КРЪГЛА МАСА С МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ

ТЪРГОВИЯТА – НАУЧНО ЗНАНИЕ И БИЗНЕС РЕАЛНОСТ

Сборник с доклади

АКАДЕМИЧНО ИЗДАТЕЛСТВО „ЦЕНОВ" СВИЩОВ

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

доц. д-р Теодора Филипова
доц. д-р Петранка Мидова
доц. д-р Симеонка Петрова
доц. д-р Венцислав Перков
гл. ас. д-р Зоя Иванова
гл. ас. д-р Иван Маринов
докт. Никола Илчев

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Председател:
Доц. д-р Светослав Илийчовски

Членове:
проф. д-р Анета Денева
проф. д-р Теодора Димитрова
проф. д-р Атанас Атанасов
доц. д-р Теодора Филипова
доц. д-р Петранка Мидова
доц. д-р Симеонка Петрова
доц. д-р Венцислав Перков



ISBN 978-954-23-2005-0

СЪДЪРЖАНИЕ

Катедра „Търговски бизнес“: 30 години обучение, академична мисия и проекции на бъдещето
Доц. д-р Теодора Филипова 5

Пленарни доклади

Новата „реалност“ в търговския бизнес
Проф. д-р Данчо Данчев 32

Омниканалното асортиментно планиране и потребителското поведение
Доц. д-р Симеонка Петрова 42

Някои моменти от развитието на корпоративната социална отговорност
Доц. д-р Иванка Николова 52

Тематично направление: Предприемачество и мениджмънт на ресурсите в търговията

Перспективы производства безопасных продуктов питания в условиях организационно-экономической модернизации предприятий пищевой промышленности Украины
Проф. Наталья Валинкевич, д.э.н. 60

Бранд мениджмънт на търговците на дребно
Доц. д-р Виолета Гълъбова 66

Търговски мениджмънт и аспекти на личността
Доц. д-р Явор Янкулов..... 73

Проблемы и перспективы развития коммерческой деятельности торговых предприятий в Украине
Доц. Ангелина Сотник, к.э.н. 81

Офшорните зони като алтернатива за алокация на капитала
Доц. д-р Донка Желязкова 87
Доц. д-р Михал Стоянов

Текстилната индустрия в България – състояние и перспективи
Доц. д-р Сергей Найденов 93
Докторант Калин Киряков

Дефиниране целите на сектор пчеларство от област Русе
Доц. д-р Любомир Любенов..... 99

Антикризисното управление в процеса на глобалната промяна
Доц. д-р Ирена Емилова 107

Иновации и иновационен процес в търговския бизнес
Доц. д-р Анатолий Асенов 112

Елементи и същност на организацията и организации от публичния сектор
Доц. д-р Христо Сирашки 120

HRM системите в търговските предприятия – ключът за успешно управление
Гл. ас. д-р Зоя Иванова..... 128

Глобален недостиг в търговията с графични карти – фактори и тенденции
Гл. ас. д-р Иван Маринов..... 136

Управленски аспекти на търговията в новата дигитална реалност
Гл. ас. д-р Станислава Стоянова..... 144

Въздействие от употребата на пестициди в селското стопанство
Гл. ас. д-р Илияна Кръстева 152

Култура и мениджмънт на ресурсите при търговията с луксозни стоки
Гл. ас. д-р Иво Велинов 159

Предизвикателства пред виртуалното управление на търговския екип
Ас. д-р Надежда Стефанова..... 168

Основные направления развития перспективы „клиенты“ для потребностей стоимостно-ориентированного управления клиентским капиталом
Татьяна Завалий..... 176

Модели на ситуационно лидерство
Синан Пехливанов..... 181

Тематично направление: Иновации и дигитализация в търговията

Cooperation of Business and Science in the Frames of Technology Parks: Cases of Cee Countries
Prof., DSc. Ihor Lishchynskyy 186
Prof., DSc. Mariia Lyzun

Substantiation of Prospects for Trade Development in the Post-Pandemic Period
Doctor of Economic Sciences, Professor, Maryna Baldzhy 195
PhD in Economics, Victoria Odnolko

Start-up проекты в ритейле
Доц. Светлана Бирюченко, к.э.н. 202

Иновации и дигитализация в сектора на търговията
Доц. д-р Искра Пантелеева..... 206

Роля и влияние на изкуствения интелект върху търговията на дребно
Доц. д-р Надежда Димова 214

Завладени от интернет-на-нещата
Доц. д-р Михал Стоянов 220
Гл. ас. д-р Десислава Гроздева

Форми на проявление на дигитализацията на електроенергетиката – икономически аспекти
Доц. д-р Цветелина Ганкова - Иванова 229

Дигитални решения за реализация на земеделска продукция
Доц. д-р Марина Николова 237

