д-р Теодора Филипова
доц. д-р Петранка Мидова
доц. д-р Симеонка Петрова
доц. д-р Венцислав Перков
гл. ас. д-р Зоя Иванова
гл. ас. д-р Иван Маринов
докт. Никола Илчев

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Председател:
Доц. д-р Светослав Илийчовски

Членове:
проф. д-р Анета Денева
проф. д-р Теодора Димитрова
проф. д-р Атанас Атанасов
доц. д-р Теодора Филипова
доц. д-р Петранка Мидова
доц. д-р Симеонка Петрова
доц. д-р Венцислав Перков



ISBN 978-954-23-2005-0

СЪДЪРЖАНИЕ

Катедра „Търговски бизнес“: 30 години обучение, академична мисия и проекции на бъдещето
Доц. д-р Теодора Филипова 5

Пленарни доклади

Новата „реалност“ в търговския бизнес
Проф. д-р Данчо Данчев 32

Омниканалното асортиментно планиране и потребителското поведение
Доц. д-р Симеонка Петрова 42

Някои моменти от развитието на корпоративната социална отговорност
Доц. д-р Иванка Николова 52

Тематично направление: Предприемачество и мениджмънт на ресурсите в търговията

Перспективы производства безопасных продуктов питания в условиях организационно-экономической модернизации предприятий пищевой промышленности Украины
Проф. Наталья Валинкевич, д.э.н. 60

Бранд мениджмънт на търговците на дребно
Доц. д-р Виолета Гълъбова 66

Търговски мениджмънт и аспекти на личността
Доц. д-р Явор Янкулов..... 73

Проблемы и перспективы развития коммерческой деятельности торговых предприятий в Украине
Доц. Ангелина Сотник, к.э.н. 81

Офшорните зони като алтернатива за алокация на капитала
Доц. д-р Донка Желязкова 87
Доц. д-р Михал Стоянов

Текстилната индустрия в България – състояние и перспективи
Доц. д-р Сергей Найденов 93
Докторант Калин Киряков

Дефиниране целите на сектор пчеларство от област Русе
Доц. д-р Любомир Любенов..... 99

Антикризисното управление в процеса на глобалната промяна
Доц. д-р Ирена Емилова 107

Иновации и иновационен процес в търговския бизнес
Доц. д-р Анатолий Асенов 112

Елементи и същност на организацията и организации от публичния сектор
Доц. д-р Христо Сирашки 120

HRM системите в търговските предприятия – ключът за успешно управление
Гл. ас. д-р Зоя Иванова..... 128

Глобален недостиг в търговията с графични карти – фактори и тенденции
Гл. ас. д-р Иван Маринов..... 136

Управленски аспекти на търговията в новата дигитална реалност
Гл. ас. д-р Станислава Стоянова..... 144

Въздействие от употребата на пестициди в селското стопанство
Гл. ас. д-р Илияна Кръстева 152

Култура и мениджмънт на ресурсите при търговията с луксозни стоки
Гл. ас. д-р Иво Велинов 159

Предизвикателства пред виртуалното управление на търговския екип
Ас. д-р Надежда Стефанова..... 168

Основные направления развития перспективы „клиенты“ для потребностей стоимостно-ориентированного управления клиентским капиталом
Татьяна Завалий..... 176

Модели на ситуационно лидерство
Синан Пехливанов..... 181

Тематично направление: Иновации и дигитализация в търговията

Cooperation of Business and Science in the Frames of Technology Parks: Cases of Cee Countries
Prof., DSc. Ihor Lishchynskyy 186
Prof., DSc. Mariia Lyzun

Substantiation of Prospects for Trade Development in the Post-Pandemic Period
Doctor of Economic Sciences, Professor, Maryna Baldzhy 195
PhD in Economics, Victoria Odnolko

Start-up проекты в ритейле
Доц. Светлана Бирюченко, к.э.н. 202

Иновации и дигитализация в сектора на търговията
Доц. д-р Искра Пантелеева..... 206

Роля и влияние на изкуствения интелект върху търговията на дребно
Доц. д-р Надежда Димова 214

Завладени от интернет-на-нещата
Доц. д-р Михал Стоянов 220
Гл. ас. д-р Десислава Гроздева

Форми на проявление на дигитализацията на електроенергетиката – икономически аспекти
Доц. д-р Цветелина Ганкова - Иванова 229

Дигитални решения за реализация на земеделска продукция
Доц. д-р Марина Николова 237

„Системните молове“ и дигиталната революция
Доц. д-р Цветнен Цветков 247

Сравнителен анализ на електронната търговия в Европейския съюз
Доц. д-р Маргарита Шопова 251
Гл. ас. д-р Евгени Овчинников

За продоволствието и продоволствената сигурност – от научното знание до бизнес реалността
Доц. д-р Виолета Блажева 259

