

ЗНАНИЕ И МЕНИДЖЪРСКА ПРОНИЦАТЕЛНОСТ

Ергин Севгин Азис

III курс, спец. „Международни икономически отношения“
СА „Димитър А. Ценов“

Какво всъщност е знанието? Какво означава знанието за мене? То е единственият правилен път, който ще отведе човека към светлината. Знаещият човек е духовно извисен, със самочувствие, можещ и успяващ. Само ако човек има знания, той е способен да се развива, да бъде новатор.

Мисленето е най-трудната работа. Затова и толкова малко хора се захващат с него. Според мен мениджърът трябва да бъде мислещ, съпричастен човек, изградена личност. Той трябва да даде насоките на дейност, чрез които знанието може да създаде конкурентно предимство за организацията. Най-важната част при изграждането на успешен бизнес са хората. Знанието и възможността то да бъде създадено, запазвано, разпространявано и използвано ефективно за постигане на определени цели и печалби, е ключово конкурентно предимство. Образованието, възпитанието и културата са основен фактор за успешна реализация.

Малцина от нас започваме живота си с намерението да се занимаваме с мениджмънт, но на повечето ни се налага да го правим в един или друг период от живота си... И знаем, че никак не е лесна задача.

Според мен истинският мениджър умее да общува с хората и да мисли едновременно върху много задачи, които трябва да бъдат незабавно решени. Той трябва да е наясно с работата, която извършва, и да е компетентен по въпросите, с които се ангажира.

Проницателният мениджър трябва да бъде възприемчив към информацията. Аз смятам, че той трябва да умее да следи всички данни в своята област. Данните не могат да бъдат разбрани, без да се знае по какъв начин, кога, от кого и за какви цели са събрани. Ако те не бъдат обработени като информация, която да се превърне в знание, а то на свой ред да послужи като пазарна проницателност, то тяхното притежаване не би имало смисъл.

Всеки строг с черен костюм мъж вече е мениджър... В очите на непознатите с тази професия да си мениджър, означава да раздаваш заповеди и да получаваш много пари. Но бизнесът, също като живота, е несигурен и изпълнен с рискове – правилното решение невинаги носи резултатите, които сме очаквали.

Проницателният мениджър, използвайки знанията си, е по-уверен в решенията, които взима. Той мотивира екипа си, познава бизнеса, управлява стреса и промяната. Той е инициативен, креативен, отговорен в работата си, ориентиран към крайния резултат.

Доста пъти съм си задавал въпроса, дали задължително мениджърът трябва да е знаещ и да притежава най-много умения и компетенции? Какво ни прави добри в професията ни? Според мен, за да сте проницателен мениджър, не е задължително да сте най-големият професионалист. Трябва да умеете да координирате и да извлечете ползата от компетенциите, с които разполагат хората около вас, в точното време и точното място. Трябва да се проумее, че е от изключително значение справянето с конфликтни ситуации, без да се взима страна,

Ергин Азис

обяснявайки кое е допустимо поведение и кое не. Проницателният мениджър признава заслугите и въздействието на членовете на екипа и по този начин членовете желаят да са част от този екип, дори и се гордеят с това. Той е открит към всеки един член от екипа си, съпричастен е към всички и е винаги готов да помага на екипа си, да се справят заедно с възложената задача. Също така е много важно правилното поставяне на целите. Те трябва да бъдат конкретни, измерими, постижими, реалистични, фиксирани във времето. Проницателният мениджър, позовавайки се на фактите, може да вникне в смисъла на дадена промяна.

Емпатията е едно от най-важните човешки умения. Учудващо е колко малко хора го владеят. Според мен проницателният мениджър трябва да съпреживява емоциите и мислите на своите подчинени. Чрез приятелски отношения той ще достигне желаните резултати по-бързо и по този начин ще изпревари конкурентите си в тази динамично развиваща се пазарна среда. Той също така е интуитивен. Благодарение на натрупаната информация от различни области преди това той е с развита съобразителност и интуиция. Все пак майката на интуицията е информацията. Когато подсъзнателно има тази съвкупност от информация, той е способен да визири виждане за определена промяна, събитие, дори и глобален проблем.