„Системните молове“ и дигиталната революция
Доц. д-р Цветнен Цветков 247

Сравнителен анализ на електронната търговия в Европейския съюз
Доц. д-р Маргарита Шопова 251
Гл. ас. д-р Евгени Овчинников

За продоволствието и продоволствената сигурност – от научното знание до бизнес реалността
Доц. д-р Виолета Блажева 259

Изследване на потенциала за развитие на иновативни форми туризъм в България
Доц. д-р Любка Илиева 265
Сиана Спасова

Управление на складовете – процеси, предизвикателства, практики
Гл. ас. д-р Марияна Кътева 272

Марковата активност – индикатор за иновации
Гл. ас. д-р Венцислава Николова-Минкова 279

Пост-кризисното състояние и проблеми на хотелиерския бизнес в България
Гл. ас. д-р Любомира Тодорова 287

Блокчейн в агробизнеса
Гл. ас. д-р Радка Ненова 293

Дигитални решения в туристическия бизнес
Гл. ас д-р Павлин Павлов 301

Тематично направление:
Моделиране и инвестиционни проекти в търговията

Проектный подход как инструмент реализации политики управлении торгово-обменными операциями
Доц. Мария Плотникова, к.э.н. 306
Доц. Оксана Присяжнюк, к.э.н.

Различни възможности за прогнозиране и планиране на застрахователната дейност
Проф. д-р Росен Тодоров 310

Възможности за определяне на ликвидационната стойност
Доц. д-р Светослав Илийчовски 319

Въздействие на преките чуждестранни инвестиции върху вземанията по лизингови договори – нов бизнес в търговията
Доц. д-р Венцислав Перков 327

Преките чуждестранни инвестиции в икономическите сектори на страната
Доц. д-р Добрин Ганчев 335
Доц. дмн Милена Рачева

Организиране на мърчандайзинговите стокови запаси посредством Economic Order Quantity Model – EOQ
Хон. ас. д-р Светла Атанасова 342

A Model for Internet Payment Systems: Qualitative Risk Assessment
PhD Student Valeriu Cernei 351

Производство и търговия с етерични масла – традиция, бъдеще и здраве
Мая Алексиева 358

Тематично направление: Пазарни проучвания и конкурентоспособност в търговията

Increasing the Competitiveness of Ukrainian and Bulgarian Food Industry Enterprises
Doctor of Economic Sciences, Professor, Maryna Baldzhy 367
Graduate student, Aleksandra Nosachenko

The Trade Sector's Response to the Crisis Caused by the Covid 19 Pandemic
Professor Sreten Ćuzović, PhD 375
Associate Professor Svetlana Sokolov Mladenović, PhD
Đorđe Ćuzović, PhD

Конвергенция между омниканалния ритейлинг, маркетинг и логистика
Доц. д-р Виолета Димитрова 385

Състояние и тенденции на пазара на месо в България
Доц. д-р Петранка Мидова 393

Тенденции в заявителската активност и регистрирането на марки със закрила в България за периода от март 2019 г. до март 2021 г.
Гл. ас. д-р Мариела Димитрова 400

Фрагменти от търговията с хранителни добавки и Covid-19
Гл. ас. д-р Борислав Атанасов 407

Приложение на комуникационни инструменти в хипермаркети „Зора“
Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева 413

Регионални аспекти и проблеми на търговията със селскостопанска продукция
д-р Валери Велковски 422

Инвестиционна активност и търговски възможности пред общините от поречието на река Дунав
Гл. ас. д-р Милен Динков 432

Анализ на улова на калкан (Psetta Maxima) в Черно море
Гл. ас. д-р Георги Русенов 439
Доц. д-р Ангелина Иванова
Гл. ас. д-р Мария Янкова
Ас. д-р Василка Кръстева

Здравният туризъм – елемент на продуктовия портфейл на дестинация България
Д-р Кристина Георгиева 443

Проблеми и възможности пред развитието на интермодалния транспорт в България
Докторант Елена Вълчева..... 451

Ценообразуването като конкурентно предимство
Докторант Илияна Дикова..... 459

Дали бъдещето е тук с иновативните 5G технологии в търговията с услуги?
Милан Чернев 466

Футуристичните доставки като конкурентно предимство на WALMART
Милчо Милчев..... 474

Социално-икономическото присъствие на „Загорка“ ад на пазара
Деница Стоянова 480

Тематично направление: Ефективност и социална отговорност в търговията

Съвременни тенденции и предизвикателства в развитието на кооперативната търговия в България
Доц. д-р Бисер Петков..... 489

Кратки бележки по историята за началото на застраховането в България
Проф. д-р Росен Тодоров..... 496

