

# ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АРХИТЕКТУРНИТЕ РЕШЕНИЯ ПРИ СИСТЕМИТЕ ЗА УЕБ ПУБЛИКАЦИИ

Гл. ас. д-р Пламен Христов Милев<sup>1</sup>

**Резюме:** Статията разглежда въпросите, свързани с публикуване на съдържание в интернет. В този контекст се представят особеностите на информационните системи за уебпубликации и техните архитектурни решения. Разглеждат се теоретичните постановки относно системите за публикуване на съдържание в интернет. Представена е класическата архитектура на системите за уебпубликации. В статията се изследват някои концептуални проблеми при системите за публикуване на съдържание в интернет в контекста на възможността, потребителите да създават, публикуват, споделят и коментират съдържанието в световната мрежа. На база на извършеното изследване се дефинират изводи и хипотези относно тенденциите по отношение развитието на архитектурните решения при системите за уебпубликации. Статията акцентира на все по-значимата роля на социалните мрежи в съвременната действителност и в частност на социалните мрежи с интерактивно съдържание. В заключение се изтъкват предимствата от приложението на проучените тенденции в развитието на архитектурните решения при системите за публикуване на съдържание в интернет във връзка с възможностите за изграждане на софтуерно решение в тази сфера.

**Ключови думи:** софтуерна архитектура, информационна система, уебпубликация, интернет съдържание.

**JEL:** D83, L86, O33.

---

<sup>1</sup> Катедра „Информационни технологии и комуникации“, Университет за национално и световно стопанство – София.

## Увод

В днешно време по-голямата част от световното население използва интернет. Броят на съществуващите уебсайтове е 1,24 млрд. (Internet World Stats, 2019). По данни на достоверни източници 55% от хората по света са част от световната мрежа (Country Meters, 2019). В същото време тези интернет потребители са преди всичко създатели на съдържание в мрежата. Това съдържание най-често представлява публикации в блогове, публикации под формата на мнения в интернет форуми, публикации в социални мрежи, публикации под формата на коментари към вече съществуващи публикации, публикации в сайтове за онлайн дискусии и др. Голяма част от съвременните уебсайтове предоставят именно такива услуги. Технологичното развитие по отношение на уебтехнологиите също обуславя възможността, потребителите да са тези, които създават съдържанието в световната мрежа. В този контекст целта на статията се свежда до изпълнението на следната последователност от задачи:

- Изясняване на теоретичните постановки относно системите за уебпубликации;
- Изследване на концептуалните проблеми при системите за публикуване на съдържание в интернет;
- Дефиниране на тенденции в развитието на архитектурните решения при системите за уебпубликации.

Изпълнението на дейностите по тези задачи създава възможности за разработване на информационни системи, които притежават архитектурните предимства на съвременните тенденции за създаване на уебсъдържание. В този смисъл обект на изследването са системите за уебпубликации, а предмет - развитието на архитектурните решения на този вид системи. Цел на настоящото изследване е, като се изследват концептуалните проблеми при системите за публикуване на съдържание в интернет, да се дефинират тенденции в развитието на техните архитектурни решения от гледна точка на възможностите за изграждане на софтуерно решение в тази сфера.

### 1. Теоретични постановки относно системите за уебпубликации

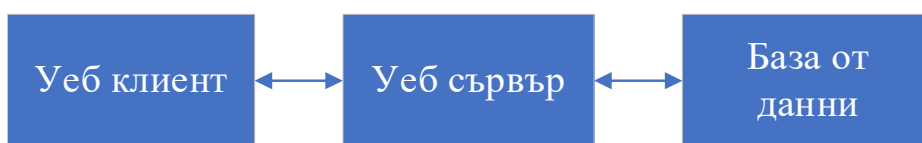
Системите в най-широк смисъл представляват съвкупност от елементи в някаква конкретна предметна област, където всеки един елемент от системата притежава една или много връзки към друг (други) елементи на системата, включително някои елементи могат да бъдат в индиректна връзка помежду си (връзка посредством друг, междинен по отношение на връзката, елемент на системата). От тази гледна точка системите за уебпубликации представляват системи, в които елементите са съответните публикации, а връзките между тях могат да съществуват на няколко нива, а именно:

- Всички публикации в една система са във връзка помежду си посредством уебсайта, на който се намират, защото един уебсайт има много публикации;
- Всеки уебсайт принадлежи към конкретна група от източници (блогове, форуми, социални мрежи и др.) и в този контекст всички публикации от една група източници са във връзка помежду си посредством съответната група.

В същото време, в тесен смисъл, системите за уебпубликации представляват софтуерни решения, които предоставят на своите потребители възможността да публикуват онлайн информация под формата на текст и допълнително съдържание (снимки, видео, връзки към други публикации и др.). В този контекст, от технологична гледна точка, системите за уебпубликации представляват информационни системи, в които потребителите сами генерират съдържание. От тази гледна точка можем да наричаме този вид софтуерни решения и системи за създаване на съдържание в интернет.