Изследване на потенциала за развитие на иновативни форми туризъм в България
Доц. д-р Любка Илиева 265
Сиана Спасова

Управление на складовете – процеси, предизвикателства, практики
Гл. ас. д-р Марияна Кътева 272

Марковата активност – индикатор за иновации
Гл. ас. д-р Венцислава Николова-Минкова 279

Пост-кризисното състояние и проблеми на хотелиерския бизнес в България
Гл. ас. д-р Любомира Тодорова 287

Блокчейн в агробизнеса
Гл. ас. д-р Радка Ненова 293

Дигитални решения в туристическия бизнес
Гл. ас д-р Павлин Павлов 301

Тематично направление:
Моделиране и инвестиционни проекти в търговията

Проектный подход как инструмент реализации политики управлении торгово-обменными операциями
Доц. Мария Плотникова, к.э.н. 306
Доц. Оксана Присяжнюк, к.э.н.

Различни възможности за прогнозиране и планиране на застрахователната дейност
Проф. д-р Росен Тодоров 310

Възможности за определяне на ликвидационната стойност
Доц. д-р Светослав Илийчовски 319

Въздействие на преките чуждестранни инвестиции върху вземанията по лизингови договори – нов бизнес в търговията
Доц. д-р Венцислав Перков 327

Преките чуждестранни инвестиции в икономическите сектори на страната
Доц. д-р Добрин Ганчев 335
Доц. дмн Милена Рачева

Организиране на мърчандайзинговите стокови запаси посредством Economic Order Quantity Model – EOQ
Хон. ас. д-р Светла Атанасова 342

A Model for Internet Payment Systems: Qualitative Risk Assessment
PhD Student Valeriu Cernei 351

Производство и търговия с етерични масла – традиция, бъдеще и здраве
Мая Алексиева 358

Тематично направление: Пазарни проучвания и конкурентоспособност в търговията

Increasing the Competitiveness of Ukrainian and Bulgarian Food Industry Enterprises
Doctor of Economic Sciences, Professor, Maryna Baldzhy 367
Graduate student, Aleksandra Nosachenko

The Trade Sector's Response to the Crisis Caused by the Covid 19 Pandemic
Professor Sreten Ćuzović, PhD 375
Associate Professor Svetlana Sokolov Mladenović, PhD
Đorđe Ćuzović, PhD

Конвергенция между омниканалния ритейлинг, маркетинг и логистика
Доц. д-р Виолета Димитрова 385

Състояние и тенденции на пазара на месо в България
Доц. д-р Петранка Мидова 393

Тенденции в заявителската активност и регистрирането на марки със закрила в България за периода от март 2019 г. до март 2021 г.
Гл. ас. д-р Мариела Димитрова 400

Фрагменти от търговията с хранителни добавки и Covid-19
Гл. ас. д-р Борислав Атанасов 407

Приложение на комуникационни инструменти в хипермаркети „Зора“
Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева 413

Регионални аспекти и проблеми на търговията със селскостопанска продукция
д-р Валери Велковски 422

Инвестиционна активност и търговски възможности пред общините от поречието на река Дунав
Гл. ас. д-р Милен Динков 432

Анализ на улова на калкан (Psetta Maxima) в Черно море
Гл. ас. д-р Георги Русенов 439
Доц. д-р Ангелина Иванова
Гл. ас. д-р Мария Янкова
Ас. д-р Василка Кръстева

Здравният туризъм – елемент на продуктовия портфейл на дестинация България
Д-р Кристина Георгиева 443

Проблеми и възможности пред развитието на интермодалния транспорт в България
Докторант Елена Вълчева..... 451

Ценообразуването като конкурентно предимство
Докторант Илияна Дикова..... 459

Дали бъдещето е тук с иновативните 5G технологии в търговията с услуги?
Милан Чернев 466

Футуристичните доставки като конкурентно предимство на WALMART
Милчо Милчев..... 474

Социално-икономическото присъствие на „Загорка“ ад на пазара
Деница Стоянова 480

Тематично направление: Ефективност и социална отговорност в търговията

Съвременни тенденции и предизвикателства в развитието на кооперативната търговия в България
Доц. д-р Бисер Петков..... 489

Кратки бележки по историята за началото на застраховането в България
Проф. д-р Росен Тодоров..... 496

Sustainability Logistics Infrastructure: Conceptual Considerations and Possible Application
Docent, Candidate of Economic Sciences, Alexander Tanichev..... 501

Съвременни аспекти на търговията с пощенски услуги в България
Доц. д-р Теодора Филипова 512

Съвременните потребители, потребителският активизъм и гражданското общество
Гл. ас. д-р Виолета Петева 520

