КРЪГЛА МАСА С МЕЖДУНАРОДНО УЧАСТИЕ

ТЪРГОВИЯТА – НАУЧНО ЗНАНИЕ И БИЗНЕС РЕАЛНОСТ

Сборник с доклади

АКАДЕМИЧНО ИЗДАТЕЛСТВО „ЦЕНОВ" СВИЩОВ

ОРГАНИЗАЦИОНЕН КОМИТЕТ

доц. д-р Теодора Филипова
доц. д-р Петранка Мидова
доц. д-р Симеонка Петрова
доц. д-р Венцислав Перков
гл. ас. д-р Зоя Иванова
гл. ас. д-р Иван Маринов
докт. Никола Илчев

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ

Председател:
Доц. д-р Светослав Илийчовски

Членове:
проф. д-р Анета Денева
проф. д-р Теодора Димитрова
проф. д-р Атанас Атанасов
доц. д-р Теодора Филипова
доц. д-р Петранка Мидова
доц. д-р Симеонка Петрова
доц. д-р Венцислав Перков



ISBN 978-954-23-2005-0

СЪДЪРЖАНИЕ

Катедра „Търговски бизнес“: 30 години обучение, академична мисия и проекции на бъдещето
Доц. д-р Теодора Филипова 5

Пленарни доклади

Новата „реалност“ в търговския бизнес
Проф. д-р Данчо Данчев 32

Омниканалното асортиментно планиране и потребителското поведение
Доц. д-р Симеонка Петрова 42

Някои моменти от развитието на корпоративната социална отговорност
Доц. д-р Иванка Николова 52

Тематично направление: Предприемачество и мениджмънт на ресурсите в търговията

Перспективы производства безопасных продуктов питания в условиях организационно-экономической модернизации предприятий пищевой промышленности Украины
Проф. Наталья Валинкевич, д.э.н. 60

Бранд мениджмънт на търговците на дребно
Доц. д-р Виолета Гълъбова 66

Търговски мениджмънт и аспекти на личността
Доц. д-р Явор Янкулов..... 73

Проблемы и перспективы развития коммерческой деятельности торговых предприятий в Украине
Доц. Ангелина Сотник, к.э.н. 81

Офшорните зони като алтернатива за алокация на капитала
Доц. д-р Донка Желязкова 87
Доц. д-р Михал Стоянов

Текстилната индустрия в България – състояние и перспективи
Доц. д-р Сергей Найденов 93
Докторант Калин Киряков

Дефиниране целите на сектор пчеларство от област Русе
Доц. д-р Любомир Любенов..... 99

Антикризисното управление в процеса на глобалната промяна
Доц. д-р Ирена Емилова 107

Иновации и иновационен процес в търговския бизнес
Доц. д-р Анатолий Асенов 112

Елементи и същност на организацията и организации от публичния сектор
Доц. д-р Христо Сирашки 120

HRM системите в търговските предприятия – ключът за успешно управление
Гл. ас. д-р Зоя Иванова..... 128

Глобален недостиг в търговията с графични карти – фактори и тенденции
Гл. ас. д-р Иван Маринов..... 136

Управленски аспекти на търговията в новата дигитална реалност
Гл. ас. д-р Станислава Стоянова..... 144

Въздействие от употребата на пестициди в селското стопанство
Гл. ас. д-р Илияна Кръстева 152

Култура и мениджмънт на ресурсите при търговията с луксозни стоки
Гл. ас. д-р Иво Велинов 159

Предизвикателства пред виртуалното управление на търговския екип
Ас. д-р Надежда Стефанова..... 168

Основные направления развития перспективы „клиенты“ для потребностей стоимостно-ориентированного управления клиентским капиталом
Татьяна Завалий..... 176

Модели на ситуационно лидерство
Синан Пехливанов..... 181

Тематично направление: Иновации и дигитализация в търговията

Cooperation of Business and Science in the Frames of Technology Parks: Cases of Cee Countries
Prof., DSc. Ihor Lishchynskyy 186
Prof., DSc. Mariia Lyzun

Substantiation of Prospects for Trade Development in the Post-Pandemic Period
Doctor of Economic Sciences, Professor, Maryna Baldzhy 195
PhD in Economics, Victoria Odnolko

Start-up проекты в ритейле
Доц. Светлана Бирюченко, к.э.н. 202

Иновации и дигитализация в сектора на търговията
Доц. д-р Искра Пантелеева..... 206

Роля и влияние на изкуствения интелект върху търговията на дребно
Доц. д-р Надежда Димова 214