В настоящото изследване понятието архитектурно решение е равнозначно на архитектура на системата. Архитектурата на система в най-широк смисъл представлява логическата организация на едно софтуерно решение по отношение на неговите градивни компоненти (бизнес логика, данни и интерфейс) и начина на взаимодействие между тях. В този смисъл класическата архитектура на системите за уебпубликации представлява трислойна уебархитектура, която включва уебклиент,

уебсървър и база от данни (фиг. 1). Уебархитектурите притежават концептуални предимства спрямо предшестващите ги десктоп архитектури. Голяма част от тези предимства са описани от редица автори с основен акцент върху възможността, съдържанието на уебсистемите да бъде достъпвано по всяко време и в неговия актуален вид (Кирилов, Р., 2016).



*Фигура 1. Трислойна архитектура на системите за уебпубликации*

Тази концепция е и част от концепцията Уеб 2.0, която е ориентирана именно към идеята, потребителите да създават съдържанието в интернет. Това се отнася и за потребителите на публични уебсистеми. Според поредица от изследвания на някои автори в тази сфера приложението на уебсистеми и тяхната автоматизация е в основата на предоставянето на качествени публични услуги (Кирилова, К., 2017; Кирилова, К., 2018). В същото време възможностите за развитие на уебсистемите за бизнеса са предмет на анализ в изследванията на други автори (Шишманов, К., 2013). В този смисъл няма ограничения по отношение на принадлежността на дадена уебсистема към конкретен сектор във връзка с необходимостта от нейното постоянно усъвършенстване.

Архитектурните решения на информационните системи се развиват и погледнато от тази перспектива, се развиват и архитектурните решения при системите за уебпубликации. Развитието има за цел да доведе до някакви подобрения или решения на съществуващи проблеми. В този контекст, за да дефинираме някои тенденции в развитието на архитектурните решения, предстои първо да изследваме концептуалните проблеми при системите за създаване на съдържание в интернет.

### 2. Концептуални проблеми при системите за уебпубликации

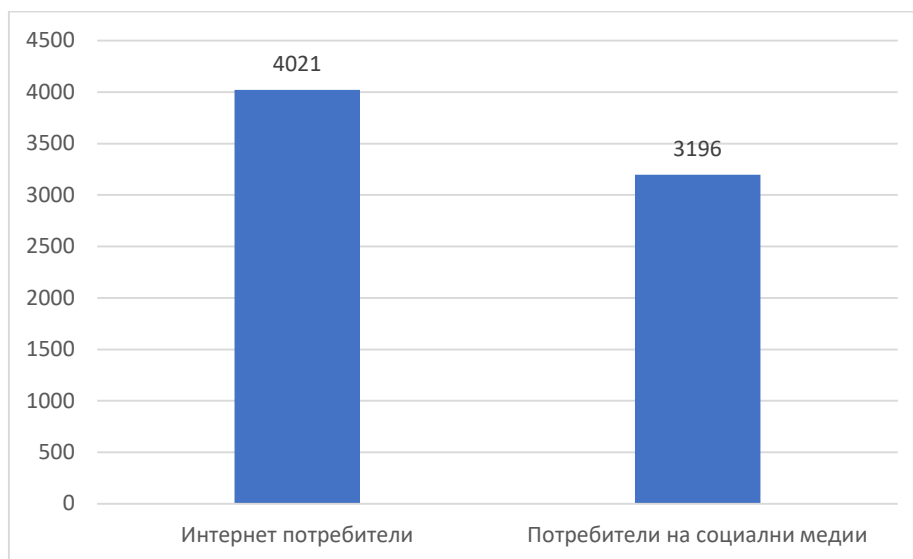
За целите на настоящото изследване под системи за уебпубликации ще разбираме всички видове уеббазирани информационни системи, където потребителите на системата могат да създават и публикуват съдържание. Това на практика са всички уебсистеми, базирани на концепцията Уеб 2.0. В най-общ смисъл съдържанието в тези системи може да бъде под две форми, а именно:

- Нова публикация в системата;
- Коментар към вече съществуваща в системата публикация.

Възможността, потребителите да създават интернет съдържанието, променя изцяло облика на световната мрежа. Съвременните интернет потребители могат да създават, публикуват, споделят и коментират съдържанието, което ги интересува. В днешно време това най-често се случва в рамките на социалните мрежи. Количеството на информация в социалните мрежи е толкова голямо, че с течение на времето те започват да се наричат социални медии. Този вид системи за уебпубликации много често се свързва и с понятието за т.нар. големи данни. Различни концепции по отношение на големите данни и дигиталните трансформации във връзка с тяхното управление са тема на изследванията на различни автори (Йорданова, С., Стефанова, К., 2019; Belev, I., 2018). В действителност голяма част от интернет потребителите се запознават с актуалните събития и новини именно посредством подобни платформи. Техни потребители са 79% от всички интернет потребители (Internet World Stats, 2019). Тази съпоставка е илюстрирана на Фигура 2.