Сдруженията за защита на потребителите – взаимодействия и ползи
Гл. ас. д-р Миглена Душкова 528

Оценка на рентабилността в търговията
Гл. ас. д-р Николинка Игнатова 536

Организационно развитие чрез социално-отговорно поведение
Гл. ас. д-р Десислава Алексиева 544

Липсата на контрол – предпоставка за фалит на търговска верига (по примера на „Пикадили“ ЕАД)
Д-р Цветан Димов 549

Възможности за оценяване ефективността на дистрибуционните канали
Докторант Велизар Йорданов 557

Тематично направление: Стопанска отчетност и финансиране в търговията

Направления формирования учетного обеспечения системы управления земельными ресурсами
Проф. Татьяна Остапчук, д.э.н. 565

Проблеми при счетоводното отчитане на ДДС при продажбата на стоки в условията на Covid 19
Доц. д-р Галя Иванова-Кузманова 570

Изследване влиянието от прилагането на МСФО 15 приходи от договори с клиенти върху дейността на търговските предприятия
Доц. д-р Иван Андреев 576

Структура на продажбите на дребно – състояние и тенденции
Доц. д-р Красимира Славева 582

Изисквания към документирането на търговските сделки
Доц. д-р Славена Стоянова 589

Приложни аспекти на финансовия контрол при стопанската отчетност
Гл. ас. д-р Надежда Цветкова 597

START-UP ПРОЕКТЫ В РИТЕЙЛЕ

Доц. Светлана Бирюченко, к.э.н.
Государственный университет „Житомирская политехника“,
Житомир, Украина

Резюме: *Для обеспечения конкурентоспособности на рынку торговым сетям необходимо изменить модель взаимодействия с покупателями использовав новые технологии, стартапы. Стартапы в ритейле нужны не только для продаж и обслуживания клиентов, но и для автоматизации и ускорения внутренних процессов: операционной деятельности, управления логистикой и цепочками поставок, и даже HR. Для обеспечения современными технологиями торговых предприятий авторам рассмотрено существующие стартап проекты и практики их внедрения в других странах.*

Ключевые слова: *стартап, ритейл, технологии*
JEL: *M13, F17*

START-UP PROJECTS IN RETAIL

Assoc. Prof. Svetlana Biryuchenko, Ph.D.
Zhytomyr Polytechnic State University, Ukraine

Abstract: *To ensure competitiveness in the market, retail chains need to change the model of interaction with customers by using new technologies and startups. Retail startups are needed not only for sales and customer service, but also for automating and accelerating internal processes: operations, logistics and supply chain management, and even HR. To provide modern technologies for commercial enterprises, the authors reviewed existing start-up projects and practices of their implementation in other countries.*

Key words: *startup, retail, technology*
JEL: *M13, F17*

На протяжении последних нескольких лет прослеживается чёткая тенденция перенесения розничной торговли в мир цифровизации. Эта тенденция в большей своей части возросла с внедрением карантинных мероприятий.

Розничная торговля всегда была динамической индустрией, особенно в сфере внедрения инноваций и использования творческого похода в организации всех процессов ритейла. Скорость внедрения новых технологий стаёт всё выше и ритейл компаниям не стоит отставать, а внедрять опыт соседних стран, использовать разнообразные стартапы.

Крупные торговые сети давно используют различные умные устройства для коммуникации с покупателями. Подобные устройства позволяют оказывать покупателям дополнительные сервисы, собирать обратную связь, увеличивать продажи, приносить прибыль за счет продажи рекламного

пространства. Далеко не новинкой является кассовая система самообслуживания, прайсчекеры, радиочастотная идентификация товаров и т.д. Ежегодно на международных инновационных форумах, выставках представляются всё новые стартапы для использования в ритейле. Рассмотрим несколько из них:

1. KeyCRM помогает автоматизировать торговлю: автоматически собирает заказы отовсюду, предоставляет гибкий доступ для сотрудников, позволяет оформить отправку в несколько кликов и провести заказ до момента получения его покупателем (Стартап дня: сервис автоматизации онлайн-торговли KeyCRM, 2021).

2. Digital Data Manager является призером конкурса Go To RetailTech, который занял третье место. Предоставляет собой специализированное решение для интернет-магазинов, позволяющее устанавливать десятки маркетинговых систем в один клик при помощи единого API. DigitalData Manager даёт возможность однократно настроить сбор данных в унифицированном виде, а затем автоматически перенаправлять их в десятки маркетинговых инструментов в нужном формате (Топ-12 Стартапов в сфере ритейла, 2021).

3. GetFaster − сервис доставки товаров из гипермаркетов. Проект позволяет осуществить доставку полного ассортимента гипермаркетов в течение 2 часов с момента заказа. Сегодня идет разработка GetFaster IS – единой системы управления, автоматизации процессов сборки и доставки заказов, предиктивной аналитики и персонализации на основе AI и Big Data, система для работы франшизы.