Завладени от интернет-на-нещата
Доц. д-р Михал Стоянов 220
Гл. ас. д-р Десислава Гроздева

Форми на проявление на дигитализацията на електроенергетиката – икономически аспекти
Доц. д-р Цветелина Ганкова - Иванова 229

Дигитални решения за реализация на земеделска продукция
Доц. д-р Марина Николова 237

„Системните молове“ и дигиталната революция
Доц. д-р Цветнен Цветков 247

Сравнителен анализ на електронната търговия в Европейския съюз
Доц. д-р Маргарита Шопова 251
Гл. ас. д-р Евгени Овчинников

За продоволствието и продоволствената сигурност – от научното знание до бизнес реалността
Доц. д-р Виолета Блажева 259

Изследване на потенциала за развитие на иновативни форми туризъм в България
Доц. д-р Любка Илиева 265
Сиана Спасова

Управление на складовете – процеси, предизвикателства, практики
Гл. ас. д-р Марияна Кътева 272

Марковата активност – индикатор за иновации
Гл. ас. д-р Венцислава Николова-Минкова 279

Пост-кризисното състояние и проблеми на хотелиерския бизнес в България
Гл. ас. д-р Любомира Тодорова 287

Блокчейн в агробизнеса
Гл. ас. д-р Радка Ненова 293

Дигитални решения в туристическия бизнес
Гл. ас д-р Павлин Павлов 301

Тематично направление:
Моделиране и инвестиционни проекти в търговията

Проектный подход как инструмент реализации политики управлении торгово-обменными операциями
Доц. Мария Плотникова, к.э.н. 306
Доц. Оксана Присяжнюк, к.э.н.

Различни възможности за прогнозиране и планиране на застрахователната дейност
Проф. д-р Росен Тодоров 310

Възможности за определяне на ликвидационната стойност
Доц. д-р Светослав Илийчовски 319

Въздействие на преките чуждестранни инвестиции върху вземанията по лизингови договори – нов бизнес в търговията
Доц. д-р Венцислав Перков 327

Преките чуждестранни инвестиции в икономическите сектори на страната
Доц. д-р Добрин Ганчев 335
Доц. дмн Милена Рачева

Организиране на мърчандайзинговите стокови запаси посредством Economic Order Quantity Model – EOQ
Хон. ас. д-р Светла Атанасова 342

A Model for Internet Payment Systems: Qualitative Risk Assessment
PhD Student Valeriu Cernei 351

Производство и търговия с етерични масла – традиция, бъдеще и здраве
Мая Алексиева 358

Тематично направление: Пазарни проучвания и конкурентоспособност в търговията

Increasing the Competitiveness of Ukrainian and Bulgarian Food Industry Enterprises
Doctor of Economic Sciences, Professor, Maryna Baldzhy 367
Graduate student, Aleksandra Nosachenko

The Trade Sector's Response to the Crisis Caused by the Covid 19 Pandemic
Professor Sreten Ćuzović, PhD 375
Associate Professor Svetlana Sokolov Mladenović, PhD
Đorđe Ćuzović, PhD

Конвергенция между омниканалния ритейлинг, маркетинг и логистика
Доц. д-р Виолета Димитрова 385

Състояние и тенденции на пазара на месо в България
Доц. д-р Петранка Мидова 393

Тенденции в заявителската активност и регистрирането на марки със закрила в България за периода от март 2019 г. до март 2021 г.
Гл. ас. д-р Мариела Димитрова 400

Фрагменти от търговията с хранителни добавки и Covid-19
Гл. ас. д-р Борислав Атанасов 407

Приложение на комуникационни инструменти в хипермаркети „Зора“
Гл. ас. д-р Цветелина Кабакчиева 413

Регионални аспекти и проблеми на търговията със селскостопанска продукция
д-р Валери Велковски 422

Инвестиционна активност и търговски възможности пред общините от поречието на река Дунав
Гл. ас. д-р Милен Динков 432

Анализ на улова на калкан (Psetta Maxima) в Черно море
Гл. ас. д-р Георги Русенов 439
Доц. д-р Ангелина Иванова
Гл. ас. д-р Мария Янкова
Ас. д-р Василка Кръстева

Здравният туризъм – елемент на продуктовия портфейл на дестинация България
Д-р Кристина Георгиева 443

Проблеми и възможности пред развитието на интермодалния транспорт в България
Докторант Елена Вълчева..... 451