Sustainability Logistics Infrastructure: Conceptual Considerations and Possible Application
Docent, Candidate of Economic Sciences, Alexander Tanichev..... 501

Съвременни аспекти на търговията с пощенски услуги в България
Доц. д-р Теодора Филипова 512

Съвременните потребители, потребителският активизъм и гражданското общество
Гл. ас. д-р Виолета Петева 520

Сдруженията за защита на потребителите – взаимодействия и ползи
Гл. ас. д-р Миглена Душкова 528

Оценка на рентабилността в търговията
Гл. ас. д-р Николинка Игнатова 536

Организационно развитие чрез социално-отговорно поведение
Гл. ас. д-р Десислава Алексиева 544

Липсата на контрол – предпоставка за фалит на търговска верига (по примера на „Пикадили“ ЕАД)
Д-р Цветан Димов 549

Възможности за оценяване ефективността на дистрибуционните канали
Докторант Велизар Йорданов 557

Тематично направление: Стопанска отчетност и финансиране в търговията

Направления формирования учетного обеспечения системы управления земельными ресурсами
Проф. Татьяна Остапчук, д.э.н. 565

Проблеми при счетоводното отчитане на ДДС при продажбата на стоки в условията на Covid 19
Доц. д-р Галя Иванова-Кузманова 570

Изследване влиянието от прилагането на МСФО 15 приходи от договори с клиенти върху дейността на търговските предприятия
Доц. д-р Иван Андреев 576

Структура на продажбите на дребно – състояние и тенденции
Доц. д-р Красимира Славева 582

Изисквания към документирането на търговските сделки
Доц. д-р Славена Стоянова 589

Приложни аспекти на финансовия контрол при стопанската отчетност
Гл. ас. д-р Надежда Цветкова 597

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИИ ТОРГОВО-ОБМЕННЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ

Доц. Мария Плотникова, к.э.н.
Доц. Оксана Присяжнюк, к.э.н.
Полесский национальный университет,
Житомир, Украина

Резюме: *Изменения, происходящие во внутренней и внешней среде, создают осложнения в управлении предприятиями в целом и, в частности, торгово-обменными операциями. Одним из элементов адаптации предприятий под изменчивость макро- и микросреды является проект. Цель исследования – формирование алгоритма применения проектного подхода в управлении торгово-обменными операциями предприятий. Учитывая евроинтеграционные процессы в Украине и потребность в согласовании всех сфер деятельности с требованиями ЕС, одним из основных ориентиров формирования государственной политики в сфере торговли и политики отдельных предприятий является Соглашение об ассоциации. Проектный подход рассматривается, как важный инструмент устранения несоответствий практики деятельности и политики предприятий, которая, в свою очередь, учитывает инновационные изменения и государственную политику в сфере торговли.*

Ключевые слова: *проект, торговля, бизнес, управление, изменения, управленческие решения.*

JEL: *F17, H43, O22, O24*

PROJECT APPROACH AS A TOOL FOR IMPLEMENTING THE POLICY IN THE MANAGEMENT OF TRADE AND EXCHANGE OPERATIONS

Assoc. Prof. Maria Plotnikova, Ph.D.
Assoc. Prof. Oksana Prysiazhniuk, Ph.D.
Polissya National University,
Zhitomir, Ukraine

Abstract: *Changes in the internal and external environment create difficulties in the management of enterprises in general and, in particular, trade and exchange operations. One of the elements of enterprises adaptation to the variability of macro- and micro-environment is the project. The purpose of the study is to form an algorithm for applying the project approach in the process of managing trade and exchange operations of enterprises. Given the European integration processes in Ukraine and the need to harmonize all areas of activity with EU requirements, one of the main guidelines for the formation of state policy in the field of trade and the policy of individual enterprises is the Association Agreement. The project approach is seen as an important tool for eliminating inconsistencies in business practices and policies, which in turn takes into account innovative changes and government policy in the field of trade.*

Key words: *project, trade, business, management, changes, management decisions.*

JEL: *F17, H43, O22, O24*

Постановка проблемы. Усиление конкуренции на рынке товаров и услуг, а также неопределенности в принятии управленческих решений вследствие влияния непредсказуемых факторов (пандемия COVID-19, изменения общегосударственного вектора развития, валютного курса, изменения законодательства и т.д.) побуждают бизнес-организации к поиску эффективных инструментов реализации их политики в управлении торгово-обменными операциями. Одним из таких инструментов является проектный подход, позволяющий оперативно реагировать на изменения и концентрировать усилия на преодолении их негативных последствий.