Тези резултати се препокриват с данни на други автори, според които около 84% от интернет потребителите имат акаунти в социалните мрежи (Върбанов, Р., 2015). Системите за уебпубликации и в частност социалните мрежи, представляват мястото, където хората търсят информация за интересувачи ги събития, компании, личности и т.н. Един от концептуалните проблеми при системите за създаване на съдържание в интернет представлява качеството на информацията в тях. Не е тайна, че известна част от новините в интернет пространството са с

умишлено невярно съдържание, което обикновено има за цел да измести обществения фокус от някакво друго реално събитие. Темата за фалшивите публикации е изключително актуална и следователно възможността за оценка на качеството на съдържанието на публикациите е от първостепенно значение. Съществува голям брой изследвания, посветени на темата за качеството на данните и информацията в информационните системи. Някои автори разглеждат тяхното качество от техническа и бизнес гледна точка, където от техническа гледна точка качеството се изразява основно в начина на съхранението и сигурността на информацията, а от бизнес перспектива качеството се изразява в пълнотата и адекватността на информацията (Кисимов, В., 2008). Други автори разглеждат качеството на информацията от гледна точка на нейната полезност (Трайков, Б., 2013). За целите на настоящото изследване качеството на информацията може да бъде дефинирано като възможността, даден потребител да открие информацията, която го интересува, и тази информация да е точна в контекста, който го интересува.



Фигура 2. Съпоставка между потребителите на интернет и в частност потребителите на социални медии в млн. души

## **ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АРХИТЕКТУРНИТЕ РЕШЕНИЯ ...**

---

Друг концептуален проблем е свързан с наличието на различни версии на едно и също съдържание в дадена информационна система в интернет. Много от системите за уебпубликации позволяват на своите потребители да променят съдържанието на публикуваната от тях информация, което от своя страна води именно до съществуването на различни версии на една и съща публикация в различни моменти от времето. Вследствие на тази потенциална аномалия позоваването на съдържание в системи за уебпубликации, които допускат такава промяна, е свързано със съответния риск.

Като следващ концептуален проблем можем да дефинираме зависимостта на някои потребители към съответно технологично решение за публикуване на съдържание в интернет. Бизнесът се променя и в този смисъл можем да дефинираме т.нар. цикъл на технологичните решения. Новостите в даден сектор водят до печалба, защото рано или късно се появява нова система за уебпубликации, която частично замества или изцяло измества от пазара на уебсистемите старата система. Технологиите се характеризират със сравнително дълъг живот, но технологичните решения, които представляват софтуерни решения, базирани на съответната технология – не. Съществуват много примери в практиката за системи, които в даден момент са били водещи в своя сектор, а сравнително скоро след това – заместени от нови решения. Това има и своите положителни страни, защото зависимостта към технологичните решения е в някакъв смисъл вредна – особено в случаите, в които води до някаква форма на пристрастеност към съответното технологично решение. Пристрастеността е вредна за интернет потребителите, защото отнема много от времето им, което би могло да се използва алтернативно за нещо друго.

Друг концептуален проблем от гледна точка на системите за уебпубликации представлява съществуването на т.нар. информационен шум. При всички случаи информацията под формата на публикации в интернет се увеличава постоянно. Несъмнено заедно с полезната информация се увеличава и наличието на информационния шум. Едно от съществените предизвикателства пред системите за уебпубликации ще бъде възможността за намаляване на този шум. Логично е да пред-

положим, че един ден системите за уебпубликации ще съхраняват толкова много информация, генерирана като потребителско съдържание с години, че вероятно ще се наложи, тези системи драстично да преосмислят начина си на работа, за да могат да продължат да съществуват и реално да са използвани.

В заключение от направеното изследване на концептуалните проблеми при системите за създаване на съдържание в интернет можем да дефинираме следните изводи:

- Преобладаваща част от интернет потребителите са потребители на социални мрежи;

- За определяне на качеството на информацията в публикациите на системите за създаване на съдържание в интернет можем да се базираме на възможността, даден потребител да открие информацията, която го интересува и тя да е правилната и върната в съответния контекст;

- При позоваване на публикации от системите за уебпубликации трябва да се проучи дали съответната система поддържа възможността за преглед на различните версии на публикацията във времето и възможност за позоваване на конкретна нейна версия;

- Предвид наличието на информационен шум в системите за създаване на съдържание в интернет, трябва да се използват алгоритми за оценка на съдържанието на публикациите с възможност за сравнение на това съдържание с публикации в други информационни системи.

Системите за уебпубликации използват технологични решения за създаване на съдържание в интернет, които обуславят разделението между програмния код, чрез който е изградено съответното софтуерно решение, и съдържанието, което потребителите на системите създават. Именно това разделение позволява на потребителите на системите за уебпубликации да се съсредоточат върху създаването на съдържанието в рамките на системата, а не върху използваните технологии, чрез които това съдържание се споделя с аудиторията в интернет, за която е предназначено. Системите за създаване на съдържание в интернет са изградени с помощта на съответни технологични постиже-



## **ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АРХИТЕКТУРНИТЕ РЕШЕНИЯ ...**

---

ния и архитектурни решения. Като се вземат предвид установените концептуални проблеми, следва да проучим и тенденциите в развитието на този вид системи, за да формулираме изводи по отношение на възможностите за изграждане на софтуерно решение в тази сфера.