Ценообразуването като конкурентно предимство
Докторант Илияна Дикова..... 459

Дали бъдещето е тук с иновативните 5G технологии в търговията с услуги?
Милан Чернев 466

Футуристичните доставки като конкурентно предимство на WALMART
Милчо Милчев..... 474

Социално-икономическото присъствие на „Загорка“ ад на пазара
Деница Стоянова 480

Тематично направление: Ефективност и социална отговорност в търговията

Съвременни тенденции и предизвикателства в развитието на кооперативната търговия в България
Доц. д-р Бисер Петков..... 489

Кратки бележки по историята за началото на застраховането в България
Проф. д-р Росен Тодоров..... 496

Sustainability Logistics Infrastructure: Conceptual Considerations and Possible Application
Docent, Candidate of Economic Sciences, Alexander Tanichev..... 501

Съвременни аспекти на търговията с пощенски услуги в България
Доц. д-р Теодора Филипова 512

Съвременните потребители, потребителският активизъм и гражданското общество
Гл. ас. д-р Виолета Петева 520

Сдруженията за защита на потребителите – взаимодействия и ползи
Гл. ас. д-р Миглена Душкова 528

Оценка на рентабилността в търговията
Гл. ас. д-р Николинка Игнатова 536

Организационно развитие чрез социално-отговорно поведение
Гл. ас. д-р Десислава Алексиева 544

Липсата на контрол – предпоставка за фалит на търговска верига (по примера на „Пикадили“ ЕАД)
Д-р Цветан Димов 549

Възможности за оценяване ефективността на дистрибуционните канали
Докторант Велизар Йорданов 557

Тематично направление: Стопанска отчетност и финансиране в търговията

Направления формирования учетного обеспечения системы управления земельными ресурсами
Проф. Татьяна Остапчук, д.э.н. 565

Проблеми при счетоводното отчитане на ДДС при продажбата на стоки в условията на Covid 19
Доц. д-р Галя Иванова-Кузманова 570

Изследване влиянието от прилагането на МСФО 15 приходи от договори с клиенти върху дейността на търговските предприятия
Доц. д-р Иван Андреев 576

Структура на продажбите на дребно – състояние и тенденции
Доц. д-р Красимира Славева 582

Изисквания към документирането на търговските сделки
Доц. д-р Славена Стоянова 589

Приложни аспекти на финансовия контрол при стопанската отчетност
Гл. ас. д-р Надежда Цветкова 597

ИНВЕСТИЦИОННА АКТИВНОСТ И ТЪРГОВСКИ ВЪЗМОЖНОСТИ ПРЕД ОБЩИНИТЕ ОТ ПОРЕЧИЕТО НА РЕКА ДУНАВ

Гл. ас. д-р Милен Динков
СА „Д. А. Ценов“ – Свищов

Резюме: *Високата инвестиционна активност е необходимо условие за икономическото развитие на всяка община. Това се постига чрез растеж в обема на реализираните инвестиционни ресурси и тяхното най-ефективно използване в приоритетните области на материалното производство и социалната сфера. През последните години проблемите свързани с инвестиционната дейност на общините от поречието на река Дунав стават все по-актуални и значими.*

Ключови думи: *стратегическо управление, инвестиционна активност, икономическо развитие, инвестиции, община*

JEL: *L32, M20*

INVESTMENT ACTIVITY AND COMMERCIAL OPPORTUNITIES TO THE MUNICIPALITIES OF THE DANUBE RIVER BASIN

Head Assist. Prof. Milen Dinkov, PhD
D. A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov

Abstract: *High investment activity is a necessary condition for the economic development of each municipality. This is achieved through growth in the volume of realized investment resources and their most effective use in the priority areas of material production and the social sphere. In recent years, the problems related to the investment activity of the municipalities along the Danube River have become more relevant and significant.*

Key words: *strategic management, investment activity, economic development, investments, municipality*

JEL: *L32, M20*

Високата инвестиционна активност е необходимо условие за икономическото развитие на всяка община. Това се постига чрез растеж в обема на реализираните инвестиционни ресурси и тяхното най-ефективно използване в приоритетните области на материалното производство и социалната сфера. През последните години проблемите свързани с инвестиционната дейност и търговските възможности на общините от поречието на река Дунав стават все по-актуални и значими. Обществото започва да разбира тяхната важност и роля във всички сфери на живота - те са причина за

развитието на пазара, за подобряване качеството и разширяване на асортимента от стоки и услуги, за създаване на нови методи на производство, за поява на нов вид търговия или повишаване ефективността на управлението.