В една приказка се казваше, че трябва да тичаш, тичаш, тичаш, за да останеш на едно място, иначе изоставащ. Ако не опитаме, няма да се развиваме, няма да можем да продължим напред. Невъзможното днес ще стане възможно утре, но само ако опитаме. Ако направим първата крачка и поемем необходимия риск към неизвестното, за да открием успеха. Не трябва да спираме да се информираме, да трупаме нови знания, да придобиваме нови и нови умения. Не трябва да спираме да се развиваме, за да запазим нивото, което сме достигнали. А за да се развиваме, да се прогресираме, ни трябва нови идеи. Идеята не е нищо повече или по-различно от нова комбинация на стари елементи. Раждането на идея е като създаване на ново ястие. Няколко добре познати съставки, комбинирани по нов начин. Да открием начин да направим нещо по-добре от останалите, съчетавайки опита от миналото със знание за бъдещето. Ето тук е мястото на проницателното мислене. Прозорливост, находчивост и нюх да видиш и използваш наистина ценното за теб и да го превърнеш наистина в нещо толкова ценно и за другите. Да го превърнеш в безценно. Не е лесно да сме различни... Не е лесно да създаваме... Не е лесно да мислим извън рамките... Не е лесно да се преборим със страха от провала... Не е лесно да решим, да вървим срещу течението или просто да ходим успоредно на течението... Но ако искаме да постигнем нещо различно от всички останали, трябва да сме готови да НЕ правим това, което правят те!

Идеята не е просто хрумване, а завършен и цялостен продукт на човешкия разум. Мениджърът в ролята си на управленец би бил некомпетентен и безсилен, без своя опит и идеи. Мениджърът се олицетворява чрез идеите и успехите на своя екип.

Енциклопедични знания, практически умения и комбинативност са присъщи за всеки един професионалист. Но усетът и прозорливостта, находчивостта и проницателното мислене са скритата сила на добрия мениджър. За да управлява успешно и ефективно един мениджър, той следва да осъществява основните функции, присъщи за мениджмънта, а именно – да планира, да координира, да

Ергин Азис

организира и впоследствие да ръководи. Умението да управляваш екип, способността да се контролираш, желанието и мотивацията да надминеш самия себе си те правят добър и успешен мениджър.

Колкото повече знаем, толкова по-проницателни ставаме. Знанията са от изключително значение. Но за да стигнем до правилното заключение, ние трябва да мислим, трябва да разсъждаваме. Проницателният мениджър знае точно и в какъв момент да използва знанието. Проницателността и знанието са свързани.

Полезността на знанието прогресивно нараства. Знанието и информацията стават все по-скъпи. Не защото са оскъдни или редки, а защото са в изобилие и постоянно нарастват. Всички ние се развиваме, за да преодолеем незнанието и чрез трупане на знания да достигнем до желаното познание.

Преминавайки от Аграрно стопанство, през индустриална икономика, стигаме до днес, където говорим вече за икономика на знанието. Живеем в информационна епоха, време, в което се ценят компетенциите, получени от притежаваните от нас знания и умения. Те от своя страна, съчетани с придобития опит, са ключовият фактор за успех.

Всички казват, че когато човек си избира сам професия, която му харесва, той я върши с удоволствие и лекота. Така е... Според мен никога не се ражда с тези умения, те се придобиват с времето и най-вече с натрупания опит и практика. Проницателният мениджър може да възприеме отвъд очевидното, да "вижда в тъмното", да гледа в дълбочината на нещата. Проницателността е висше мениджърско качество.

Новоустановената реалност след Световната икономическа криза изисква нови подходи. Оцеляването в новото време и новите условия не е никак лесна задача. Мениджърите трябва да видят проблема, да намерят решението, дори когато другите вече са загубили надежда. Светът в днешно време се превърна в един глобален пазар, на който ще оцелеят само иноваторите, само най-добрите. Иновациите са ключови не само за подобряването на конкурентоспособността, но и за установяването на негативните ефекти от глобалната икономическа криза. Те имат положително влияние върху икономиката. За съжаление ние не сме сред водещите страни в Европа в сферата на иновациите, но съм сигурен, че след няколко години всичко ще е по-различно. Ние, младите специалисти на бъдещето, мениджърите на новото време, използвайки знанията и проницателността си, ще стъпим здраво на земята, ще изведем обществото и икономиката напред.

Жаждата за знания води човечеството напред. За себе си мога да кажа, че наистина искам да знам. Защото трябва да знаем за света, за глобалните проблеми. Трябва да знаем за тях, за да можем допринесем за решаването им.