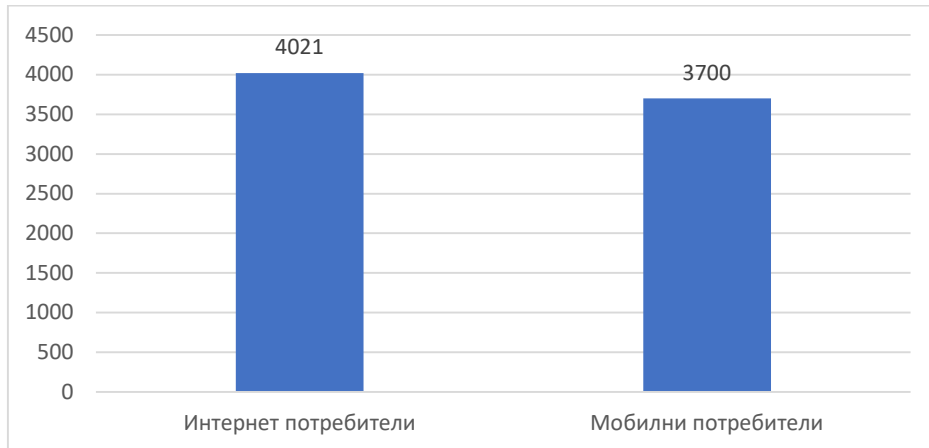
### **2. Проучване на тенденциите в развитието на архитектурните решения при системите за уебпубликации**

За целите на настоящото изследване ще дефинираме следните хипотези относно тенденциите за развитието на архитектурните решения при системите за уебпубликации, а именно:

- Системите за уебпубликации се използват предимно през мобилни устройства;
- Потребителите на системите за уебпубликации са ориентирани предимно към публикуване и търсене на интерактивно съдържание, най-вече под формата на снимки;
- Системите за създаване на съдържание в интернет са предимно изградени със сървърната технология PHP и клиентска технология JavaScript;
- Системите за създаване на съдържание в интернет използват предимно уебсървър Apache и система за управление на бази от данни MySQL.

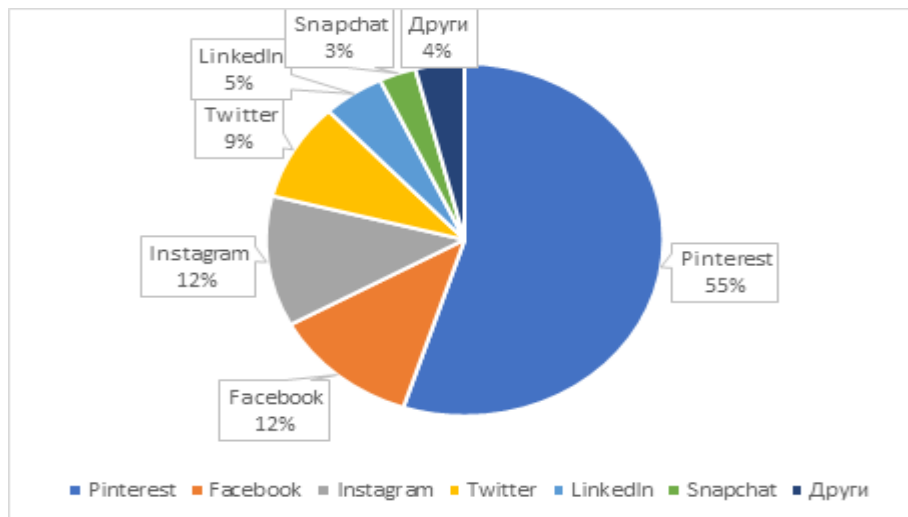
За целите на настоящото изследване ще използваме данни от проучвания на достоверни източници в сферата на интернет потреблението и технологичните аспекти на изграждане на уеб-базирани информационни системи. На Фигура 3 са представени резултати относно съпоставката между интернет потребителите и тази част от тях, които използват световната мрежа през мобилни устройства (Statista, 2019), (Вж. Фиг.3).

От представените резултати става ясно, че над 90% от интернет потребителите използват мобилни устройства за достъп до световната мрежа. Това в известен смисъл потвърждава хипотезата, че системите за уебпубликации се използват предимно през мобилни устройства.



Фигура 3. Съпоставка между потребителите на интернет и в частност потребителите през мобилни устройства в млн. души

На Фигура 4 са представени резултати относно разпределението на използването на различните социални мрежи от интернет потребителите (Internet World Stats, 2019).