Река Дунав е утвърдена като основен транспортен коридор, но нейният капацитет все още не се използва изцяло. Тъй като вътрешноводният транспорт носи съществени ползи по отношение на околната среда и ефективността, потенциалът му трябва да се използва по устойчив начин. Съществува и особена нужда от по-голяма инвестиционна активност както в развитие и подобряване на транспортната инфраструктура, така и в развитие на отделни икономически сектори на общините от поречието на Долен Дунав.

Целта на настоящата разработка е да се анализира инвестиционната активност и търговските възможности пред общините от поречието на Долен Дунав и кои са перспективите пред тяхното индустриално развитие.

Новите знания и научни постижения разширяват разбирането ни за света около нас. Те откриват нови възможности за удовлетворяване на реалните потребности на обществото. Някои научни резултати могат да се използват за получаване на нови знания, други намират незабавно приложение в практиката, а трети – изобщо не привличат вниманието на обществото в продължение на години до момент, в който се оказват важен фактор за бързото развитие на нови области на науката и производството. Светът около нас се променя и трябва да се подхожда творчески, за да се справиш с предизвикателствата на промените. (Емилова, 2012)

Интересът към проблемите на инвестиционните процеси през последните десетилетия се засилва не само на национално ниво, но и на ниво община. Изследванията показват, че инвестициите заемат водещо място в икономическото развитие на всяка община в България. Те допринасят за повишаване на конкурентоспособността, за оптимизиране на структурата и за диверсификация на икономическите дейности. От голямо значение е и привличането на чужди капитали под формата на преки инвестиции, портфейлни инвестиции и други активи.

От гледна точка на значението и ролята, инвестициите могат да се групират на:

- първоначални (рискови проекти, откриването на нови предприятия);
- реинвестиране (повтарящи се инвестиции);
- разширяване на бизнеса (включително и развитието на нови или свързани области);
- инвестиции в модернизацията и преустройството;
- диверсификация на предприятия (частична промяна в бизнес линиите) (Катасонов, 2001).

С помощта на инвестициите социалното развитие е динамично, творческо, интересно и полезно във всички аспекти. Съвременното социално-

икономическото развитие на общинско равнище показва, че инвестиционният начин за развитие е единственият път към постигането на растеж – само инвестициите могат да допринесат за постигане на икономически растеж. Всяка една инвестиция трябва да бъде свързана с процес по превръщане на една добра идея в нещо, което би могло да се използва, да се реализира и осъществи. С право може да се каже, че инвестиционните промени ще са по-успешни, когато голяма част от хората в една община са включени в определянето и решаването на техните собствени проблеми. Задачата на социално-икономическото развитие на общината не трябва да бъде свързана с постигане на стабилност или за количествено натрупване на „положителни" показатели, а да е насочена към откриване на нов начин на производство и възможности за промяна.

Река Дунав, чиято дължина е 2857 километра, е един от основните водни пътища както за превоз на хора и стоки, така и за свързване на Източна със Западна Европа. Капацитетът на реката обаче не се използва напълно. Навигацията по река Дунав, която носи редица икономически, екологични, социални предимства и ползи за развитието, може да бъде подобрена единствено чрез международно сътрудничество, съвместно планиране и координирани дейности.

При анализиране привлекателността на една община за реализация на инвестиции от различен тип, от голямо значение е да се обърне внимание на платежоспособността на населението в съответния район, наличието на подготвени и квалифицирани кадри и не на последно място – наличието на добре развита пътна инфраструктура, чрез която да се осигурява високо ниво на живот на населението от една страна, а от друга, бърз и пряк достъп на инвеститорите до ресурси, пазари и технологии.

От проведено теренно проучване при изпълнението на Дейност 10 ***„Подкрепа за участие в различни форми на изследователска дейност извън научната организация в страни от и извън ЕС"*** по проект BG05M2OP001-2.009-0026-C01 *„Развитие капацитета на студентите, докторантите, постдокторантите и младите учени от Стопанска академия „Д. А. Ценов" – гр. Свищов* за провеждане на иновативни научно-практически изследвания в областта на икономиката, администрацията и управлението", бяха получени данни за отношението на респондентите към състоянието и развитието на общините в поречието на Долен Дунав в различни области. За целите на разработката, ние ще обърнем внимание на областите ***транспорт, индустрия*** и ***инвестиции***. В проучването бяха заложени за посещение 22 общини от 7 области в България и една област в съседна Румъния, като набирането на данните се осъществяваше по метода на пряко интервю по предварително съставен въпросник. Изследването представя вижданията на респондентите (представители на общинската администрация, бизнеса, обществени и неправителствени организации по

редица въпроси), свързани със социално-икономическото развитие на отделните общини.