Результаты исследования. Направленность государственной политики Украины на евроинтеграцию обусловливает необходимость адаптации всех сфер деятельности (в том числе и торговли) с требованиями, действующими в Европейском Союзе. С подписанием Соглашения об ассоциации наше государство принимает необходимые меры по соблюдению всех задекларированных в ней требований. В частности, в четвертом разделе Соглашения урегулированию подлежат все вопросы, касающиеся ведения торговли (Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, 2021). Требования, заложенные в данном разделе, является ориентиром разработки торговой политики Украины, которая, в свою очередь, сама стала базисом для проведения торгово-обменных операций субъектами предпринимательства. Для достижения основной цели ведения бизнеса – максимизации прибыли, предприятия вынуждены отслеживать изменения в общегосударственной политике и акцентировать внимание на бизнес-процессах для принятия эффективных управленческих решений (Присяжнюк, 2018), (Ходаківський, Присяжнюк, Плотнікова, & Булуй, 2020), (Швець, Плотнікова, Присяжнюк, & Костюк, 2019).

Учитывать соответствующие изменения в практике деятельности бизнес-организаций можно с помощью внедрения проектных подхода в управлении (рис. 1). Алгоритм внедрения проектного подхода видим в постепенности действий, предусматривающих изучение требований Соглашения об ассоциации (особенно, если предприятие ведет обменно-торговые операции со странами или одной из стран ЕС) и векторов общегосударственной торговой политики. В дальнейшем нужно учитывать изученные требования как ориентир при разработке стратегии развития предприятия с акцентом внимания на сбытовую деятельность. Политика предприятия в области осуществления торгово-обменных операций предусматривает общие задекларированные установки, понятые и принятые всеми работниками. Благодаря принципа общего восприятия такая политика создает благоприятные условия для внедрения проектов в сфере торговли как самостоятельного вида деятельности, направленного на решение проблем, возникаю-

щих из-за несоответствия задекларированных установок и практики деятельности предприятий в результате изменений внешней и внутренней среды, а также общегосударственной политики. В целом проекты являются инструментами внедрения стратегических планов предприятия. Но с учетом возможности их адаптации к изменяющимся внешним и внутренним условиям, в частности в сфере торговли, проекты можно считать действенным инструментом практического внедрения стратегии и политики предприятия.



Рис. 1. Внедрение проектного подхода в управлении торгово-обменными операциями предприятий

Ярким примером применения инструментов проектного менеджмента с целью усовершенствования торговых операций является пилотный проект eDelivery, координируемый Министерством цифровой трансформации Украины в сотрудничестве с «Агентством по внедрению инфраструктуры электронного правительства» («EKENG») Республики Армения (Електронна торгівля: Мінцифра почала координувати пілотний проєкт eDelivery між Україною та Вірменією, 2021). Данный проект согласуется с одним из направлений государственной политики, связанный с активизацией диджитализации всех сфер государственного управления. Реализация проекта также позволит ускорить обмен счетами-фактурами, что усовершенствует торговые взаимоотношения между странами.

Выводы. Евроинтеграционный вектор развития Украины актуализирует процессы адаптации всех отраслей народного хозяйства к требованиям,

действующими в Европейском Союзе. Это касается также сферы торговли и, в частности, торгово-обменных операций предприятий. Одним из самых действенных инструментов введения новых стандартов в сфере торговли и быстрого реагирования на изменения макро- и микросреды является применение проектного подхода в управлении торгово-обменными операциями предприятий.

Литература

1. Електронна торгівля: Мінцифра почала координувати пілотний проєкт eDelivery між Україною та Вірменією. (2021). Електронна торгівля: Мінцифра почала координувати пілотний проєкт eDelivhttps://thedigital.gov.ua/news/elektronna-torgivlya-mintsifra-pochala-koordinuvati-pilotniy-proekt-edelivery-mizh-ukrainoyu-ta-virmenieyu

2. Присяжнюк, О. Ф. (2018). Застосування процесного підходу в управлінні та адмініструванні. Інтелектуальна економіка в умовах суспільних трансформацій доп. IV Міжнародного науково-практичного форуму, 25 жовтня 2018, стр. 140-143. Житомир: ЖНАЕУ.

3. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. (2021). Європейським співтohttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011

4. Ходаківський, Є. І., Присяжнюк, О. Ф., Плотнікова, М. Ф., & Булуй, О. Г. (2020). Інноваційно-інвестиційні основи прийняття управлінських рішень у підприємництві. Наукові горизонти, 08(93), 21–30.doi: 10.33249/2663-2144-2020-93-8-21-30, 08 (93), стр. 21-30.

5. Швець, Т., Плотнікова, М., Присяжнюк, О., & Костюк, Л. (2019). Адміністративно-інноваційні підходи формування соціального та підприємницького капіталу в умовах децентралізації. Agricultural and Resource Economics: International Scientific. 5 №3, стр. 99-120. E-Journal http://are-journal.com.