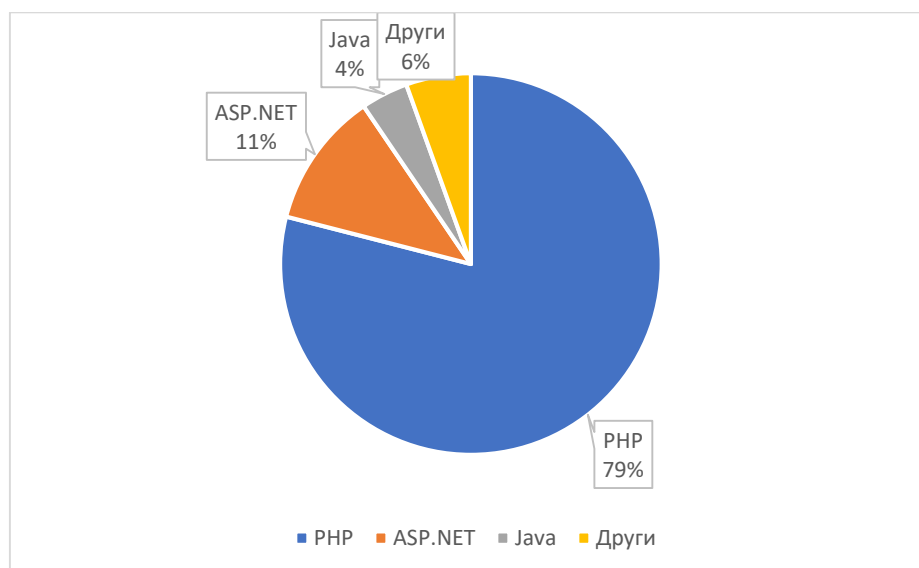


Фигура 4. Разпределение на използването на различните социални мрежи от интернет потребителите в проценти

## ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АРХИТЕКТУРНИТЕ РЕШЕНИЯ ...

От представените резултати става ясно, че делът на социалните мрежи с интерактивно съдържание, най-вече под формата на снимки, е 70% от всички социални мрежи. Това потвърждава хипотезата, че потребителите на системите за уебпубликации са ориентирани предимно към публикуване и търсене на интерактивно съдържание, най-вече под формата на снимки.

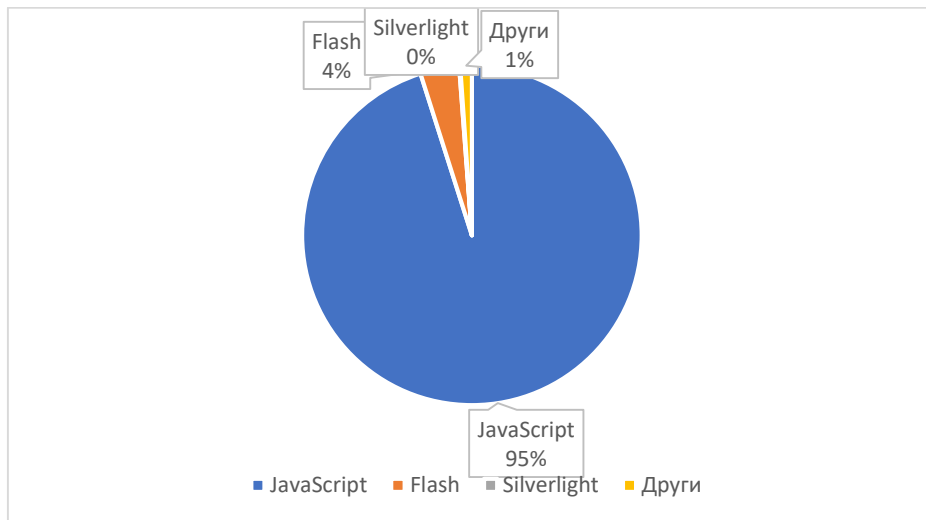
На фигура 5 са представени резултати относно разпределението на използването на различните сървърни технологии за създаване на уебсъдържание (Web Technology Surveys, W3 Tech, 2019).



Фигура 5. Разпределение на използването на различните сървърни технологии за създаване на уебсъдържание в проценти

От представените резултати става ясно, че сървърната част на почти 80% от съвременните уебсистеми е реализирана с технологията PHP. Уеббазираните системи, които са изградени с помощта на ASP.NET, са около 10%, а тези с Java – едва 4%. Това потвърждава хипотезата, че системите за създаване на интернет съдържание са предимно изградени със сървърната технология PHP.

На Фигура 6 са представени резултати относно разпределението на използването на различните клиентски технологии за създаване на уебсъдържание (Web Technology Surveys, W3 Tech, 2019).



Фигура 6. Разпределение на използването на различните клиентски технологии за създаване на уебсъдържание в проценти

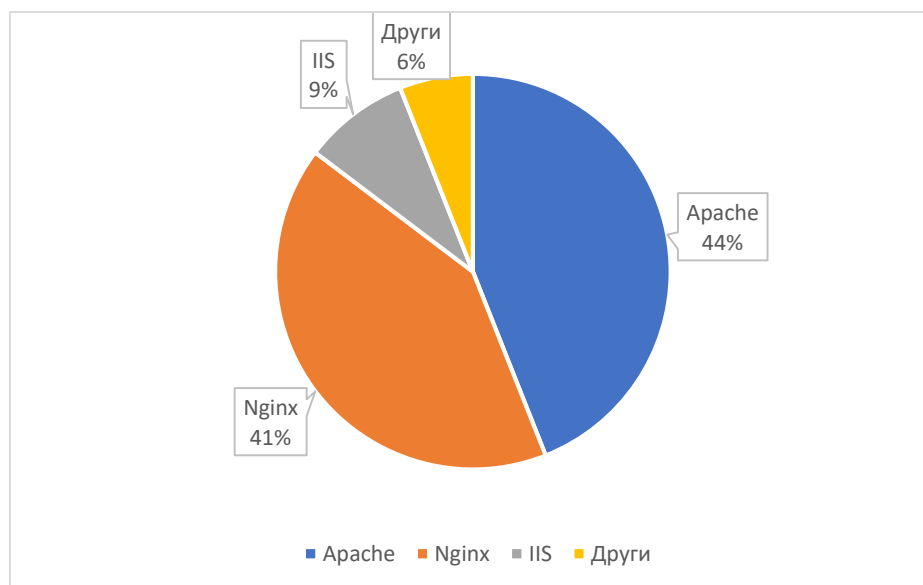
От резултатите става ясно, че клиентската част на почти всички съвременни уебсистеми е реализирана с технологията JavaScript. Едва около 4% от уеббазираните системи използват Flash, а делът на технологията Silverlight са минималните 0,1%. Това несъмнено потвърждава хипотезата, че системите за създаване на съдържание в интернет са предимно изградени с клиентската технология JavaScript.