От получените резултати, по отношение на транспортната осигуреност на изследвания регион може да се каже, че голяма част от респондентите или 70,2% оценяват състоянието на сухопътната мрежа като добро или задоволително, 6,4% като много добро и 22% като незадоволително. От друга страна, оценките на речния и ЖП транспорт са сравнително ниски (37,2% от отговорилите дават незадоволителна оценка за речния транспорт и съответно 45,7% за железопътния), което от една страна показва, че в недостатъчна степен се използва потенциалът на река Дунав, а от друга, лошото състояние на железопътния транспорт в национален мащаб рефлектира и върху изследвания регион. Тази загуба на доверие в тия два типа транспорт трябва да се възстанови, тъй като в различните периоди от годината те се характеризират не само с по-бързо достигане до крайната точка от сухопътния, но и с много по-висока сигурност в превоза на стоки и товари.

Значението на добре развит транспорт като цяло е изключително важна предпоставка за състоянието на икономиката на всяка една община, но най-вече за привличане на инвестиции от различен тип, а от тук и за развитие на търговските възможности. Изграждането на автомагистралите (Русе – Велико Търново и Автомагистрала „Хемус“) ще доведе до бърза връзка на отдалечените общини от поречието на Долен Дунав с вътрешността на страната и със страните от Близкия Изток. Подобряване на речния транспорт с изграждане на нови речни пътища, които да не затрудняват корабоплаването през летните месеци, когато нивото на реката е ниско, както и подобряване на качеството на услугите при железопътния транспорт са все мерки, които биха върнали доверието в тях и могат да се окажат основна причина даден инвеститор да предпочете да инвестира в тази част на страната, от колкото на друго място.

От гледна точка на индустриалното развитие, данни от изследването показват, че почти половината общини от поречието на Долен Дунав се характеризират с наличие на крупни индустриални предприятия - 45,7% от респондентите са посочили за наличие на такива. Любопитство буди процентът на отговорилите по отношение на цялостното състояние на индустрията в общината - 40 респондента от общия брой отговорили или 42,6% дават незадоволителна обща оценка и само 3-ма или 3,2% дават много добра оценка. Също така, процентът на далите незадоволителна оценка на въпроса по отношение на натоварването на производствените мощности на индустрията в общината отново е висок – цели 51,1%. Това показва, че индустрията работи много под своя капацитет, което може да се дължи на липса на пазари за продукцията, липса на подходяща транспортна връзка до потенциални пазари или липса на висококвалифицирана работна ръка. От получените данни се вижда, че е голям и процентът на респондентите (76,6%), които са отговорили, че в следващите три години не се планира изграждане на нови

индустриални предприятия в общината, както и това, че липсва подкрепа за развитието на индустрията в изследваните общини от страна на националните програми (59,6% от отговорите).

Анализирайки индустриалното състояние на общините от поречието на Долен Дунав може да се обобщи, че получените данни от проведеното проучване са изключително тревожни, а последиците основно ще бъдат свързани с невъзможността да се задържат и малко останалите добре подготвените, квалифицираните и тясно специализирани кадри в тия общини, тъй като те ще търсят реализация за своите умения във вече изградените и отлично развиващи се индустриални зони във вътрешността на страната, и особено в Южна България, където силно се търсят специалисти от такъв тип срещу адекватно заплащане. Всичко това показва, че няма държавна политика или действия по насърчаване на инвестициите в анализирания регион. Потвърждение на това твърдение са и данните, отнасящи се до оценката от страна на респондентите на инвестициите в общините през последните 5 години. С най-голям процент, цели 40,4% , са отговорите свързани с оценка „незадоволителна“, следвани от отговор „задоволителен“ с процентен дял от 37,2%. Най-много инвестиции се правят в сектор „Селско стопанство“ с дял от 42,6%, следван от сектор „Услуги“ с 29,8% и на последно място е „Индустрия“ с 19,1%. Високият процент инвестиции в селското стопанство е логичен и произтича от силното европейско финансиране по различни програми. Но не бива да се забравя, че този тип дейност има сезонен характер, поради което не може да се осигури постоянна заетост за голяма част от работещите в тази сфера. Поради тази причина е силно препоръчително делът на инвестициите в индустриалния сектор да се увеличи. Тази препоръка се вижда и в отговорите на анкетираните, получени на въпроса в кой сектор, според тях би трябвало да се насочат инвестициите в общината – 55 респондента или 58,5% считат, че инвестициите трябва да бъдат насочени към сектор „Индустрия“, 22-ма (23,4%) са отговорили, че трябва в сектор „Селско стопанство“ и едва шестима от запитаните (6,4%) са посочили сектор „Услуги“. Ето защо, навлизането на свежи инвестиции в нови или във вече съществуващи индустриални мощности ще възроди редица производства или ще доведе до възникване на нови такива. Своята роля ще изиграят и икономическите зони, които се очаква да бъдат изградени в някои от общините в близко бъдеще, като това би довело до инвеститорски интерес в изследвания регион, с което ще се намали и разликата в развитието на населените места тук и останалите райони на България.