4. Стартап Sarafan предоставляет технологию монетизации инстаграм-блогов и фэшн-сайтов с помощью технологии поиска одежды по фотографии. Проект использует разработки в области нейросетевых вычислений, алгоритмов компьютерного зрения и машинного обучения (Топ-12 Стартапов в сфере ритейла, 2021).

5. Своеобразной разработкой является стартап „Умные полки“. Это решение для удаленного мониторинга товарных запасов и выкладки продукции в рознице. Разработка позволяет удаленно отслеживать все, что происходит в магазине – в холодильниках, на теплых полках. Стартап способен измерять жидкости, и даже сыпучие продукты. Электроника на местах контролирует товарные запасы и передает данные по интернету. Преимущество его заключается в нестандартности технологии – для каждой компании она разная и зависит от типа оборудования. Вся электроника разработана и патентована самой компанией, что позволяет решению максимально соответствовать требованиям конкретного заказчика. „Умные полки“ уже используется в торговом оборудовании ведущих боттлеров, ряда торговых сетей СНГ и Западной Европы (Что стартапы могут предложить ритейлу?, 2021).

6. Jumbotail − двусторонняя платформа электронной коммерции, что предоставляет магазинам на территории Индии. Предусматривает органи-

зацию логистики для продуктовых магазинов. Компания использует штучный интеллект, машинное обучение и огромный массив данных для обеспечения продовольственной экосистемы в стране.

7. Уменьшить количество нежелательных, раздражающих предложений, которым подвергаются клиенты, возможно с платформой Aggregion. Сервис использует расширенную аналитику больших данных, позволяет адаптировать маркетинг продукции для клиентов. Для того чтобы демонстрировать покупателям рекламу того, что они уже купили - например, корма для кошек, - ритейлер предлагает полезные принадлежности из другой категории. В качестве примера, средство для чистки ковров от шерсти (Інновації в рітейлі, 2021).

8. Основательница чешского стартапа Zasilkovna Симона Кийонкова сумела усовершенствовать методы доставки товаров покупателям. Используя сеть небольших локальных торговых точек, она успешно применила свои знания в области веб-разработки, интегрировала инновационные решения в процесс доставки. Это решение стало основой компании Zasilkovna − сети распределительных пунктов в магазинах Чехии, Румынии, Польши и Венгрии. Клиенты, которые покупают товары онлайн, могут заказать доставку в ближайший магазин. Создание такого способа получения заказов, Zasilkovna заметно снизила уровень получения отрицательных клиентских отзывов, которые, как пример, пропустили доставку, когда их не было дома. Через десять лет с момента основания Zasilkovna работает в 33 странах Европы и сотрудничает с 30 тыс. Интернет-магазинов (Інновації в рітейлі, 2021).

9. ЦеновикPRO − облачный сервис автоматизации закупок. Данный стартап предлагает клиентам алгоритм на искусственном интеллекте, который прогнозирует изменения цен на закупку товара.

10. Возможность оплатить покупку по лицу уже тестировалась в 2019 году в некоторых магазинах „Магнит“, в 2020 году из-за опасений передачи вируса через купюры и пластиковые карты такой способ оплаты начали использовать в сети супермаркетов „Ашан“.

11. X5 Retail Group разработала „умные весы“, автоматически распознающие весовой товар, включая фрукты, овощи и конфеты. Система весов, оснащенная компьютерным зрением, может определить товар даже в пакете. По расчетам сети, „умные весы“ повышают пропускную способность одного магазина на 20 тыс. человек в год, годовая экономия времени на обслуживании покупателей может составить не менее 1300 часов.

Таким образом, для того чтобы пережить период трансформации, торговым сетям необходимо изменить модель взаимодействия с покупателями использовав новые технологии, стартапы. Стартапы в ритейле нужны не только для продаж и обслуживания клиентов, но и для автоматизации и ускорения внутренних процессов: операционной деятельности, управления логистикой и цепочками поставок, и даже HR.

Литература

1. Інновації в рітейлі. (2021). https://allretail.ua/news/69843-innovaciji-v-riteyli-shcho-varto-vzyati-do-uvagi-gravcyam-ukrajinskogo-rinku

2. Стартап дня: сервис автоматизации онлайн-торговли KeyCRM. (2021). https://ain.ua/2021/04/29/startap-dnya-servis-avtomatizaczii-onlajn-torgovli-keycrm/

3. Топ-12 Стартапов в сфере ритейла. (2021). http://firrma.ru/data/analytics/58287/

4. Что стартапы могут предложить ритейлу? (2021). https://vc.ru/trade/176154-chto-startapy-mogut-predlozhit-riteylu