На Фигура 7 са представени резултати относно разпределението на използването на различните уебсервъри за достъп до уебсъдържание (Web Technology Surveys, W3 Tech, 2019).

От представените резултати става ясно, че съвременните уебприложения използват за уебсервър най-вече Apache и Nginx – и двата уебсервъра имат над 40% дял в този сегмент. Уебсервърът Microsoft IIS се използва от почти 10% от уеббазираните системи – тези,

## ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АРХИТЕКТУРНИТЕ РЕШЕНИЯ ...

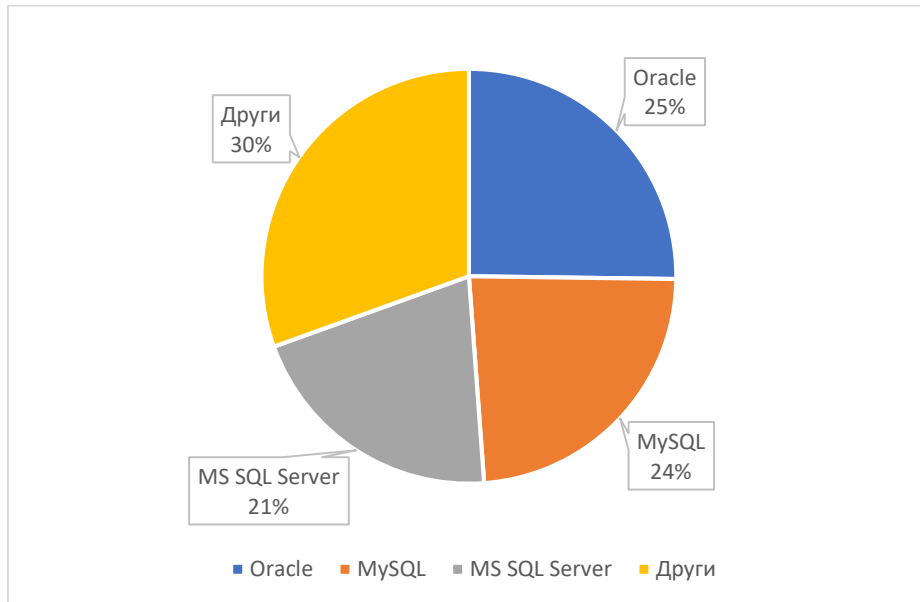
реализирани с помощта на технологията ASP.NET. Това нито потвърждава, нито отхвърля хипотезата, че системите за създаване на интернет съдържание използват предимно Apache, защото предимството на този вид уеб сървър е много малко спрямо следващия – Nginx.



Фигура 7. Разпределение на използването на различните уеб сървъри за достъп до уеб съдържание в проценти

На Фигура 8 са представени резултати относно разпределението на използването на различните системи за съхранение на уеб съдържание (Statista, 2019).

От резултатите става ясно, че по отношение на системите за управление на бази от данни, като част от архитектурата на съвременните уеб системи, има приблизително равенство в дяловете на Oracle, MySQL и Microsoft SQL Server – всяка от тези системи има над 20% дял с леко предимство на Oracle спрямо останалите. Това нито потвърждава, нито отхвърля хипотезата, че системите за създаване на съдържание в интернет използват предимно MySQL бази от данни, въпреки че делът на MySQL изостава много малко от този на Oracle.



Фигура 8. Разпределение на използването на различните системи за съхранение на уебсъдържание в проценти

В обобщение от направеното проучване на тенденциите в развитието на системите за създаване на съдържание в интернет можем да дефинираме следните изводи по отношение на възможностите за изграждане на софтуерно решение в тази сфера:

- От технологична гледна точка би било добре, системата за уебпубликации да е изградена с помощта на технологиите PHP и JavaScript, с уебсервър Apache, както и MySQL база от данни, защото това са най-поддържаните на пазара технологични решения;
- От гледна точка на цикъла на технологичните решения би било добре, системата за уебпубликации да е ориентирана към възможността за публикуване на интерактивно съдържание предимно под формата на снимки, защото това са най-актуалните потребителски предпочитания;
- От архитектурна гледна точка би било добре, системата за уебпубликации да е мобилна – под формата на приложение за мобилни

## **ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АРХИТЕКТУРНИТЕ РЕШЕНИЯ ...**

---

устройства (включително различни версии за различните мобилни платформи) или под формата на уебсистема, която е оптимизирана за работа през мобилни устройства;

- От гледна точка на потребителския опит би било добре, системата за уебпубликации да притежава интуитивен потребителски интерфейс, за да може, ограниченията по отношение на компютърните знания и умения на различните потребители да не представляват пречка за създаване и споделяне на съдържание.