Стимулирането на инвестициите е един от най-големите предизвикателства, пред които е изправена всяка една община от поречието на Долен Дунав. Въпреки отвореността и готовността им, както и близостта до голям воден път, много национални и чуждестранни инвеститори се страхуват или не виждат перспектива в това да инвестират в местната икономика на тези общини, предпочитайки да отворят нови производствени мощности на

други места в страната, особено в Южна България. Ето защо, основната цел на всяка община от изследвания регион трябва да бъде изготвяне на мерки за насърчаване на инвестициите с помощта на благоприятно местно законодателство, което да гарантира правата на инвеститорите, да им осигури отлични условия за разгръщане на техния инвестиционен план, както и да се разработи специален инвеститорски сертификат, с който инвеститорът да може да се възползва от редица данъчни облекчения.

Ако в общините се провежда политика за насърчаване на инвестициите, то тя трябва да бъде насочена към увеличаване на икономическата активност и технологичното развитие в производства и услуги с висока добавена стойност и създаването на нови високопроизводителни работни места, както и намаляване на регионалните диспропорции в социално-икономическото развитие. Инвестициите, като основен двигател на растежа, ще се окажат и важен фактор за подобряване на конкурентоспособността на икономиката на дадена община посредством подобряване на производителността, дължаща се на технологичното обновление и оптимизация на процесите в предприятията, подобряване на ресурсната ефективност, разширяване на възможностите за експорт, особено в следствие на преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ).

С право може да се каже, че с най-голямо значение за развитието на всяка една община в страната са средствата от чуждестранните инвестиции. Това позволява бързо реализиране на проекти, при които средствата от вътрешно финансиране са недостатъчни. Ролята на чуждестранните инвестиции е изключително голяма и поради това, че освен навлизането на чужди капитали, навлиза и чуждестранен опит (ноу-хау), което дава мощен стимул както в развитието на иновативни технологии, модернизиране на съществуващи организации, повишаване на ефективността на контрола в производството и качеството на управлението, така и за възникване на редица търговски възможности.

В заключение може да се каже, че инвестициите водят до растеж на производителността, променят много аспекти на човешкия живот, но и са важна предпоставка за нови и важни търговски отношения. Развитието на света доказа, че инвестициите са не само основен източник на икономически растеж, но те са източник и на възможности за развитието на обществото, за откриването на нови идеи за подобряване качеството на живот, за произвеждане на продукти и услуги с по-високо качество, спомагат за опазването на околната среда. Инвестиционният процес трябва да включва всички етапи от разработването до пълното въвеждане на новия продукт (технология) на пазара или в производството. Активната намеса на държавата в подкрепа на иновациите в общините от поречието на Долен Дунав е един от важните инструменти, който би могъл да подпомогне трансформацията на нестабилното икономическо положение в което се намират в момента и развитието на нови индустриални сектори в тях. От друга страна, много от общините не

само в тази част на България, но и в други, предпочитат да усвояват средства чрез европроекти, а не да хвърлят усилия в привличане на инвеститори. Оказва се, че това е в пъти по-лесно, от колкото да се хвърлят усилия в изграждане на пътна инфраструктура, която е необходима до изграждаща се нова производствена мощност. Но за това основна вина има държавата в лицето на централната власт, която от години отказва да даде достатъчно финансова независимост на местното управление.

Литература

1. Емилова, И. (2012). Концептуален модел за управление на организационната култура в сферата на социалните дейности. Електронно списание Диалог, 1, 138.

2. Катасонов, В. Ю. (2001). Инвестиционный потенциал экономики: Механизмы формирования и использования. 325.