### **Заклучение**

Основните резултати от разработването на настоящия изследователски проблем са в следните направления:

- Изяснени са теоретичните постановки относно информационните системи за уебпубликации, които най-често са изградени посредством класическата трислойна архитектура.

- Изследвани са концептуалните проблеми при системите за създаване на съдържание в интернет, от които най-голям дял притежават социалните мрежи, а един от основните въпроси по отношение на тяхното развитие е свързан с качеството на информацията.

- Дефинирани са тенденции по отношение развитието на архитектурните решения при информационните системи за уебпубликации, които в днешно време се достъпват предимно от мобилни устройства с преобладаващ интерес на потребителите към интерактивно съдържание.

В заключение следва да се отбележи, че предимствата от приложението на предложените тенденции в развитието на архитектурните решения при системите за уебпубликации, в контекста на възможността за изграждане на софтуерно решение в тази сфера, могат да се дефинират като:

- Наличие на съвременни в практиката технологични стандарти;

- Висока надеждност, която се постига чрез използването на утвърдени технологии с налична поддръжка напред във времето;
- Приложение на уеббазирана архитектура, основана на модерни концепции;
- Поддръжка на интерактивно съдържание.

### Използвани източници

- Върбанов, Р. (2015). Потенциалът на социалните медии в бизнеса на компаниите. *Бизнес управление, Свищов, бр. 3, ISSN 0861-6604.*
- Йорданова, С., Стефанова, К. (2019). Основни технологии и приложни насоки за дигитална трансформация на бизнеса в среда на големи данни. *Бизнес управление, Свищов, бр. 1, ISSN 0861-6604.*
- Кирилов, Р. (2016). Софтуерни решения за управление на проекти, съфинансирани по оперативните програми на Европейския съюз. *Бизнес управление, Свищов, бр. 3, ISSN 0861-6604.*
- Кирилова, К. (2017). Методически аспекти на административното обслужване в публичния сектор. *Икономически и социални алтернативи, София, бр. 2, ISSN 1314-6556.*
- Кирилова, К. (2018). Предизвикателства пред административното обслужване на общините в България. *Научни трудове на УНСС, София, том 4, ISSN 0861-9344.*
- Кисимов, В. (2008). Управление на качеството на бизнес данните в информационна система. *Икономически и социални алтернативи, София, бр. 6, ISSN 1314-6556.*
- Трайков, Б. (2013). Програми за търсене в интернет. *Бизнес управление, Свищов, бр. 3, ISSN 0861-6604.*
- Шишманов, К. (2013). Анализ на възможностите за развитие на информационните системи на предприятията, сп. *Бизнес управление, Свищов, бр. 2, ISSN 0861-6604.*



## **ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АРХИТЕКТУРНИТЕ РЕШЕНИЯ ...**

---

Belev, I. (2018). Software business process management approaches for digital transformation. Yearbook of UNWE, Sofia, ISSN 1312-5486.

Country Meters. (2019). 09.03.2019, <https://countrymeters.info>

Internet World Stats, Usage and Population Statistics. (2019). 09.03.2019, <https://www.internetworldstats.com/>

Statista. (2019). 09.03.2019, <https://www.statista.com/>

Web Technology Surveys, W3 Tech. (2019). 09.03.2019, <https://w3techs.com/>

## **СЪДЪРЖАНИЕ**

### **ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ технологии**

#### **ПРАКТИЧЕСКИ ПОДХОД ЗА ИНТЕГРИРАНЕ НА ХЕТЕРОГЕННИ СИСТЕМИ**

Доц. д-р Моника Цанева ..... 5

#### **ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АРХИТЕКТУРНИТЕ РЕШЕНИЯ ПРИ СИСТЕМИТЕ ЗА УЕБ ПУБЛИКАЦИИ**

Гл. ас. д-р Пламен Христов Милев ..... 17

### **ФИРМЕНА конкурентоспособност**

#### **ИЗПОЛЗВАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ КАТО ЕФЕКТИВЕН ИНСТРУМЕНТ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВИ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА**

Д-р Далиборка Блажеска  
Д-р Наташа Ристовска ..... 34

#### **ВЛИЯНИЕ НА ТЕХНОЛОГИЧНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ВЪРХУ РАЗВИТИЕТО НА ЧОВЕШКИЯ ПОТЕНЦИАЛ В ХИМИЧЕСКИТЕ КОМПАНИИ В ЕГИПЕТ**

Мохамед Мустафа Али Албаз ..... 50

### **СЧЕТОВОДСТВО и одит**

#### **СПЕЦИФИЧНИ ОСОБЕНОСТИ НА ДОКУМЕНТИРАНЕТО, СЧЕТОВОДНОТО ОТЧИТАНЕ И ДАНЪЧНОТО ОБЛАГАНЕ НА ДЕЙНОСТТА НА ЕЛЕКТРОНЕН МАГАЗИН**

Д-р Диана Стоянова Янкова ..... 72

## **Редколегия на сп. „Бизнес управление“**

**Красимир Шишманов** – главен редактор, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов

**Никола Янков** – зам. главен редактор, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов

**Иван Марчевски**, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов

**Ирена Емилова**, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов

**Любчо Варамезов**, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов

**Румен Ерусалимов**, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов

**Силвия Костова**, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ - Свищов

## **Международна редколегия на сп. „Бизнес управление“**

**Александру Неделеа** – Университет „Стефан Велики“, Сучава, Румъния

**Дмитрий Владимирович Чистов**, – ФГОБУ ВПО Финансов университет при правителството на руската федерация, Москва, Русия

**Йоана Панагорец** – Университет Валахия, Търговище, Румъния

**Йото Йотов** – Драксел университет, Филадельфия, САЩ

**Махмуд Ел Батран** – Университет Кайро, Кайро, Египет

**Наталья Борисовна Голованова** – Московски технологически университет, Москва, Русия

**Татяна Викторовна Орехова** – Донецки национален университет, Виница, Украйна

**Тадиа Джукич** —Университет в Ниш, Ниш, Сърбия

**Ян Тадеуш Дуда** – АГН Университет за наука и технологии, Краков, Полша

**Виктор Чужиков** – Киевски национален икономически университет "Вадим Гетман", Киев, Украйна

Стилов редактор – Анка Танева

Превод на английски език – ст. преп. Цветана Шенкова, ст. преп.

Даниела Стоилова, ст. преп. Иванка Борисова

Превод на руски език – ст. преп. Ирина Иванова

Технически секретар – ас. Живка Тананеева

***Отпечатването на списанието за 2019 г. се осъществява с безвъзмездната финансова помощ на Фонд "Научни изследвания" - НП 07/58, съгласно Договор КП-06-НП/36 от 12.12.2018, по конкурс "Българска научна периодика - 2018 г."***

Дадено за печат на 28.05.2019 г., излязло от печат на 10.06.2019 г.,  
формат 70x100/16, тираж 100

© Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ – Свищов,

ул. „Ем. Чакаров“ 2, тел.: +359 631 66298

© Академично издателство „Ценов“, Свищов, ул. „Градево“ 24

ISSN 0861 - 6604

# БИЗНЕС управление

БИЗНЕС управление 2/2019

ИЗДАНИЕ НА  
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ  
„Д. А. ЦЕНОВ“ - СВИЩОВ



2/2019

## КЪМ ЧИТАТЕЛИТЕ И АВТОРИТЕ НА СПИСАНИЕ „БИЗНЕС УПРАВЛЕНИЕ“

Списание „БИЗНЕС управление“ публикува изследователски статии, методологически и методически разработки и прегледи, рецензии, опит.

### 1. Обем:

Статии: минимум - 12 страници; максимум – 20 страници;  
Прегледи, рецензии, опит: минимум – 5 страници; максимум -10 страници.

### 2. Депозирание на материалите:

- на хартиен носител и в електронен вид (по E-mail и/или на CD);

### 3. Технически характеристики:

- изпълнение Word 2003 (минимум);
- размер на страницата - A4, 29-31 реда и 60-65 знака на ред;
- разстояние между редовете 1,5 lines (At least 22 pt);
- шрифт - Times New Roman 14 pt;
- полета - Top - 2.54 см.; Bottom - 2.54 см; Left - 3.17 см; Right - 3.17 см;
- номерация на страницата - долу вдясно;
- текст под линия - размер 10 pt;
- графики и фигури - Word 2003 или Power Point.

### 4. Оформление:

- наименование на статията, име на автора, научна степен, научно звание - шрифт Times New Roman, 14 pt, с големи букви Bold - центрирано;
- наименование и адрес на местоработата; телефони за контакти и E-mail;
- резюме на български език в обем до 30 реда; ключови думи - от 3 до 5;
- **JEL** класификация на публикациите с икономически характер (<http://ideas.repec.org/j/index.html>);
- основен текст (изложение);
- таблиците, графиките и фигурите се вграждат софтуерно в текста (да позволяват езикова корекция и превод на английски). Цифрите и текстът вътре в тях се изписват с шрифт Times New Roman 12 pt;
- формулите се създават с Equation Editor;

### 5. Правила за цитиране под линия:

При цитиране да се спазват изискванията на **APA Style (American Psychological Association)**, поместени тук: <https://www.uni-svishtov.bg/?page=page&id=71>

Всеки автор носи отговорност за отстояваните идеи, съдържанието и техническото оформление на своя текст.

### 6. Контакти:

Главен редактор: тел.: (+359) 631-66-397  
Зам.-главен редактор: тел.: (+359) 631-66-299  
Стилов редактор: тел.: (+359) 631-66-335  
E-mail: zh.tananeeva@uni-svishtov.bg ; bm@uni-svishtov.bg  
Адрес: Стопанска академия „Д. А. Ценов“, ул. „Ем. Чакъров“ №2, Свищов, България